

MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

**INFORME PRELIMINAR
DE RENDICIÓN DE CUENTAS
2020**

**EMPRESA PÚBLICA MUSEO
ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE
ORELLANA MACCO-EP**

INFORME PRELIMINAR NARRATIVO – RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA

I. ANTECEDENTES

La Constitución de la República en el año 2008, establece a la Rendición de Cuentas, como un derecho constitucional y la Ley determina que es una obligación de las autoridades y funcionarios públicos cumplir con esta disposición, de igual forma, reconoce el ejercicio de control social por parte de las ciudadanas y ciudadanos, como una práctica para recuperar la confianza y garantizar transparencia en la gestión municipal.

Al establecerse una nueva estructura del Estado, se cambió el concepto y el contenido de los tres anteriores poderes tradicionales del Estado y en su lugar, se consagraron cinco funciones; La cuarta Función del Estado, según el orden constitucional, integra, fomenta e incentiva a la Participación Ciudadana.

En este contexto y como su avance más importante en materia de participación, la Constitución de la República del Ecuador crea el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS). En este orden, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) establece mecanismos, instrumentos y procedimientos para la Rendición de Cuentas de las instituciones y entidades del sector público, así como de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, desarrollen actividades de interés público o manejen recursos públicos.

El 10 de marzo del 2020 mediante RESOLUCION-No.-CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, en el art. 12 resuelve establecer el mecanismo de rendición de cuentas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados en los niveles provincial, cantonal y parroquial y las personas jurídicas creadas por acto normativo para el año 2020.

La información que contiene este documento, ha sido seleccionada, revisada y sistematizada para cumplir con el objetivo de someter a evaluación de la ciudadanía la gestión institucional, de acuerdo con lo establecido en nuestro Presupuesto Anual, el Plan Operativo Anual (POA); incorporando las preguntas generadas por la asamblea ciudadana local y los actores sociales de la institución y procedimientos propuestos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS). A través del proceso de Rendición de Cuentas, entendido como proceso participativo e incluyente ponemos a consideraciones de ustedes toda la información acerca de nuestra gestión durante el año 2020

II. JUSTIFICACIÓN

El presente informe se justifica en el orden del marco constitucional y legal del país, como es:

- En lo dispuesto en el literal 4, del artículo 100 de la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de

cuentas y control social

- En lo estipulado en los artículo 90 y 93 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana

Art. 90.- Sujetos obligados.- Las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas, sin perjuicio de las responsabilidades que tienen las servidoras y los servidores públicos sobre sus actos y omisiones. En caso de incumplimiento de dicha obligación, se procederá de conformidad con la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Art. 93.- Del nivel programático y operativo.- Las funcionarias y los funcionarios, directivos y los responsables de la conducción de unidades administrativas, administraciones territoriales, empresas, fundaciones y otras organizaciones que manejen fondos públicos, están obligados, principalmente, a rendir cuentas sobre:

1. Planes operativos anuales;
2. Presupuesto aprobado y ejecutado;
3. Contratación de obras y servicios;
4. Adquisición y enajenación de bienes; y,
5. Compromisos asumidos con la comunidad

III. DESARROLLO

Según la ORDENANZA SUSTITUTIVA PARA LA EMPRESA PÚBLICA "MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" (MACCO - EP) OM-026-2020: Art. 2 el MACCO-EP fue creado con el objeto de planificar, organizar, dirigir y ejecutar servicios y actividades de investigación, curaduría, conservación, promoción y difusión del patrimonio arqueológico de la zona; así como la creación y desarrollo de las diferentes artes, fortaleciendo la educación, el turismo cultural y la economía popular y solidaria del cantón Francisco de Orellana, aprovechando de forma sustentable los bienes públicos y actividades económicas, como una personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotado de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

En el marco de las finalidades y atribuciones de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural del Orellana MACCO-EP en el año 2020 se desarrolló varias actividades a través de sus Jefaturas tanto presenciales como virtuales en torno a la situación que se vive por la pandemia mundial COVID 2019.

Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural del Orellana MACCO-EP cuenta con 5 Jefaturas:

1. Jefaturas de Patrimonio y Museo
2. Jefatura del Centro Cultural
3. Jefatura de Comunicación y Contenidos
4. Jefatura Administrativa y Talento Humano
5. Jefatura Financiera

A. ACTIVIDADES REALIZADS POR CADA JEFATURA

1. JEFATURA DE PATRIMONIO Y MUSEO

La Jefatura de Patrimonio y Museo dirige el Museo Arqueológico y la Biblioteca Pública y Archivo histórico de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana. La Jefatura de Patrimonio y Museo lleva a cabo al atención al público en el Museo Arqueológico y Sala de Exposiciones Temporales, todas las semanas del año, de martes a domingo (fines de semana y feriados incluidos) de 9h00 a 17h30. En la atención al público se incluye:

- Recorridos mediados por el museo arqueológico
- Atención y coordinación de grupos turísticos.
- Atención y coordinación de grupos escolares.
- Información turística y cultural del Cantón Francisco de Orellana a visitantes.

Además, relacionado con el Museo realiza las siguientes actividades:

- Curaduría (seguimiento, salvaguardia y conservación) del patrimonio arqueológico en custodia por el MACCO-EP y los bienes culturales de las exposiciones temporales.
- Diseño y ejecución de productos museológicos y museográficos.
- Diseño y ejecución de estrategias de mediación cultural y educativa (recorridos mediados, teatralizados, escolares)
- Campañas de sensibilización sobre el Patrimonio Cultural del Cantón Francisco de Orellana.
- Programas y eventos de divulgación científica de la historia y el Patrimonio Cultural del Cantón Francisco de Orellana.
- Programación, coordinación y ejecución de la agenda de exposiciones temporales del MACCO-EP.

Actividades desarrolladas en el POA 2020

Programa PDYOT 2014 - 2019

PG 2.1.1: Programa de Conservación y Difusión del Patrimonio Arqueológico

1.1. Actividad POA: **Difundir el patrimonio arqueológico y cultural del cantón Francisco de Orellana.**

Participación en Ferias culturales y turísticas. Participación en la feria de museos Visita la Amazonía en Quito. Febrero 2020. Parque la Carolina, Quito.

Meta inicial: 1

Meta cumplido: 1 (100%)

Beneficiarios: Población Quito DM



1.2. Actividad POA: **Ejecutar el plan de exposiciones mensuales para la colección de la**

reserva.

Una vez al mes se exhibe una pieza de la colección arqueológica MACCO, procedente de la reserva del museo. La actividad se denomina pieza del mes y tiene como fin la promoción del patrimonio arqueológico, y la promoción cultural y turística del museo y del Cantón.

Meta inicial: 12

Meta cumplido: 3 (25%)

Nota: El programa fue suspendido por el cierre del museo debido a la emergencia sanitaria del COVID-19. Con la re-apertura del museo se ha re-agendando la actividad y se implantaron 2 exhibiciones mensuales finales.



1.3. Actividad POA: Desarrollar eventos de promoción y difusión del museo arqueológico

Recorridos mediados, teatralizados, campañas de difusión del Patrimonio Cultural, la historia y los Museos. Tras el inicio de la emergencia sanitaria del COVID-19 este programa fue reconvertido, a diversos formatos digitales: Recorridos virtuales, campañas de difusión y concientización del patrimonio, foros online y entrevistas. Con la re-apertura del museo se han retomado los eventos presenciales en el museo, y se mantuvieron también ciertos programas virtuales.

Meta inicial: 20

Meta cumplida: 22 (110%)





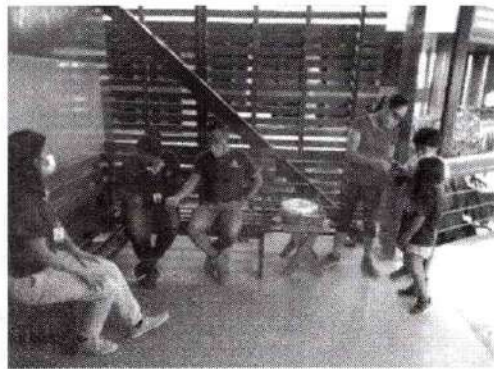
EntreCulturas
DIALOGOS JUNTO AL RÍO

Entrevista: "Salvaguarda del patrimonio cultural amazónico"

TAMIA VITERI
ARQUEÓLOGA

Jueves 16 de julio
16H00

@MACCO EP
MACCO.EP

Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana
para ir a Orellana

27 de octubre a las 11:00

¡Este fin de semana la #FiestaDeLosMuertos! Conmemoramos el día de los difuntos con actividades culturales presenciales desde todo el día para experimentar y aprender sobre los rituales funerarios ancestrales de la cultura amazónica Omaguas. ¡Te esperamos! #HistoriaMACCO

📍 Sitado: 8119'22"O
🕒 3 USD (general), 1.50 USD (estudiantes, tercera edad y personas con discapacidad), gratis menores de 0 años
🕒 10:00, 11:00, 12:00, 14:30, 15:00 y 16:00
#M. Ver más

FIESTA DE LOS MUERTOS
Sitado: 31 de octubre
Ingreso: Gratuito



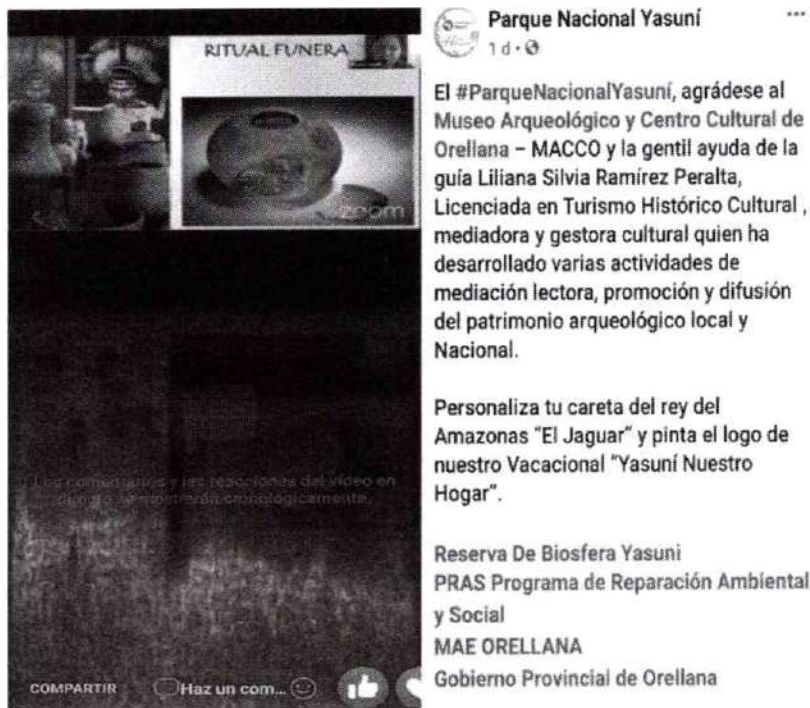

1.4. Actividad POA: Difundir el patrimonio cultural y la historia precolombina entre la comunidad educativa, promoviendo el museo como un espacio pedagógico y didáctico.

Programas de mediación educativa: actividades lúdicas-pedagógicas para grupos de estudiantes en el museo arqueológico.

Meta inicial: 2

Meta cumplido: 100%

Nota: Este programa se suspendió por la emergencia sanitaria por el COVID-19. Se realizó una actividad online para público infantil como apoyo a los cursos vacaciones del Ministerio del Ambiente. No se prevén actividades presenciales con estudiantes hasta que se supere la restricción de asistencia al museo por la emergencia sanitaria.



CONCLUSIÓN: Actualmente existen 444 objetos conservados y custodiados en las salas de exposición permanente del MACCO. En el año 2020 se desarrollaron varias actividades de difusión del patrimonio arqueológico amazónico: pieza del mes, programa de mediación educativa y recorridos mediados, campañas de difusión del Patrimonio Cultural, la historia y los Museos. Tras el inicio de la emergencia sanitaria del COVID-19 este programa fue reconvertido, a diversos formatos digitales: Recorridos virtuales, campañas de difusión y concientización del patrimonio, foros online y entrevistas. Con la re-apertura del museo se retomó los eventos presenciales, y se mantuvieron también ciertos programas virtuales. **Se ha benefició a 1383 usuarios presenciales y 83417 usuarios virtuales, siendo un total de 84.800 beneficiarios.**

PG 2.1.3: Programa de Fomento de la Lectura MACCO

1.5. Actividad POA: Mantener actualizado el Fondo bibliográfico de la biblioteca pública y archivo histórico.

Adquisición de nuevos libros y publicaciones periódicas para la biblioteca pública.

Meta inicial: 1

Meta cumplido: 0%

Nota: El 18 de noviembre el MACCO-EP resultó ganador de la convocatoria de Iberbibliotecas con el proyecto de mediación lectora "Lectura para todos". Parte del fondo bibliográfico se adquirirá con el presupuesto de dicho proyecto (fondo infantil y juvenil al menos 300) La compra de títulos científicos y de investigación se adquirirá el año 2021.

1.6. Actividad POA: Contar con profesionales en mediación lectora para el fomento de la literatura y hábito lector en el cantón.

Talleres de formación en mediación lectora para servidoras del MACCO-EP, bibliotecarias y docentes del Cantón Francisco de Orellana. Esta actividad se suspendió, el MACCO-EP impartió talleres virtuales para la actualización y fortalecimiento de sus servidoras públicas.

Meta inicial: 2

Meta cumplido: 1 (50%)

Nota: Esta actividad ha sido suspendida debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19. En su lugar se implementaron talleres internos autofinanciados de mediación lectora, impartidos por Álvaro Gundín Gallego, Jefe de Patrimonio y Museo de MACCO-EP y Gina López Realpe, Jefa de Comunicación y Contenidos de MACCO-EP.

1.7. Actividad POA: Contar con eventos y programas de difusión de carácter científico, artístico y cultural

Actividades online creadas para la difusión de la literatura y el hábito lector entre la población del Cantón. Incluye el club del libro, y otras estrategias de mediación.

Meta inicial: 0

Meta cumplido: 800 %

Nota: Desde el segundo semestre de 2020 se ha implementado el segmento de entrevistas

EntreCulturas que busca crear un espacio online para la difusión de contenidos de carácter científico, artístico y cultural de diversos temas.



CONCLUSIÓN: En el año 2020 algunas actividades se suspendieron debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19, sin embargo se creó ACTIVIDADES ONLINE para la difusión de la literatura y el hábito lector entre la población del Cantón. Incluye el CLUB DEL LIBRO, y otras ESTRATEGIAS DE MEDIACIÓN. Desde el segundo semestre de 2020 se ha implementó el segmento de ENTREVISTAS ENTRE CULTURAS, un espacio online para la difusión de contenidos de carácter científico, artístico y cultural de diversos temas.

PG2.3.3 Programa de fortalecimiento de sensibilización cultural sobre los PIAV

1.8 Actividad POA: Contar con exposiciones temporales de historia, arte y etnografía para la difusión y conservación del patrimonio cultural y el arte.

Esta actividad consiste en el desarrollo de la agenda anual de exposiciones temporales para la Sala de Exposiciones Temporales del MACCO-EP, con una duración aproximada de 2 meses por exposición.

Meta inicial: 6

Meta cumplido: 2 (33%)

Nota: Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19, sólo se pudo realizar la primera exposición temporal, teniéndose que suspender la agenda exposiciones temporales. Con la rea-apertura del museo, y siguiendo los protocolos y disposiciones del COE Cantonal y el Ministerio de Cultura y Patrimonio, se realizó una segunda exposición "COVID 2019" en el mes de diciembre, la cual fue auspiciada por una institución externa (Vicariato Apostólico de Aguarico).



CONCLUSIÓN: De acuerdo a nuestras competencias el MACCO-EP cada año realiza actividades relacionado con los PIAV, no de formas directa pero si en pos de que se conozca a estos pueblos o a aquellos que están relacionado con los mismo. En ese sentido en el año 2020 se llevó a cabo **1 EXPOSICIÓN TEMPORAL UN ARTISTA ENTRE DOS SIGLOS YASUNÍ AMAZONAS, beneficiando a 2.950 personas**

2. JEFATURA DEL CENTRO CULTURAL

La Jefatura del Centro Cultural fomenta la implementación planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo de las artes escénicas y plásticas, así como el uso adecuado y sustentable del auditorio con el desarrollo de diversos eventos culturales. Desde la apertura el Auditorio Manuel Villavicencio se ha venido desarrollando un sin número de actividades culturales, presentaciones artísticas con la agenda cultural, talleres permanentes, vacacionales, ejecución del cine club y cine familiar, encuentros y festivales nacionales e internacionales.

Actividades desarrolladas según POA 2020

Programa 2.1.2 Investigación, creación y difusión de las artes escénicas en el cantón Francisco de Orellana MACCO

2.1. Actividad POA: Promover y difundir las artes en la ciudadanía del cantón

Se desarrolló la **CONTRATACIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS PARA LA PRODUCCIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE LA AGENDA “RENOVARTES” 2020**, que constaba de 34 eventos en el año, de los cuales se desarrollarlo lo siguientes:

a. Agenda cultural Renovartes

<i>No.</i>	<i>Descripción del Rubro</i>	<i>Fecha ejecución</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Valor Total</i>
1	EVENTO ARTÍSTICO CULTURAL (FESTIVAL DANZA AFICIONADO)	28/02/2020	1	1.500,00	1.500,00
2	EVENTO ARTÍSTICO CULTURAL DE ARTES ESCÉNICAS	06/03/2020	1	1.786,34	1.786,34

En el marco de la agenda RENOVARTES 2020 se realizó solamente 2 eventos. El primero fue el **evento artístico cultural (festival danza aficionado)** esta actividad se lo ejecutó en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizados Municipal del cantón Francisco de Orellana el 28 de febrero del 2020, del cual el MACCO-EP aportó con artistas Musicales, juegos tradicionales entre unidades educativas y grupos de danza dentro del evento denominado **EL COCA UN ECUADOR CHIQUITO, por un valor de \$ 1500,00 dólares (mil quinientos con 00/100 dólares de los estados unidos de américa)**, en el cual participaron aproximadamente 300 personas entre niños jóvenes y adultos dentro del evento.

El segundo evento que se ejecutó dentro de la agenda RENOVARTES 2020, fue una obra teatral dirigida por Eduardo Hinojosa con el nombre **“LAS DAMAS SIN PERRITO”** desarrollado en el auditorio Manuel Villavicencio del MACCO EP el 6 de marzo del 2020, este **evento artístico cultural de artes escénicas**, narra la historia de tres mujeres en crisis, luchando consigo mismas y con el mundo que las rodea. Pamela, es impulsiva, acelerada y perdida en la vida.

Esta obra se la presentó en dos jornadas, en la mañana con la participación de 200 estudiantes de la unidad educativa fiscomisional Padre Miguel Gamboa y en la noche para público en general en el cual asistieron 35 personas, el valor de la actividad fue de \$1786,34 (mil setecientos ochenta y seis con 34/100 centavos de los estados unidos de américa), se tuvo un alcance general de 235 personas entre niños, jóvenes y adultos.

Identidad Coqueña El Coca un Ecuador Chiquito



Obra de teatro: Las damas sin perrito



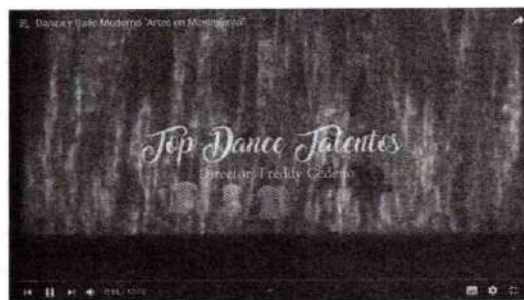
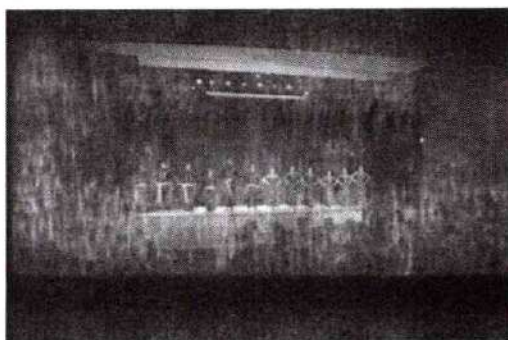
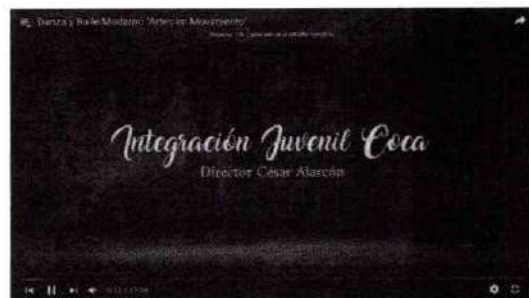
b. Agenda Cultural Renovartes (noviembre)

No.	Descripción del Rubro	Fecha ejecución	de	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	FESTIVAL PROFESIONAL	07,14,15/11/2020		1	4790.00	4790.00

En el mes de noviembre del 2020 en la reactivación de la agenda cultural, se desarrolló el **Festival Profesional** el valor de **\$4790,00 (cuatro mil setecientos noventa con 0 /100 centavos de los estados unidos de américa)**, esta actividad incluyó:

1. Festival de danza presencial y virtual con 8 grupos de danza (124 beneficiarios)
2. Festival de narración virtual
3. Evento cómico infantil virtual
4. Festival de danza internacional virtual de danza con 14 países, los eventos fueron grabados y posteriormente subidos a las redes sociales del Facebook y YouTube entre el mes de noviembre y diciembre del 2020.

Festival de danza presencial y virtual



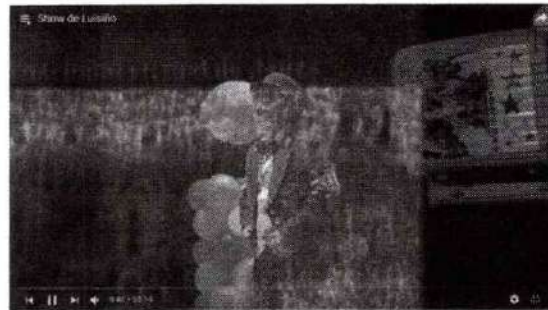
III Festival de narración oral

También se realizó el III festival de narración oral con la participación de representantes, Colombia, Bolivia y representantes de Ecuador, por las redes sociales como Facebook y YouTube.



Festival cómico infantil - Show del payaso Luisiño

Se realizó un evento virtual cómico infantil “show de Luisiño” la cual fue transmitida en vivo por las redes sociales de Facebook y YouTube.



Festival de danza internacional virtual de danza



c. Agenda cultural MACCOntigo

El MACCO por RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N° MACCO EP-12-2020 el Lic. Carlos Noboa Gallardo en calidad de Gerente General del MACCO-EP dispuso organizar con cada una de las Jefaturas usando el modelo de teletrabajo y suspende la atención al público y las actividades para eventos de afluencia masiva hasta nuevo aviso, por lo cual se propuso la suspensión agenda de eventos RENOVARTES 2020 y su respectiva reprogramación, de tal manera que no se podría utilizar ningún rubro para la realización de eventos.

1. Radioteatro

Se elaboró el Programa de #radioteatro, en el marco de la agenda virtual MACCOntigo, que

cuenta los mitos y leyendas naporunas, llevados de los libros a audio con efectos y voces acorde a cada una de las representaciones de dichas leyendas, este programa se el tercer lunes de cada mes de los cuales se desarrolló (8) productos audiovisuales de radio teatro como, (El origen de los mosquitos, Amarun la mujer del agua, el amor de la luna, el árbol de los peces, Tati guiti, El Supay camina en las chacras, Los hermanos suben al firmamento y Mundu puma).



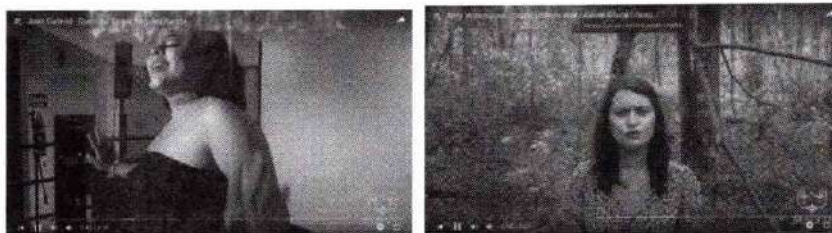
2. Evento de magia por el día del niño

Es así se realizó un evento de magia con la colaboración del artista, con el mago André Villa vía online por el día del niño, desarrolló el 1 junio de 2020, transmisión abierta al público un evento familiar:



3. Música desde Casa

Música desde casa, dio a conocer el talento musical a nivel nacional en diferentes géneros, con un total de 29 videos publicados en las redes sociales de Facebook y YouTube, que fueron cuidadosamente desarrollados y editados por los técnicos del MACCO.





d. Cine club

El **cineclub** es un espacio para la difusión de la cultura cinematográfica, que organiza la proyección y comentario de determinadas películas, que ha venido funcionando desde el 2015 hasta la actualidad, con diferentes programaciones alusivas a fechas conmemorativas del país y el mundo. El cineclub presenta al público distintos trabajos audiovisuales por medio de una programación organizada y que busca crear un diálogo entre los espectadores mediante un foro organizado al final de cada película.

En el año 2020 se trabajó en dos modalidades presencial y virtual realizando 4 funciones al mes, con un total de 50 películas proyectadas en el auditorio Manuel Villavicencio y en las redes sociales del MACCO-EP.

Cine club presencial 135 personas beneficiarias



Meta inicial: 80 eventos difusión y promoción de artistas locales y regionales.

Meta cumplida: 100% (94 eventos)

6 Eventos agenda Renovartes 2020, 8 mitos en el radioteatro 1 evento de magia virtual, 50 presentaciones ciclo de cine club, 29 videos música desde casa de artistas de otras regiones.

Presupuesto asignado: Eventos como de identidad Coqueña, de teatro las damas sin perito y festival de danza artes en movimientos se lo realizo con presupuesto de la agenda de artes de

un total de \$8076,34 (OCHO MIL SETENTA Y SEIS CON 34 /100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. Los demás evento fueron desarrollados mediante autogestión.

CONCLUSIÓN: Se ejecutó un total de 94 eventos entre ellos: AGENDA CULTURAL (El Coca, un Ecuador chiquito, teatro Las Damas sin perrito, Festival de narración oral, festival de danza Artes en movimiento, Evento infantil Luisiño, Festival internacional de danza), Evento de magia por el día del niño (virtual), 50 eventos de cine club, 29 videos música desde casa y 8 mitos en el radioteatro.

PG2.2.1 Programa de Eventos cantonales masivos para promover y preservar la interculturalidad local y el desarrollo cultural de pueblos y nacionalidades del cantón

2.2. Actividad POA: Promover y difundir a los artistas amazónicos

a. Entrevista Butako memorias

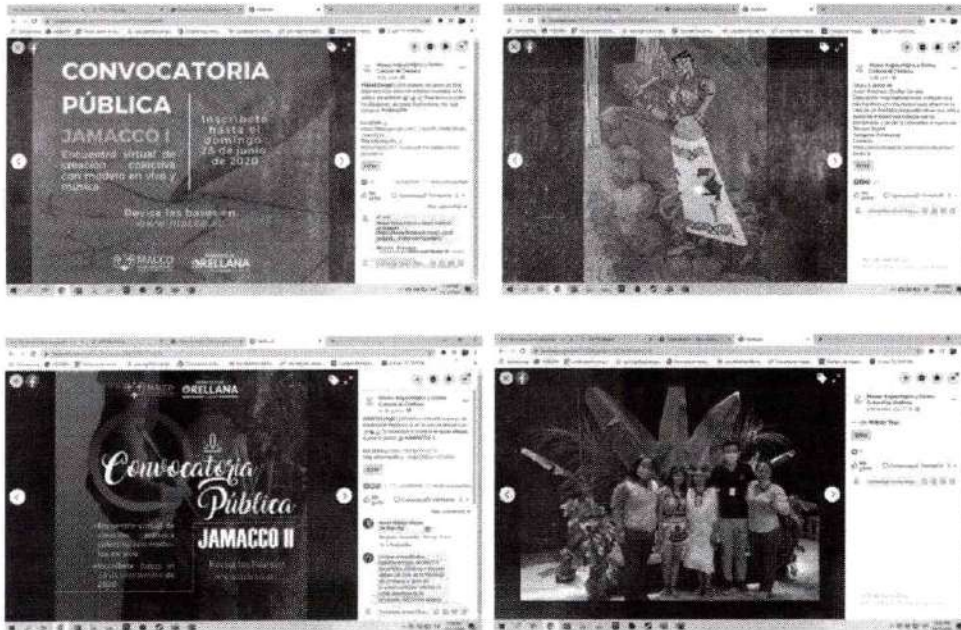
BUTAKO fue un evento que se creó con el objetivo de brindar un espacio a los artistas locales y dinamizar el comercio local, que se desarrolló desde el 22 de agosto del 2019 y finalizó 21 de diciembre del año 2019, con la participación de los grupos musicales que tuvieron una buena presentación en eventos anteriores de BUTAKO.

Para el año 2020 y como parte de la propuesta virtual MACCOntigo, se realizó la edición de audio y videos receptados de artistas que formaron parte del evento de artes BUTAKO del 2019, como su producto final fue la grabación de un tema musical y video profesional para que el artista se pueda promocionar su arte, los cuales fueron parte de **Memorias BUTAKO**, contaron su experiencia al pasar por el escenario de BUTAKO en una corta entrevista. Se realizó (2) productos audiovisuales.



b. JAMACCO, encuentro de dibujo para la creación colectiva con modelo vivo (Agenda MACCOntigo)

El MACCO -EP a través de la Jefatura del Centro Cultural creó un espacio para los artistas plásticos locales, provinciales y nacionales, estudiantes y la sociedad en general a ser parte de la creación colectiva y explorar las expresiones visuales y plásticas. En el 2020 se realizó 2 eventos JAMACCO, en los cuales participaron 9 artistas plásticos.



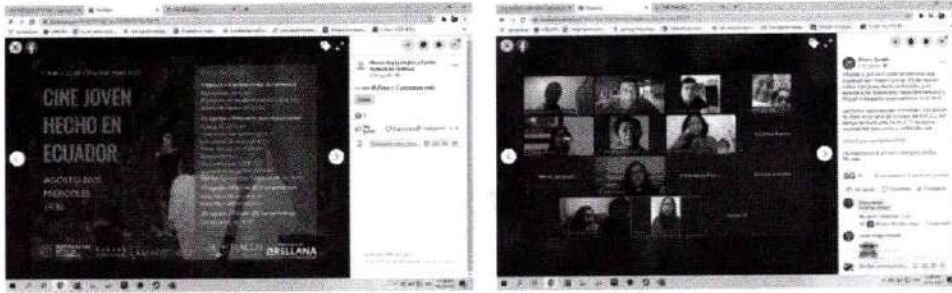
c. Concierto Salseros de acero

El MACCO realizó un apoyo a Salseros de Acero la primera orquesta salsera de la Amazonía, a materializar un concierto virtual. Se realizó por parte del MACCO la grabación, de audio y video de alta calidad, más la difusión del concierto de las redes sociales como Facebook y YouTube, esto como ayuda a artistas locales amazónicos, el cual fue transmitido el 3 de octubre del 2020.



d. Cine Club Directores amazónicos, Cine Hecho En Ecuador

Se programó un ciclo dedicado a directores y cortometrajes amazónicos, llamado **CINE HECHO EN ECUADOR**, con (13) cortometrajes y (1) largometraje que fueron grabados en su mayoría en la parte amazónica de nuestro país, de esta manera difundir el trabajo realizados por estos cineastas en las redes sociales del MACCO, como son Facebook y YouTube, para el disfrute de la comunidad de El Coca.



Meta inicial: 10 eventos para promover y difundir a los artistas amazónicos.

Meta cumplida: 100% (19 eventos)

2 entrevistas memorias Butako, 2 eventos de JAMMACCO, 1 concierto virtual de salsa con Salseros de Acero, 14 películas y cortometrajes con directores amazónicos.

2.3. Actividad POA: Promover y difundir al menos 4 eventos de artes para jóvenes estudiantes del cantón.

a. Talleres permanentes Primera Fase Febrero a marzo – (Presencial) marzo- julio (Virtual)

Los talleres permanentes del MACCO, es una actividad de formación artística con la finalidad de difundir el arte y los conocimientos en el sector infantil, juvenil y público en general, con un rango de edades desde los 5 años de edad hasta los 50 años dependiendo el taller y la temática a seguir, se desarrolló del 17 de febrero al 16 de marzo en las instalaciones del MACCO con la participación de 50 personas entre adultos, jóvenes y niños, el cual tuvo que parar su actividad como medida preventiva a ante la emergencia sanitaria.

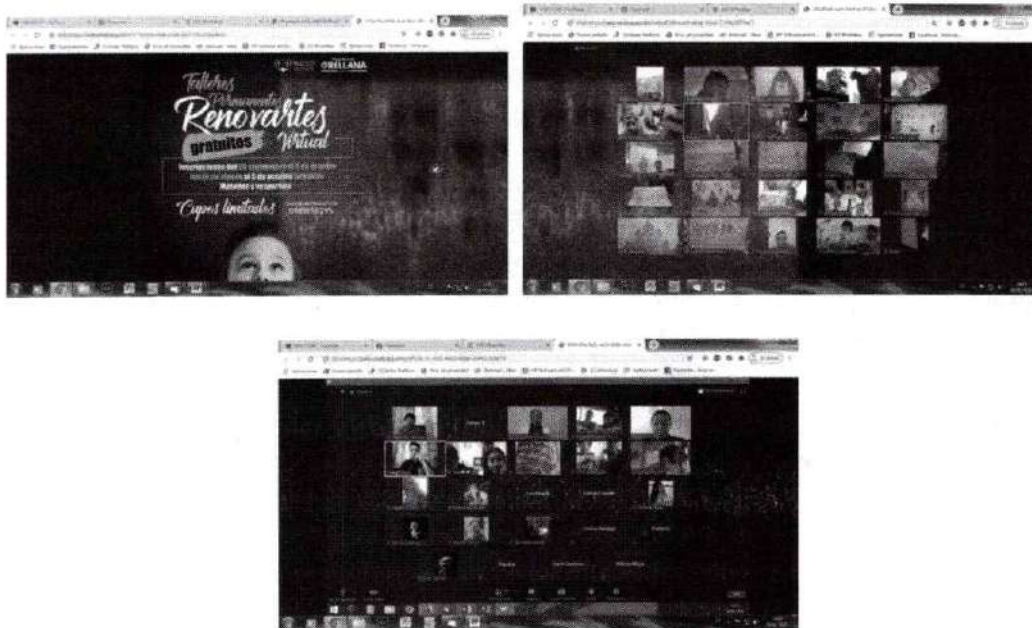


Se implementó una nueva modalidad de trabajo - Talleres virtuales, los cuales no tuvo costo alguno, pensado en la economía de cada hogar de los 50 estudiantes de los talleres permanentes, se implementó desde del 25 de marzo del 2020 hasta el 3 de julio del 2020 la primera fase de los talleres.



Talleres permanentes Virtual Segunda Fase (Octubre - diciembre)

La segunda fase de los talleres permanentes virtuales, empezó el 5 de octubre al 18 de diciembre en horarios de mañana y tarde en las diferentes ramas del artes que son (dibujo, dibujo de personaje, danza y baile moderno, guitarra 1 y 2, teatro 1 y 2) con un total de 50 estudiantes entre niños y jóvenes, también la implementación de un talleres nuevo para los más pequeños de la casa que es de entre los 4 a 6 años de edad, los cuales disfrutaran y pasaran por cada una de las asignaturas del arte cada mes.



b. Talleres vacacionales Virtuales (Julio - Agosto)

La finalidad de los Talleres vacacionales del Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO es brindar espacios para la participación de la ciudadanía en la vida cultural, impulsando procesos formativos en los diferentes talleres de arte, fortaleciendo los espacios educativos no formales destinados a la niñez, adolescencia y juventud.

El año 2020 se ejecutó los talleres vacacionales por medio virtual, con un total de 175 estudiantes inscritos entre niños y jóvenes, en diferentes talleres como son (danza

internacional, títeres, música, artes plásticas) también se tuvo la participación de maestros de otros países como (México, Perú, Colombia, Chile, Bolivia, Paraguay, Argentina) mostrando su apoyo a esta iniciativa del MACCO que se llevó a cabo del 13 de julio al 28 de agosto del 2020.



c. Talleres permanentes virtuales Talleres Alma de América, Olmos Perú

La Jefatura del Centro Cultural formó parte de los talleres virtuales realizados en la ciudad de Olmos, Perú por el maestro Rohner Guevara, docente de danza folclórica desde el 31 de agosto al 15 de septiembre, en el cual se replicó el modelo de talleres vacaciones virtuales realizados por el MACCO-EP con un total de 76 estudiantes entre niños y jóvenes.



d. Evento virtual obra de Teatro de "Grupo Cachivaches"

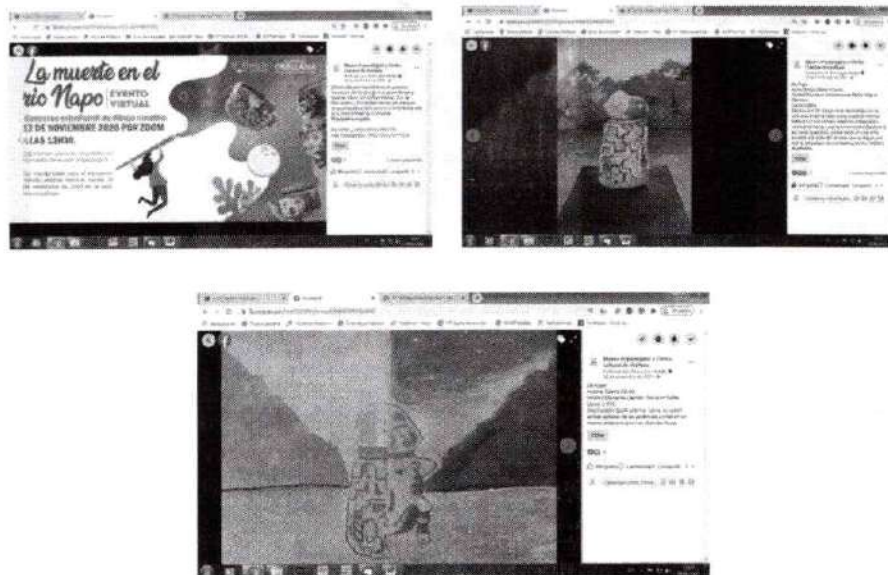
Se realizó la presentación virtual de teatro con el Grupo Cachivaches, ganadores del festival El Coca Abriendo el Telón el 17 de noviembre por las redes sociales Facebook y YouTube, con la obra, un día normal en el matrimonio.

La obra de teatro fue grabada por el grupo técnico del MACCO para su difusión en Facebook y YouTube, también fue entregada de manera digital al grupo del teatro para que funcione como carta de presentación.



e. Concurso de dibujo creativo, la muerte en el río Napo

Este concurso fue efectuó el 12 de noviembre 2020 por zoom a las 13h00, la cual su finalidad es mostrar el talento local en artes plásticas, inspirados en las piezas del museo arqueológico del MACCO, la actividad también contaba con la participación del jefe de patrimonio y museo Álvaro Gundín, quien dio una charla sobre la historia de los platos y urnas funerarias omaguas, que eran inspiración para los estudiantes de poder plasmar sus ideas, en el evento participaron 20 estudiantes de diferentes unidades educativas del cantón.



Meta inicial: 4 eventos de artes para jóvenes estudiantes del cantón,

Meta cumplida: 100% (18 eventos)

CONCLUSIÓN: Se realizó 4 disciplinas en los talleres permanentes, 6 disciplinas en los talleres vacacionales, 6 talleres virtuales internacionales con la ciudad de Olmos en Perú (mañana y tarde), una presentación de grupo cachivaches, un concurso de pintura la muerte en el río Napo.

3. JEFATURA DE COMUNICACIÓN Y PROYECTOS

La Jefatura de Comunicación, Contenidos y Proyectos tiene como objetivo posicionar la

imagen y difundir oportunamente la gestión institucional con públicos externos e internos, a través de la producción de contenidos, la definición de políticas de identidad organizacional, el mantenimiento de los canales de información offline y online, la elaboración de material promocional, las relaciones públicas, entre otros. Asimismo, busca apoyar la ejecución de las actividades institucionales y la movilización de recursos interinstitucionales a través de la creación de proyectos. Además, apoya a sus contrapartes institucionales con el levantamiento, sistematización y ejecución estratégica de sus requerimientos y necesidades comunicacionales y la asesoría técnica en el diseño de proyectos.

PG 2.1.4 Creación de material editorial, educativo y promocional del MACCO-EP.

3.1. Actividad POA 2020: Generar contenidos para redes sociales y web.

El MACCO posee 5 canales oficiales de información, detallados a continuación, para los cuales periódicamente se genera contenido, principalmente escrito y gráfico:

1. Facebook: @MACCO.EP
2. Youtube: MACCO EP
3. Instagram: @maccoep
4. Twitter: @museo_MACCO
5. Web: www.macco.ec

Se han desarrollado estrategias para reforzar las distintas comunidades virtuales. En tanto, actualmente, la comunidad de Facebook está en 5.015 personas; Youtube en 359 suscriptores; Instagram en 870 seguidores; Twitter en 150 seguidores. El total de la comunidad virtual del MACCO está compuesta por 6.394 personas en ascenso.

La comunidad de Facebook es la más significativo para la institución, en tanto, los beneficiarios de 2020 corresponden a la cuantificación del alcance o número de personas que ven las publicaciones al menos una vez de este canal de información.

Los contenidos responden a temáticas sobre patrimonio, arte e información de la gestión institucional a través de NotiMACCO (micro noticias de convenios, alianzas, fondos) y comunicados oficiales.

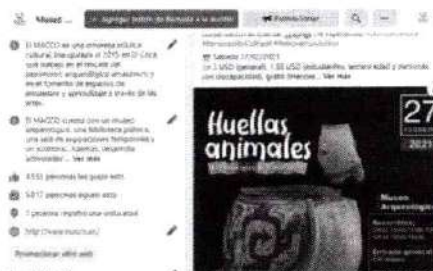
Meta inicial: 10

Meta cumplida: 2.000

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto: Autogestión

Beneficiarios: 376.308 personas (Alcance mensual de la página facebook y youtube)





3.1. Actividad POA: Crear productos audiovisuales para el MACCO-EP.

La Jefatura de Comunicación y Contenidos en coordinación con las otras jefaturas agregadores de valor coordina la realización de contenido audiovisual tanto en sus fases de preproducción, producción y difusión. La mayoría de audiovisuales generados durante el 2020 están vinculados a la programación virtual MACCOntigo.

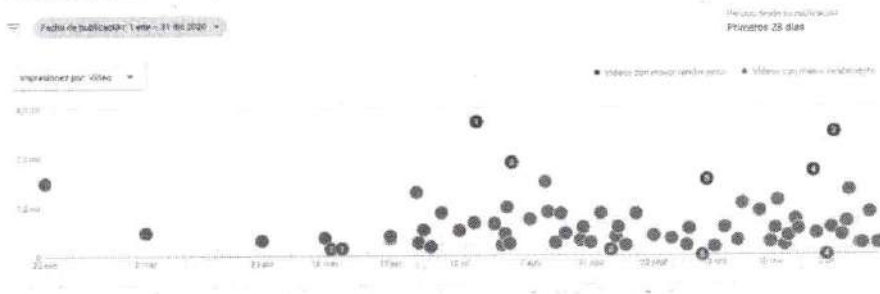
Los beneficiarios de 2020 corresponden a la cuantificación del rendimiento de los videos a través de sus impresiones en los primeros 28 días.

Meta inicial: 24
Meta cumplida: 70

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Beneficiarios: 17210 (Impresiones en el canal de you tube)

Rendimiento del video en los primeros 28 días



3.4. Actividad POA: Definir estrategias publicitarias para la difusión de las acciones y campañas informativas.

Se han ejecutado varias campañas que implican procesos creativos y operativos, entre ellas, la campaña de aniversario 5 años MACCO enfocada en presentar la historia institucional, visibilizar los servicios que ofrece, promover el sentido de pertenencia de colaboradores y visitantes; la campaña MuseumWeek o iniciativa cultural internacional desarrollada a través de las redes sociales con el apoyo de la UNESCO por el Día Internacional de los Museos; la campaña video-memorias BUTAKO; la campaña de reapertura en el contexto de COVID -19; campaña Microhistorias MACCO I, II y III; y campaña Guardianes del patrimonio. Además, entre las principales estrategias se encuentran la propuesta de programación virtual MACCOntigo y la adaptación de la propuesta programación MACCOntigo para medios públicos.

Meta inicial: 6

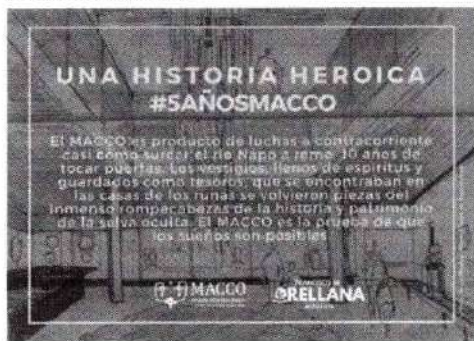
Meta cumplida: 35

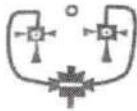
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto: Autogestión

Beneficiarios: 376.308 personas (Alcance mensual de la página facebook y youtube)

#5añosMACCO





MACCO
MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

EL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO #5AÑOSMACCO

El MACCO apuesta por el poder del arte para transmitir mensajes por medio de actividades culturales, talleres permanentes de arte, proyecciones de películas, conversatorios y presentaciones de danza, música, teatro, entre otros, han sido realizadas en el auditorio con un aforo de 200 personas y en los espacios plenarios.

MACCO ORELLANA

LECTURA JUNTO AL RIO NAPO #5AÑOSMACCO

El MACCO es la casa de la biblioteca amazónica, más de 30.000 documentos históricos digitalizados de la Biblioteca Regional de Educación y la Gobernación del Tana y más de 3.000 títulos especializados en la Amazonia sobre sociología, medio ambiente, literatura, entre otros, están disponibles para todos.

MACCO ORELLANA

LOS PIRATAS DEL RIO NAPO: LA COLECCIÓN #5AÑOSMACCO

El MACCO dispone una muestra permanente de arqueología, con las colecciones de Farallón Napo (1750-1800) y de la cultura de los 400 objetos cerámicos, bronce fundidos y armamentos pertenecientes a la cultura de Los Hornos. Se conocen también como los piratas del río Napo.

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO

El MACCO es un sueño cumplido, un lugar especial para mostrar la riqueza cultural de nuestra Amazonia. Formar parte de esta gran proyección es muy importante y retador. Que perdure porque es un pueblo que no conoce sus raíces es un pueblo que no puede dejar de presentarse y tenerse.

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO

"El MACCO es como ese minuto de descanso en las peleas de boxeo, un espacio para hacer un alto y salir de la rutina diaria. Es donde realiza las cosas que me apasionan. Hay que fomentar la cultura porque construye una ciudad inclusiva, diversa y participativa."

ALVARO GARCIA
REACTIVO DE LECTURA DE EL TANA
CASA EN EL MACCO

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO

"El MACCO es una gran puerta de experiencias y aprendizajes, donde he desarrollado parte de mi vida profesional y mi otra familia. Es un espacio acogedor de encuentro común. Seguiremos difundiendo la historia poco contada de la Amazonia ecuatoriana."

ALVARO GARCIA
REACTIVO DE LECTURA DE EL TANA
CASA EN EL MACCO

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO

"El MACCO es el corazón de Orellana, su historia, su arte, su cultura, lo que nos hace únicos y diversos. Nuestro pasado y nuestra presentación a quienes quieren conocerlos. Queremos seguir creciendo, fortaleciendo a El Coca como una verdadera ciudad con identidad propia."

ALVARO GARCIA
REACTIVO DE LECTURA DE EL TANA
CASA EN EL MACCO

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO

"El MACCO para mí es como ver hacer a un niño, verlo crecer y alcanzar sus sueños. Deseo que lo conozcan, lo visiten y lo aprendan a amar. Y que perdure por siempre como cuna de la historia de nuestro pueblo del ayer."

ALVARO GARCIA
REACTIVO DE LECTURA DE EL TANA
CASA EN EL MACCO

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO

Compartenos tu foto en el MACCO!

Sumate a este reto mundial subiendo una foto con el hashtag #MuseoSelfie

MACCO ORELLANA

#5AÑOSMACCO ANIVERSARIO

MuseumWeek



Video-memorias BUTAKO



Microhistorias MACCO



3.5. Actividad POA (no contemplada): **Atención ciudadana o mantenimiento de los canales de información.**

Se brindó atención a la ciudadanía a través de la respuesta a consultas y la gestión de quejas y solicitudes a diario.

Meta inicial: 0

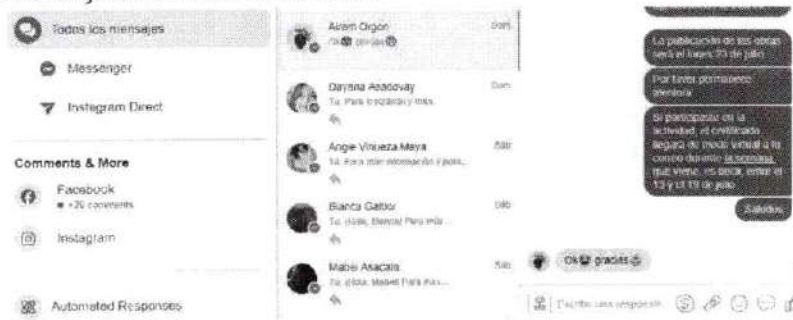
Meta cumplida: 35

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto: Autogestión

Beneficiarios: 1.200 necesidades atendidas

Respuestas bandeja de entrada Facebook



Respuestas celular institucional



Respuestas Instagram



3.6. Actividad POA (no contemplada): Difusión de agendas y contenidos online y offline.

Se han socializado todos los productos y contenidos creados. Se ha realizado la impresión y distribución de afiches de los eventos en las 10 carteleras del MACCO localizadas en puntos estratégicos de la institución y de la ciudad entre ellos hoteles, parques, instituciones públicas y otros sitios de afluencia pública.

1. Hostería Amazonas
2. Hotel El Auca
3. Hostal Unicornio
4. Hotel Heliconias
5. Parque Central
6. Parque Santa Rosa
7. Mercado Virgen del Cisne
8. Dirección de Turismo del GADMFO
9. Gobernación de Orellana
10. Terminal terrestre

Asimismo, se ha realizado la impresión y entrega de invitaciones de todos los eventos. Por otra parte, se ha realizado giras de medios, tanto en espacios públicos como Yasuní Medios y privados como Cocavisión, Cumandá radio, etc., con los artistas: Jorge Chalco (Día de la Amazonía), Las damas sin perrito (Día de la Mujer), entre otros.


Meta inicial: 0

Meta cumplida: 150

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto: Autogestión

Beneficiarios: 40.730 impactos

Instagram	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
TU 1  Museo Arqueológico y ...	3.7K	▲ 1,1%	11	2.9K

Todas las publicaciones realizadas

Alcance: orgánico/pagado | Clics en publicaciones | Reacciones, comentarios y

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
14/07/2020 14:21	#MACCOOrlga Las imágenes	📄	👤	251	11 19
13/07/2020 18:08	#MACCOOrlga Un poco de lo	📄	👤	306	13 42
13/07/2020 10:07	#MACCOOrlga ¿Qué es el	📄	👤	702	30 45
11/07/2020 07:27	#MACCOOrlga El patrimonio	📄	👤	506	29 25
10/07/2020 08:04	#MACCOOrlga Un poco de	📄	👤	855	61 44
10/07/2020 12:40	Nuestros vacaciones	📄	👤	2.480	213 120
10/07/2020 10:17	#MACCOOrlga Un poco de	📄	👤	405	4 14



3.7. Actividad POA (no contemplada): **Gestión de base de datos.**

Se han creado nuevas bases de datos y listas de difusión segmentadas de artistas plásticos y visuales, músicos, cantantes, expertos del área cultural, medios de comunicación, participantes de los talleres de arte, entre otras.

Meta inicial: 0

Meta cumplida: 12

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto: Autogestión

Beneficiarios: 697 personas



Lista de difusión	Número de destinatarios
EVENTOS #1	239
EVENTOS #2	220
EVENTOS #3 Municipalidad	26
EVENTOS #4 Talleres de arte	46
EVENTOS #5 Músicos	26
EVENTOS #6 Butako	13
EVENTOS #7 Medios	18
EVENTOS #8 JAMACCO	32
EVENTOS #9 JAMACCO II	35
EVENTOS #10 Rectores	15
EVENTOS #11 Estudiantes	24
EVENTOS #12 Escritores	3

3.8. Actividad POA (no contemplada): Estrategia digital/ coordinación programación virtual.

Se ha creado y ejecutado una estrategia de comunicación digital que ha implicado una presentación sobre la caracterización de la comunidad virtual del MACCO; la elección de ejes temáticos, frecuencia, contenidos y cronopost; y un análisis comparativo entre el 2019 y 2020 del crecimiento de los canales virtuales. Igualmente, se ha consolidado una comunidad virtual en constante ascenso.

Por otra parte, se ha elaborado los lineamientos a modo de formato de escaleta para la creación colectiva de la programación denominada MACCOntigo. De la misma manera, se ha realizado un acompañamiento transversal y sostenido con todos los grupos de trabajo con quienes se ha laborado en todo el desarrollo de las propuestas tanto en la parte conceptual-técnica-operativa como de coordinación-supervisión.

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
Club del libro	Creación de un club de lectura online permanente para que	1 vez por mes	Jefatura de Patrimonio y Museo

	la ciudadanía se apropie y empodere de la literatura, como eje esencial del desarrollo y crecimiento humano y social.		
EntreCulturas: Diálogos junto al río	Elaboración de entrevistas a personas que tengan conexión, referencia y experiencias con el MACCO en arqueología, cultura, artes, literatura y afines.	1 vez por mes	Jefatura de Patrimonio y Museo y Comunicación
JAMACCO	Creación de un espacio colectivo de creación artística plástica y visual para involucrar a la comunidad a través de una convocatoria pública en un jam virtual.	1 vez cada 3 meses (enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre 2021)	Jefatura de Artes y Auditorio y Comunicación
Música desde casa	Difusión de repertorios musicales para involucrar a los artistas locales con la intención de que continúen mostrando su talento.	1 vez por mes	
Radio teatro	Elaboración de varios episodios de radio teatro con mitos de la tradición oral de los pueblos autóctonos de las riveras del río Napo para contener, sensibilizar y educar a la ciudadanía.	1 vez por mes	Jefatura de Artes y Auditorio
Recorridos virtuales	Adaptación de la actividad mensual de difusión del museo arqueológico al formato de video online, transformado los recorridos mediados en virtuales.	1 vez por mes	Jefatura de Patrimonio y Museo
MACCO Tienda	Diseño e implementación de un servicio de catálogo en línea para generar un mecanismo de venta o promoción online de los productos de la tienda, ya que hasta el momento solo se ha mantenido como una venta directa a los turistas que visitan el MACCO.	2 veces por mes	Jefatura de Artes y Auditorio, Comunicación y proyectos, Financiero, Recaudación

De la misma manera, las actividades del Tambo de Lectura del MACCO han sido incluidas dentro de la estrategia digital. Se ha coordinado, corregido y aprobado los materiales educomunicacionales online y offline. Además, se ha apoyado su difusión y amplificación de las actividades. Se han entregado de enero a diciembre 30 informes con las estadísticas de redes.

Meta inicial: 0

Meta cumplida: 7

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto: Autogestión



PROPUESTA PROGRAMACIÓN

1. NOMBRE DEL PROGRAMA:
2. FORMATO:
3. PÚBLICO META:
 - Edad:
 - Sexo/género:
 - Ocupación:
 - Lugar de residencia:
4. PERIODICIDAD:
5. TEMÁTICA DEL PROGRAMA:
6. DURACIÓN:
7. CONDUCCIÓN:
8. JUSTIFICACIÓN:
9. OBJETIVO DEL PROGRAMA:
 - Objetivo general:
 - Objetivos específicos:
10. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

PARTES	CONTENIDO
	Duración:
	Duración:
	Duración:
	Duración:

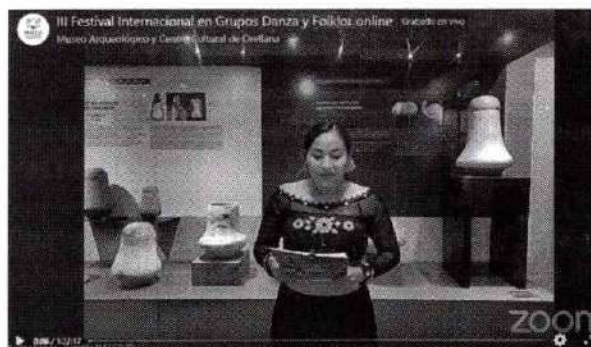
11. RECURSOS TÉCNICOS:
12. FECHA DE INICIO:
13. LOGOTIPO DEL PROGRAMA:
14. DIRECCIÓN ELECTRÓNICA DEL PROGRAMA:
15. REDES SOCIALES DEL PROGRAMA:



3.9. Actividad POA (no contemplada): Coordinar y dirigir los aspectos, corporativos, ceremoniales en la realización de entrevistas, conferencias, ruedas de prensa, visitas oficiales al MACCO -EP.

Se ha coordinado, revisado y corregido guiones y órdenes del día de eventos, entre ellos "BUTAKO", "JAMACCO I", "JAMACCO II", "Festival Danza y Folklor/día 1", "Festival Danza y Folklor/día 2", Lanzamiento libros: "La semilla rojinegra" y "Fueron años muy intensos".

Meta inicial: 0
Meta cumplida: 11
Porcentaje de cumplimiento: 100%



3.10. Actividad POA: **Diseñar e imprimir material promocional para diferentes actividades del MACCO-EP.**

El MACCO genera material promocional e informativo impreso para reforzar la visibilidad institucional fidelizar a los usuarios y aumentar su intención de compra de los bienes y servicios ofrecidos.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 0

Porcentaje de cumplimiento: 0%

Presupuesto: 10.000 USD

3.11. Actividad POA: **Contratar espacios en medios de comunicación escrita nacional para la difusión de las actividades culturales del MACCO-EP.**

El MACCO contra espacios en medios de comunicación escrita nacional para la difusión de sus actividades. Los publirreportajes permiten mostrar los aspectos o valores más relevantes de la institución, por ende, tener una presencia favorable e impactar en un target específico.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 0

Porcentaje de cumplimiento: 0%

Presupuesto: 3.150 USD

Nota: Las actividades contempladas en el POA 2020 que no se realizaron corresponden a aquellas que estaban planificadas con el requerimiento de inversión económica. En tanto, no se ha podido **diseñar e imprimir material promocional ni contratar espacios en medios de comunicación escrita** dado que se requería el monto del presupuesto total

inicial aprobado de 13.150,00 dólares, en primera instancia, congelados debido la Emergencia Sanitaria y, posteriormente, no aptos para ejecutarse en el último trimestre cuando se autorizaron las contrataciones públicas debido a los cortos plazos para su ejecución.

CONCLUSIÓN: La virtualidad no fue impedimento para promocionar y difundir las actividades del MACCO-EP pues a través de las redes sociales (facebook, Instagram, twitter y youtube) se ha beneficiada a 697 personas de manera presencial y 394.718 personas de manera virtual.

4. JEFATURA ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO

La Jefatura Administrativa y Talento Humano es la encargada de velar, dirigir, supervisar, controlar y evaluar las actividades que se desarrollan en la institución así como, custodio de bienes, recursos informáticos, instalaciones, equipos, servicios asistenciales y servicios auxiliares.

PG 2.1.1 Conservación del Patrimonio Arqueológico

4.1. Actividad POA: Realizar la contratación de pólizas de seguros de los bienes muebles e inmuebles de propiedad del MACCO EP.

La contratación de pólizas de seguros consiste en asegurar los bienes tangibles e intangibles contra: incendio y líneas aliadas, robo, equipo electrónico, rotura de maquinaria, responsabilidad civil y fidelidad pública para el MACCO, hasta abril de 2021.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 100%

Presupuesto ejecutado: 15754.18 (QUINCE MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO CON 18/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

4.2. Actividad POA: Adquirir de material de impresión - tóner-cartuchos-cilindros.

Se adquirió los bienes como cartuchos para la impresora a colores, tóner para las impresoras a blanco y negro cilindro para la impresora que se usa formato A3 para publicidad e impresión de información institucional

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 100%

Presupuesto ejecutado: 3231.20 (TRES DOSCIENTOS TREINTA UNO CON 20/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

4.3. Actividad POA: Cancelar mensualmente del agua potable

Cancelar mensual del internet (dominio de la página WEB, hosting Alfa digital más correo institucional), Cancelar mensual de la energía eléctrica

Se canceló de manera mensual los servicios básicos (agua potable, energía eléctrica y el internet institucional

Meta inicial: 12

Meta cumplida: 100%

Presupuesto ejecutado: 27189.06 (VEINTE Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y NUEVE CON 06/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

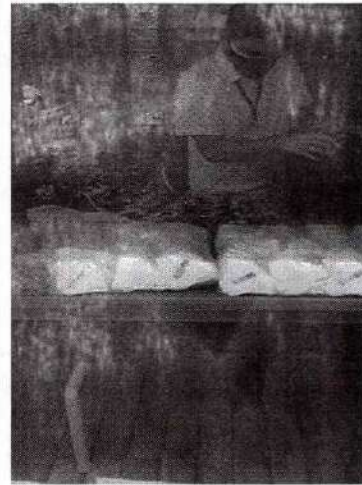
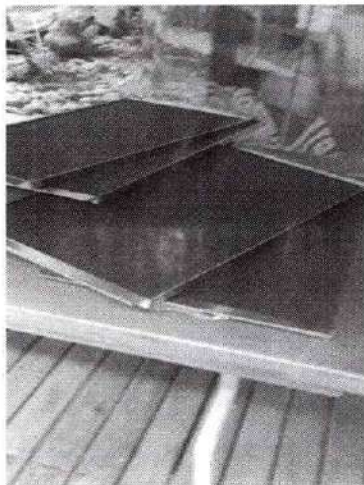
4.4. Actividad POA: **Adquirir de material de aseo**

Se adquirió materiales de bioseguridad COVID-19 (mascarillas N95 Y quirúrgicas, alcohol, amonio, cloro, guantes, traje de seguridad, bomba de mochila a motor, termómetros, entre otros productos de protección

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 100%

Presupuesto ejecutado: 4088.80 (CUATRO MIL OCHENTA Y OCHO CON 80/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)



4.5. Actividades POA: **Adquirir materiales de Construcción, plomería y carpintería para reparaciones menor dentro del MACCO EP.**

Adquirido mediante caja chica emergencias de materiales como materiales para arreglos de carpintería, plomería, pesticidas para mantenimiento básico del edificio MACCO

Meta inicial: Pagos por factura

Meta cumplida: 100%

Presupuesto ejecutado: 54.10 (CINCUENTA Y CUATRO CON 10/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

Adicionalmente se ejecutó rubros como son los servicios básicos, seguros, productos biosaludables, tóner con un 100% de ejecución. El cumplimiento de las actividades del POA 2020 ayuda a que las otras áreas puedan funcionar de manera eficaz. Se realizó mantenimiento preventivo y correctivo con el personal institucional y autogestión en diferentes áreas del MACCO (Juegos infantiles, auditorio, bomba de agua, malocas, etc.

Actividades POA 2020 NO realizadas

Adquirir repuestos y accesorios para reparaciones de maquinaria Paquetes y equipos informáticos del MACCO EP.

Adquirir combustible para generador hidro lavadora y vehículo)

Mantenimiento preventivo y correctivo del vehículo

Cancelar matrícula, revisión y rodaje del vehículo

Adquirir partes y repuestos de vehículos.

Adquirir equipo informático adquirido (impresoras)

Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de equipos y paquetes informáticos

Capacitación de personal del MACCO-EP (recursos institucionales)

Meta inicial: 1 proceso por actividad

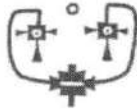
Meta cumplida: 0%

Nota: Con la declaratoria de emergencia sanitaria, RESOLUCION ADMINISTRATIVA N MACCO EP 12 2020 Emergencia del COVID 19 Institucional Cumpliendo los lineamientos en el Acuerdo Ministerial MDT 2020 076 muchos rubros no se ejecutaron por impedimento legal, limitaciones en adquisiciones comunes que no sea de emergencia, racionalización y priorización de los recurso económicos, con 0 porcentaje de cumplimiento en cumplimiento a la RESOLUCIÓN Nro. RE-SERCOP-2020-0104 de fecha 19 de marzo de 2020.

4.6. Procesos de contratación y compras públicas de bienes y servicios

En el año 2020 se procedió a realizar la siguiente contratación, según reporte del área de compras públicas, el cual se estable en la siguiente tabla:

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	5	18951,57	5	18951,57	http://macco.ec/wp-content/uploads/2020/03/CONTRATACIONES-ENERO-2020.pdf



MACCO
MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

Publicación					http://macco.ec/wp-content/uploads/2020/03/CONTRATACIONES-FEBRERO-2020.pdf
Licitación	1	14066,24	1	14066,24	http://macco.ec/wp-content/uploads/2020/03/CONTRATACIONES-FEBRERO-2020.pdf
Subasta Inversa Electrónica					-
Procesos de Declaratoria de Emergencia					http://macco.ec/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIONES-junio-2020-Literal-i.pdf
Concurso Público					-
Contratación Directa					http://macco.ec/wp-content/uploads/2021/03/PAC-REFORMADO-2020-1.pdf
Menor Cuantía					-
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	2	63999,68	2	12076,34	http://macco.ec/wp-content/uploads/2021/03/MEMO-N%C2%B0-17-2020-Resoluci%C3%B3n-004-2020-Plan-Anual-de-Contrataci%C3%B3n-2020-134.897.45.pdf
Catálogo Electrónico					
Cotización					
Contratación integral por precio fijo					
Ferías Inclusivas					
Otras					



5. JEFATURA FINANCIERA

Mediante Resolución No MACCO EP -2019-03, fue discutido y aprobado en primera sesión ordinaria del 25 de Noviembre de 2019 y segunda extraordinaria del día 26 de noviembre de 2019, por Directorio de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana

resuelve aprobar el presupuesto para el año 2020 por un valor de USD 605,000.00 (seiscientos cinco mil dólares con 00/100 ctvs.)

Mediante convenio N° 002-2020, de la Asignación de Recursos No Reembolsables., de fecha 21 de febrero de 2020, se suscribe por un valor de USD 550.000,00 (quinientos cincuenta mil dólares con 00/100 ctvs.) Suscrito entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana y la Empresa Publica Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana-EP.

5.1. Ingresos

Los ingresos del periodo comprendido desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020 fueron los siguientes:

PARTIDA PRESUP.	DETALLE	TOTAL DE INGRESOS	PORCENTAJE %
13.01	Tasas Generales	1,628.50	
13.01.02	Acceso a lugares públicos	1,378.50	0%
13.01.99	Otras Tasas (Levantam.y edición de textos,..)	250.00	
14.02	Ventas de productos y materiales	2,073.72	
14.02.099	Otras ventas de productos y materiales (Tienda de Souvenirs, otros)	1,188.72	0%
14.03.99	Otros Servicio (curso vacacional)+ cursos permanentes	885.00	
17.02	Rentas por arrendamientos de bienes	4,179.99	
17.02.02	Edificios, locales y residencias	4,179.99	1%
24.01	Bienes muebles	79.50	
24.01.09	Libros y Colecciones	79.50	0%
28.01	Transferencias de capital e Inversión Sector Público	550,000.00	72%
28.01.04.01	Aporte GADMFO Convenio 2020	550,000.00	
37.01	Saldos en caja y bancos	208,689.63	
37.01.02	SALDOS DISPONIBLES	208,689.63	27%
38.01.01	De cuentas por cobrar	1,851.50	
38.01.01.01	De cuentas por cobrar Especies fiscales ejercicios anteriores	1,851.50	0%
	TOTAL	768,502.84	100%

Como se puede evidenciar de acuerdo a los valores establecidos en el sistema contable SIG-AME del MACCO-EP, los ingresos anuales de Fondos no Reembolsables al convenio N° 002-2020 firmado por el Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO-EP y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, por un valor de USD. 550.000,00 (quinientos cincuenta mil dólares con 00/100 ctvs.), que representa el 72%

- El 27% es de saldo caja bancos por un valor de USD 208,689.63 (doscientos ocho mil seiscientos ochenta y nueve dólares con 63/100 ctvs.)
- Los ingresos por autogestión propia del MACCO-EP, es decir por cobro de arrendamientos de los locales asignados al mismo, alquiler de auditorio, entradas al museos de turistas, estudiantes, personas con discapacidad, ventas de productos de la tienda y otros valores de

recaudación, por un valor de USD. 9.813,56 (nueve mil ochocientos trece dólares con 56/100 ctvs.) que representa al 1% de los ingresos del MACCO-EP.

INGRESOS MEDIANTE CONVENIO N° 003-2020 DEL GADMFO	SALDO CAJA BANCOS	INGRESOS POR AUTEGESTION	TOTAL DE INGRESOS
550,000.00	208,689.63	9,813.21	768,502.84

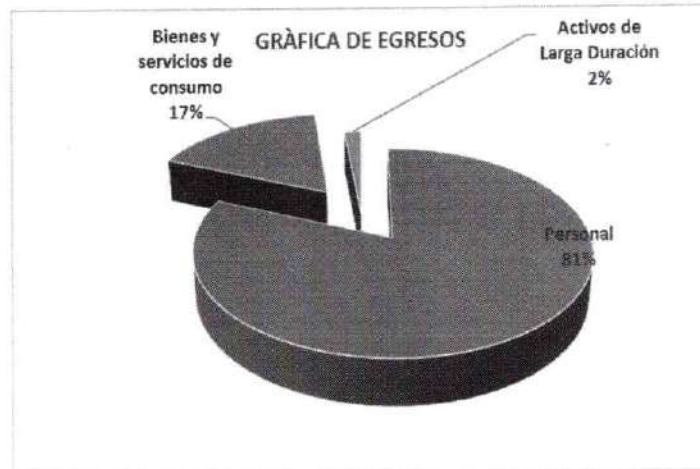


La suma de estos valores nos da un total de ingreso de USD. 768,502.84; que corresponde al periodo comprendido desde 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020 según las cédulas presupuestarias de ingresos.

5.2. Egresos.

Dentro de los egresos comprendidos desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020 Detallamos lo siguiente:

PARTIDA PRESUP.	DETALLE	PARCIAL	MONTO
	1.1. PROGRAMA DE ADMINISTRACION GENERAL		334,250.48
71	GASTOS EN PERSONAL	253,498.96	
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	56,868.65	
77	OTROS GASTOS DE INVERSION	15,685.19	
78	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES PARA INVERSION	196.80	
84	BIENES DE LARGA DURACION	8,000.88	
	1.2.1. PROGRAMA DE PATRIMONIO Y MUSEO		81,792.52
71	GASTOS EN PERSONAL	77,632.52	
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	4,160.00	
	1.3.1. PROGRAMA DE CENTRO CULTURAL		83,156.24
71	GASTOS EN PERSONAL	75,079.90	
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	8,076.34	
	TOTAL	499,199.24	499,199.24



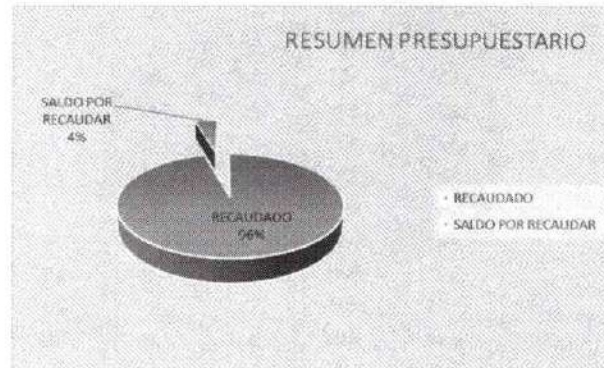
5.3. Resumen de egresos por programas

CODIGO	DETALLE	MONTO
1.1	PROGRAMA DE ADMINISTRACION GENERAL	334,250.48
1.2	PROGRAMA DE PATRIMONIO Y MUSEO	81,792.52
1.3	PROGRAMA DE CENTRO CULTURAL	83,156.24
TOTAL		499,199.24



5.4. RESUMEN PRESUPUESTARIO

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
PRESUPUESTO CODIFICADO - PROYECCIÓN	801689,63
RECAUDADO	768502,84
SALDO POR RECAUDAR	33186,79



De los ingresos se ha obtenido una Recaudación del **96%** en referencia al presupuesto de ingresos codificado (proyección), con un porcentaje por recaudar del **4%**, del presupuesto codificado del año 2020.

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)	% DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
801689,63			801689,63	499199,24	62,27%

B. GESTIÓN INSTITUCIONAL 2020

1. *Diseño y elaboración de proyectos institucionales*

1.1. *Butako en los barrios – El arte en los espacios públicos*

En coordinación con la Jefatura de Artes y Auditorio se estableció el diseño y gestión del proyecto comunitario: **Butako en los barrios**, con la intención de articular con 16 barrios urbanos y periurbanos, de los cuales 10 se consideraba para esta primera fase (2020) según planificación anual de Butako, los otros 6 restantes se preveía considerarlos para el año 2021 de esta manera se poder democratizar los espacios públicos como parques y malecón y poder llegar con el arte y la cultura a sitios o lugares menos concurridos.

Con esta primera fase "piloto" pretendía iniciar un proceso de cambio y de fortalecimiento cultural, en el cual el barrio se convierte en el lugar idóneo para experimentar y disfrutar expresiones artísticas que fomente una convivencia de paz y el goce de las disciplinas artísticas, que además dinamizar el comercio del barrio que ayudará a crear nuevas formas sanas de socialización entre la población del sector. Los barrios coordinados en esta primera fase son:

Nombre del Barrio

1. Nuevo Coca
2. Guadalupe Larriva
3. 30 de abril
4. 24 de mayo
5. Turismo ecológico
6. Ñucanchi Wasi
7. Paraíso Amazónico

Presidente

- Sra. Norma Solís
Sr. Cerapio Castillo
Edwin García
Carlos Sanmiguel
Ernesto Montaña
José Angulo
Imelda Ramos

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 8. Julio Llorri | Marco Tandazo |
| 9. Los Ceibos | Luis Murillo |
| 10. Las Américas | Enrique Soledispa |
| 11. Los Rosales | Sr. Richard Jiménez |
| 12. Con hogar | Patricio Ortiz |
| 13. Cambahuasi | Alexandra Conde |
| 14. Flor de Oriente | Carlos Delgado |
| 15. Perla Amazónica | Manuel Valladolid |
| 16. 28 de marzo | María Solís |

1.2. Proyecto Inclusivo de fomento y difusión de las artes

También se prediseñó el proyecto **Inclusivo de fomento y difusión de las artes** el mismo que pretendía trabajar en tres ejes principales:

- Presentaciones artísticas mediante la agenda cultural "Renovartes"
- Talleres de artes escénicas y plásticas.
- Programación de Cine Club (in situ)

Este proyecto pretende llegar aquellos grupos que por sus condiciones sociales, económicas, culturales o psicológicas sufren maltratos contra sus derechos humanos, así como las personas de la tercera edad, personas con discapacidades, mujeres, niños, niñas y pueblos indígenas, reconociendo que la participación en la vida cultural de las personas es un derecho fundamental y la extensión artístico, cultural y educativo con enfoque de inclusividad e igualdad.

2. APLICACIÓN A CONVOCATORIA EXTERNAS

Convocatoria Iberbibliotecas

2.1. Proyecto de Fortalecimiento de espacios de mediación lectora "Lectura para Todos" *Proyecto ganador*

Aplicación a la Convocatoria de Ayudas IBERBIBLIOTECAS a través de un proyecto coordinado entre la Jefatura de Patrimonio y Museo y la Jefatura de Comunicación, Contenidos y Proyectos, se elaboró y presentó el proyecto de Fortalecimiento de espacios de mediación lectora "Lectura para Todos" con un presupuesto de \$ 16750,44 cuyo objetivo general es el fortalecer las metodologías de mediación lectora en El Coca a través de la biblioteca pública del MACCO -EP, para consolidarla como un lugar de transformación social e inclusión a través de la lectura.

Convocatoria Iberescenas

2.2. Proyecto 1er Festival Panamazónico de Artes Escénicas "Miradas de selva"

Diseño de la propuesta: **1er Festival Panamazónico de Artes Escénicas "Miradas de selva"** en coordinación de la jefatura del Centro Cultural y Jefatura de Comunicación, Contenidos y Proyectos. Esta propuesta pretendía dar conocer en territorio los saberes ancestrales y las expresiones artísticas con obras de grupos indígenas o no indígenas amazónicos a las nacionalidades Kichwa, Shuar o Waorani radicadas en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana en Ecuador, para establecer un intercambio cultural de costumbres y tradiciones entre los pueblos Panamazónico. Para lo cual se proyectarán un

total de 3 videos de teatro y danza de 3 países de la cuenca amazónica: Brasil, Perú y Ecuador, privilegiando las producciones que resalten los territorios, las memorias, costumbres y tradiciones de la Amazonía o problemáticas existentes de la zona.

Proyecto NO beneficiado en la convocatoria Iberescenas

Convocatoria Anual de subvenciones para la realización de proyectos de cooperación internacional al desarrollo - Ayuntamiento de Pamplona

2.3. Proyecto Fomentando la autonomía, el liderazgo en mujeres indígenas amazónica (Orellana-Ecuador) (2020-2021)

En coordinación con la Fundación Alejandro Labaka FAL, se presenta el proyecto *Fomentando la autonomía, el liderazgo en mujeres indígenas amazónica (Orellana-Ecuador)* enfocadas al trabajo con mujeres indígenas, en una recuperación de sus saberes ancestrales que plantea promover mayor autonomía y empoderamiento de 2 asociaciones de mujeres indígenas; una kichwa y una waorani.

2.3. Convenios interinstitucionales

En el 2020 el MACCO-EP ha gestionado los siguientes convenios:

- a. CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA MACCO-EP Y EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE CINE Y ACTUACIÓN INCINE, en la cual INCINE se compromete en Facilitar un banco de material cinematográfico al MACCO-EP previamente seleccionado y analizado para la difusión en la programación del Cineclub.
- b. Oficio N° Oficio N° 2020-027-MACCO-EP-GG-CNG enviado al Patricio Feijóo Director de la Fundación Museos de la Ciudad en el cual se menciona el interés de continuar con el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre Empresa Pública "Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana y la Fundación Museos de la Ciudad, en virtud de coordinar nuevos intercambios de experiencias y el desarrollo conjunto de actividades museísticas y culturales. A esta documentación de ha realizado el respectivo seguimiento vía correo electrónico, hasta la fecha se espera respuesta alguna por parte de la Fundación Museos de la ciudad.

C. CONCLUSIÓN

Seguir conservando, promocionando y difundiendo el patrimonio arqueológico de la zona es uno de los pilares fundamentales del trabajo institucional, así como el desarrollo de diferentes actividades culturales de artes escénicas, festivales, talleres encuentros entre otros y la creación de espacios para el fomento del hábito lector en la ciudadanía del Cantón Francisco de Orellana, a pesar de que el año 2020 fue un año de crisis mundial por la pandemia COVID 19, el MACCO-EP más que paralizar sus actividades, hizo un giro al trasladar todos sus servicios a la modalidad virtual, bajo la programación **MACCOntigo**, cumpliendo las actividades culturales planteadas para ese año.

Por lo tanto, se concluye que en el año 2020 se benefició a 8028 personas (presenciales) distribuidas como usuarias, asistentes, visitantes o participantes de los diferentes eventos culturales, recorridos por el museo arqueológico y demás espacios o servicios del MACCO-EP. Además en toda programación virtual que se desarrolló se captó a 633.320 beneficiarios catalogado como público virtual. Todas las actividades del año 2020 se desarrolló con un presupuesto general de **\$499,199.24 (CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE CON 24/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)** (sueldos de funcionarios y adquisición de bienes o servicios), que corresponde al 62.27% del presupuesto total codificado.

De la misma forma el MACCO EP de acuerdo a nuestras competencias en los diferentes eventos culturales, actividades, festivales y talleres tanto virtuales como presenciales se alcanzó un porcentaje acumulado de 129.52% en el marco del objetivo 2 del PDYOT 2014-2019: Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e intangible del cantón.

D. RESPUESTA A PREGUNTAS PLANTEADOS POR CIUDADANOS/AS EN PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 – COMPONENTE SOCIOCULTURAL

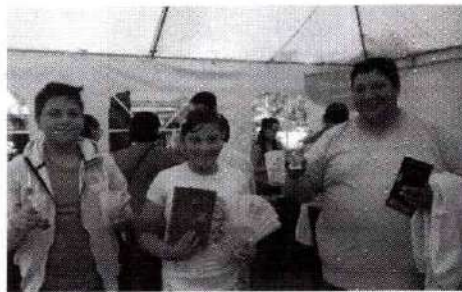
- 1. En el POA se indica una actividad de Programa de creación de material educativo y promocional del MACCO-EP, con un presupuesto municipal de \$2.982,00 y de gestión 7.018,00. Indique cómo se generó el gasto de este presupuesto con su respectivo medio de verificación.**

El presupuesto de \$ 2.982,00 que se planificó para la creación de material editorial, educativo y promocional con el objetivo de reforzar la visibilidad institucional, fidelizar a los usuarios y aumentar la intención de compra y acceso de los bienes y servicios ofrecidos INTERNAMENTE NO SE HABILITÓ LA INVERSIÓN DE ESTE MONTO DEL PRESUPUESTO INICIAL APROBADO, EN TANTO, NO SE EJECUTÓ EL GASTO.

Sin embargo, dicho objetivo sí se realizó mediante autogestión. De esta manera, se llevó a cabo:


























































- Re optimización del inventario embodegado, en la cual se recuperó y recicló material editorial, educativo y promocional, por ejemplo, del aseo de bolsos de tela en mal estado, costura de maletas deportivas y fundas a modo de terapia ocupacional de personas externas vinculadas al MACCO-EP, entre otras.
- Asimismo, principalmente, se realizó un plan de distribución de dicho material a través de la elaboración de kits, que fueron entregados a modo de retribución y reciprocidad al trabajo de las comunidades (artistas, escritores, músicos y estudiantes) que participaron de las convocatorias públicas, transparentes y abiertas que el MACCO-EP elaboró a través de los canales oficiales de información (web y redes sociales) y demás usuarios.





Por otra parte, el presupuesto de \$ 7.018,00 corresponde al monto de inversión con autogestión. Este monto se ejecutó a través de las siguientes acciones:

Acción	Monto	Medio de verificación																																																
<p>Pautaje digital por medio de donaciones económicas del personal, familiares y amigos del MACCO.</p>	<p>\$ 83,98</p>	<p>Publicidad Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Descripción</th> <th>Estado</th> <th>Alcance</th> <th>Impresiones</th> <th>Costo total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11 feb 2020</td> <td>Reproducciones de video: Talleres gastronómicos de arte en E...</td> <td>Finalizado</td> <td>3,519</td> <td>3,661</td> <td>\$10,00</td> </tr> <tr> <td>1 ago 2020</td> <td>Reproducciones de video: MACCO Prólogo a los cursos a tiempo d...</td> <td>Finalizado</td> <td>4,370</td> <td>2,713</td> <td>\$5,00</td> </tr> <tr> <td>9 jul 2020</td> <td>Interacciones con la publicación: Anuncios e interacción con usuarios...</td> <td>Finalizado</td> <td>23,560</td> <td>877</td> <td>\$6,00</td> </tr> <tr> <td>19 mar 2020</td> <td>Clicks en el enlace: Te presento nuestro espacio de trabajo...</td> <td>Finalizado</td> <td>7,724</td> <td>120</td> <td>\$5,00</td> </tr> <tr> <td>15 mar 2020</td> <td>Interacciones con la publicación: MACCO y Este mundo es tuyo...</td> <td>Finalizado</td> <td>6,112</td> <td>259</td> <td>\$5,00</td> </tr> <tr> <td>20 abr 2020</td> <td>Reproducciones de video: #99: 50 días de arte, cultura y trabajo...</td> <td>Finalizado</td> <td>1,414</td> <td>1,048</td> <td>\$2,00</td> </tr> <tr> <td>29 abr 2020</td> <td>Interacciones con la publicación: #FOTO MACCO y Este mundo es tuyo...</td> <td>Finalizado</td> <td>705</td> <td>37</td> <td>\$1,00</td> </tr> </tbody> </table>	Fecha	Descripción	Estado	Alcance	Impresiones	Costo total	11 feb 2020	Reproducciones de video: Talleres gastronómicos de arte en E...	Finalizado	3,519	3,661	\$10,00	1 ago 2020	Reproducciones de video: MACCO Prólogo a los cursos a tiempo d...	Finalizado	4,370	2,713	\$5,00	9 jul 2020	Interacciones con la publicación: Anuncios e interacción con usuarios...	Finalizado	23,560	877	\$6,00	19 mar 2020	Clicks en el enlace: Te presento nuestro espacio de trabajo...	Finalizado	7,724	120	\$5,00	15 mar 2020	Interacciones con la publicación: MACCO y Este mundo es tuyo...	Finalizado	6,112	259	\$5,00	20 abr 2020	Reproducciones de video: #99: 50 días de arte, cultura y trabajo...	Finalizado	1,414	1,048	\$2,00	29 abr 2020	Interacciones con la publicación: #FOTO MACCO y Este mundo es tuyo...	Finalizado	705	37	\$1,00
		Fecha	Descripción	Estado	Alcance	Impresiones	Costo total																																											
		11 feb 2020	Reproducciones de video: Talleres gastronómicos de arte en E...	Finalizado	3,519	3,661	\$10,00																																											
		1 ago 2020	Reproducciones de video: MACCO Prólogo a los cursos a tiempo d...	Finalizado	4,370	2,713	\$5,00																																											
		9 jul 2020	Interacciones con la publicación: Anuncios e interacción con usuarios...	Finalizado	23,560	877	\$6,00																																											
		19 mar 2020	Clicks en el enlace: Te presento nuestro espacio de trabajo...	Finalizado	7,724	120	\$5,00																																											
		15 mar 2020	Interacciones con la publicación: MACCO y Este mundo es tuyo...	Finalizado	6,112	259	\$5,00																																											
20 abr 2020	Reproducciones de video: #99: 50 días de arte, cultura y trabajo...	Finalizado	1,414	1,048	\$2,00																																													
29 abr 2020	Interacciones con la publicación: #FOTO MACCO y Este mundo es tuyo...	Finalizado	705	37	\$1,00																																													

		<p>Publicidad  Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> 7 nov 2020 Enviar mensajes #Testimoniosdelos11Terceredito...</td> <td>Finalizado</td> <td>582 Alcance</td> <td>1 Compartimientos con mensajes Interacción</td> <td>\$5,00 Cada hora: \$5,00</td> </tr> <tr> <td> 6 nov 2020 Interacciones con la publicación ¿Qué es el arte de la cultura y el arte?</td> <td>Finalizado</td> <td>3.855 Alcance</td> <td>195 Interacciones con la publicación</td> <td>\$5,00 Cada hora: \$5,00</td> </tr> <tr> <td> 6 nov 2020 Interacciones con la publicación ¿Qué es el arte de la cultura y el arte?</td> <td>Finalizado</td> <td>5.600 Alcance</td> <td>180 Interacciones con la publicación</td> <td>\$5,00 Cada hora: \$5,00</td> </tr> <tr> <td> 3 oct 2020 Enviar mensajes</td> <td>Finalizado</td> <td>— Alcance</td> <td>— Compartimientos con mensajes Interacción</td> <td>\$0,00 Cada hora: \$0,00</td> </tr> <tr> <td> 26 ago 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>6.858 Alcance</td> <td>281 Interacciones con la publicación</td> <td>\$5,00 Cada hora: \$5,00</td> </tr> <tr> <td> 13 ago 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>7.872 Alcance</td> <td>455 Interacciones con la publicación</td> <td>\$5,00 Cada hora: \$5,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Publicidad  Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> 20 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>257 Alcance</td> <td>78 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 20 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>3.506 Alcance</td> <td>80 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 28 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>4.793 Alcance</td> <td>110 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 27 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>2.610 Alcance</td> <td>91 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 23 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>3.511 Alcance</td> <td>114 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 15 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>2.888 Alcance</td> <td>97 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Publicidad  Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> 26 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>3.310 Alcance</td> <td>94 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 25 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>4.779 Alcance</td> <td>93 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 25 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>4.960 Alcance</td> <td>93 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 24 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>4.746 Alcance</td> <td>85 Interacciones con la publicación</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> <tr> <td> 24 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>4.933 Alcance</td> <td>106 Interacciones con la publicación</td> <td>\$1,98 Cada hora: \$1,98</td> </tr> <tr> <td> 25 abr 2020 Clips en el enlace #MACCO190y100 años de historia.</td> <td>Finalizado</td> <td>3.409 Alcance</td> <td>79 Clips en el enlace</td> <td>\$2,00 Cada hora: \$2,00</td> </tr> </tbody> </table>	 7 nov 2020 Enviar mensajes #Testimoniosdelos11Terceredito...	Finalizado	582 Alcance	1 Compartimientos con mensajes Interacción	\$5,00 Cada hora: \$5,00	 6 nov 2020 Interacciones con la publicación ¿Qué es el arte de la cultura y el arte?	Finalizado	3.855 Alcance	195 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00	 6 nov 2020 Interacciones con la publicación ¿Qué es el arte de la cultura y el arte?	Finalizado	5.600 Alcance	180 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00	 3 oct 2020 Enviar mensajes	Finalizado	— Alcance	— Compartimientos con mensajes Interacción	\$0,00 Cada hora: \$0,00	 26 ago 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	6.858 Alcance	281 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00	 13 ago 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	7.872 Alcance	455 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00	 20 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	257 Alcance	78 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 20 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.506 Alcance	80 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 28 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.793 Alcance	110 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 27 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	2.610 Alcance	91 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 23 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.511 Alcance	114 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 15 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	2.888 Alcance	97 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 26 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.310 Alcance	94 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 25 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.779 Alcance	93 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 25 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.960 Alcance	93 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 24 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.746 Alcance	85 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00	 24 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.933 Alcance	106 Interacciones con la publicación	\$1,98 Cada hora: \$1,98	 25 abr 2020 Clips en el enlace #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.409 Alcance	79 Clips en el enlace	\$2,00 Cada hora: \$2,00
 7 nov 2020 Enviar mensajes #Testimoniosdelos11Terceredito...	Finalizado	582 Alcance	1 Compartimientos con mensajes Interacción	\$5,00 Cada hora: \$5,00																																																																																								
 6 nov 2020 Interacciones con la publicación ¿Qué es el arte de la cultura y el arte?	Finalizado	3.855 Alcance	195 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00																																																																																								
 6 nov 2020 Interacciones con la publicación ¿Qué es el arte de la cultura y el arte?	Finalizado	5.600 Alcance	180 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00																																																																																								
 3 oct 2020 Enviar mensajes	Finalizado	— Alcance	— Compartimientos con mensajes Interacción	\$0,00 Cada hora: \$0,00																																																																																								
 26 ago 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	6.858 Alcance	281 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00																																																																																								
 13 ago 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	7.872 Alcance	455 Interacciones con la publicación	\$5,00 Cada hora: \$5,00																																																																																								
 20 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	257 Alcance	78 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 20 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.506 Alcance	80 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 28 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.793 Alcance	110 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 27 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	2.610 Alcance	91 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 23 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.511 Alcance	114 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 15 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	2.888 Alcance	97 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 26 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.310 Alcance	94 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 25 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.779 Alcance	93 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 25 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.960 Alcance	93 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 24 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.746 Alcance	85 Interacciones con la publicación	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
 24 abr 2020 Interacciones con la publicación #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	4.933 Alcance	106 Interacciones con la publicación	\$1,98 Cada hora: \$1,98																																																																																								
 25 abr 2020 Clips en el enlace #MACCO190y100 años de historia.	Finalizado	3.409 Alcance	79 Clips en el enlace	\$2,00 Cada hora: \$2,00																																																																																								
Impresiones en medios a través de freepress	\$ 200,00	https://www.facebook.com/page/1238472082934896/search/?q=%23EnlosMedios																																																																																										
Material educativo por convocatoria pública "Hilando	\$ 880,00	6 lectobordados https://www.facebook.com/MACCO.EP/posts/3797636177018461																																																																																										

Palabras"		
Material educativo y promocional por convocatoria pública "La muerte en el río Napo"	\$ 300,00	19 obras artísticas principiantes https://www.facebook.com/media/set/?vanity=MACCO.EP&set=a.3598457326936348
Material educativo por convocatoria pública "Certamen literario Orellana Lee IV"	\$ 934,02	30 textos http://macco.ec/2020/11/17/obras-certamen-literario-orellana-lee-iv/ https://issuu.com/maccoep/docs/libro_certamen_literario_v2
Material educativo y promocional por convocatoria pública "JAMACCO I"	\$ 850,00	18 obras artísticas profesionales y principiantes https://www.facebook.com/media/set/?vanity=MACCO.EP&set=a.3227835243998560
Material educativo y promocional por convocatoria pública "JAMACCO II"	\$ 770,00	16 obras artísticas profesionales y principiantes https://www.facebook.com/media/set/?vanity=MACCO.EP&set=a.3518503721598376
Material educativo y promocional por convocatoria pública "Música desde Casa"	\$3000,00	29 videos musicales https://www.youtube.com/playlist?list=PLEKSR6FSUIyYzROTCMAmo8OEivY-kPEFp

2. En el POA se indica una actividad para promover y difundir las artes a la ciudadanía del cantón, con presupuesto municipal \$20.996,68 y de gestión 23.074,00. Indique como se generó el gasto de este presupuesto con su respectivo medio de verificación.

Señores representantes Asamblea Local Cantonal, el **presupuesto municipal de \$20.996,68** es parte de un presupuesto general planificado para su ejecución en el año 2020 a través de la Jefatura del Centro Cultural, la misma que con fecha 27 de febrero 2020 se firmó el contrato para la **CONTRATACIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS PARA LA PRODUCCIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE LA AGENDA "RENOVARTES" 2020** con un total de 34 eventos en diferentes ámbitos del arte, por un monto global de **\$ 59.999,68 (cincuenta y nueve mil novecientos noventa y nueve con 68/100 centavos de los estados unidos de américa)** valor que no graba IVA, cuya forma de pago como lo menciona en el numeral 5.2., de contrato, fue con el **anticipo del 70% cuyo valor fue de \$ 41.999,78 (CUARENTA Y UN MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE CON 78/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)** (Adjuntos Contrato de la agenda Renovartes 2020).

La programación de la agenda cultural RENOVARTES 2020 inició el 28 de febrero con un evento **ARTÍSTICO CULTURAL (FESTIVAL DANZA AFICIONADO)** en el malecón de la ciudad, se ejecutó en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizados Municipal del cantón Francisco de Orellana el 28 de febrero del 2020, del cual el MACCO-EP aportó con artistas musicales, juegos tradicionales entre unidades educativas y grupos de danza dentro del evento denominado **EL COCA**

UN ECUADOR CHIQUITO.

No.	Descripción del Rubro	Fecha ejecución	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	EVENTO ARTÍSTICO CULTURAL (FESTIVAL DANZA AFICIONADO) EL COCA UN ECUADOR CHIQUITO	28/02/2020	1	1.500,00	1.500,00



Posteriormente el 6 de marzo se desarrolló un EVENTO ARTÍSTICO CULTURAL DE ARTES ESCÉNICAS, una obra teatral dirigida por Eduardo Hinojosa con el nombre **“LAS DAMAS SIN PERRITO”** desarrollado en el auditorio Manuel Villavicencio, Esta obra se la presentó en dos jornadas, en la mañana con la participación de 200 estudiantes de la unidad educativa fiscomisional Padre Miguel Gamboa y en la noche para público en general, se tuvo un alcance general de 235 personas entre niños, jóvenes y adultos.

No.	Descripción del Rubro	Fecha de ejecución	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2	EVENO ARTÍSTICO CULTURAL DE ARTES ESCÉNICAS/ LAS DAMAS SIN PERRITO	06/03/2020	1	1.786,34	1.786,34

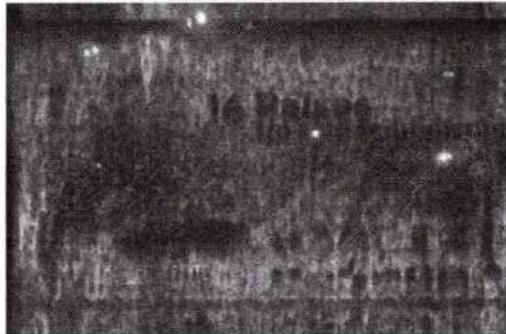
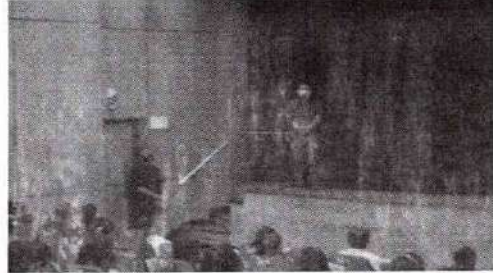


Los dos eventos antes mencionados con los únicos eventos realizados de la agenda cultural RENOVARTES 2020, la misma que fue postergada, de acuerdo al Acuerdo Ministerial Nro. 00126-2020, de 11 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud Pública. (Adjuntos acuerdo Ministerial).

Una vez que el COE Cantonal resolvió nuevas directrices (Adjunta resolución) en el mes de noviembre 2020 se retoma las actividades culturales con el tercer y último evento artístico cultural denominado FESTIVAL PROFESIONAL, eventos que fueron grabados y posteriormente subidos a las redes sociales del Facebook y YouTube entre el mes de noviembre y diciembre del 2020, este festival incluyó:

1. Festival de danza presencial y virtual con 8 grupos de danza
2. Festival de narración virtual
3. Evento cómico infantil virtual
4. Festival de danza internacional virtual con 14 países

No.	Descripción del Rubro	Fecha de ejecución	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	FESTIVAL PROFESIONAL/ ARTES EN MOVIMIENTO	07,14,15/11/2020	1	4790,00	4790,00



Por último, el 30 de noviembre del 2020, se firman el acta de terminación de contrato de mutuo acuerdo de suscrito por el Lic. Carlos Noboa Gerente del MACCO y el proveedor Sr. Fernando Isizan, el cual devolvió de los valores pendientes del contrato. (Adjunto acta de terminación de contrato), es así que del presupuesto general programado para el 2020 se ejecutó \$ 8076,34 (OCHO MIL

SETENTA Y SEIS CON 34/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

El año 2020 fue un año muy difícil para todos, y más a aquellas empresas que trabajamos con la cultura, sin embargo con el finalidad de contrarrestar la suspensión de la agenda CULTURAL RENOVARTES 2020 se realizó la **agenda virtual MACCOntigo autogestionada** en el cual la Jefatura del Centro Cultural desarrolló cuatro programas:

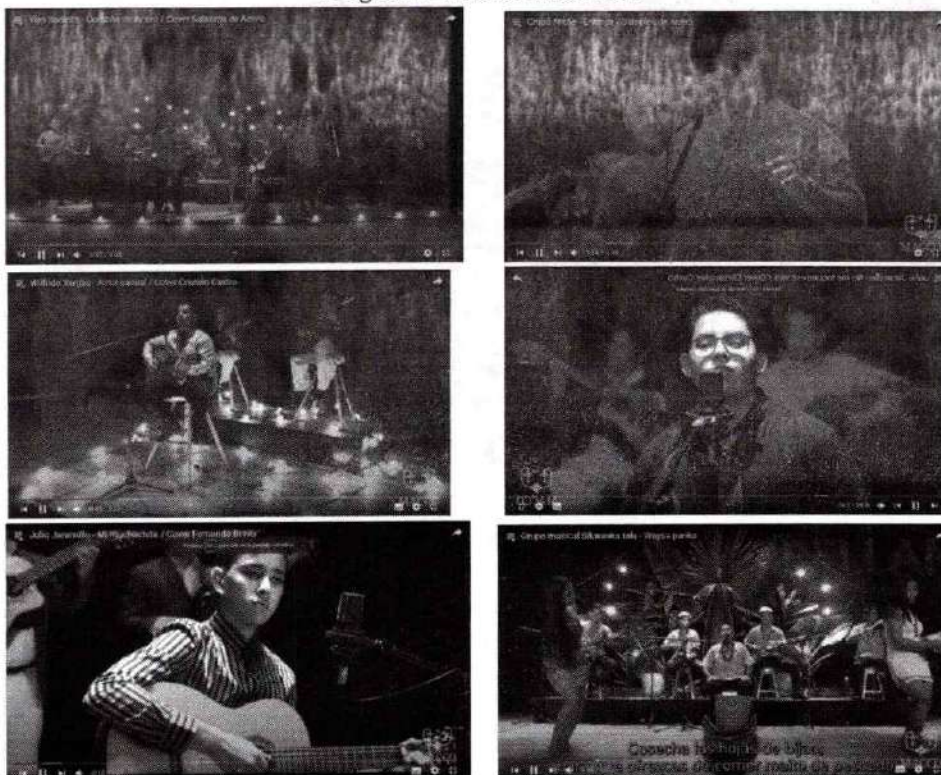
1. Música desde casa
2. Radio teatro
3. Jam MACCO
4. Gestión de eventos virtual

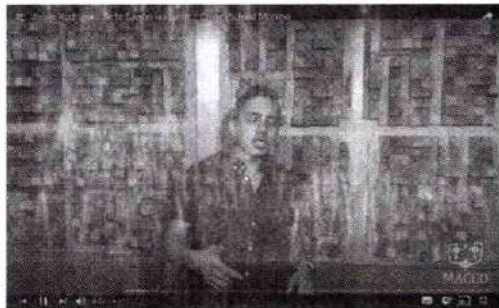
1. Programa música desde casa

Música desde casa dio a conocer el talento musical a nivel nacional de varias agrupaciones locales y nacionales en diferentes géneros, con un total de 29 videos grabados, editados desde el MACCO-EP, que posterior fueron publicados en las redes sociales de Facebook y YouTube. Por cada uno de los trabajos audiovisuales se valoró un monto de \$800,00 (OCHOCIENTOS DÓLARES CON 00/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), esto incluye (la grabación y edición en estudio profesional, grabación y edición del video profesional).

La gestión que el MACCO-EP reflejó es un total de 23200,00 (VEINTE Y TRES MIL DOSCIENTOS DÓLARES 00/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) que contempla equipos, estudio de grabación (audio/video), escenografía y edición, distribuidos en los 29 videos realizados en el programa de música desde casa.

Programa música desde casa



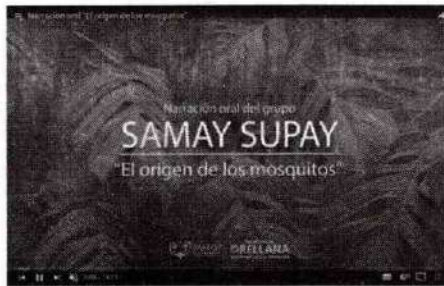




2. Radio teatro

Se elaboró el Programa de #radioteatro, en el marco de la agenda virtual MACCOntigo, que cuenta los mitos y leyendas naporunas, llevados de los libros a audio con efectos y voces acorde a cada una de las representaciones de dichas leyendas, en el 2020 fueron 8 productos audiovisuales de radio teatro.

Radio teatro

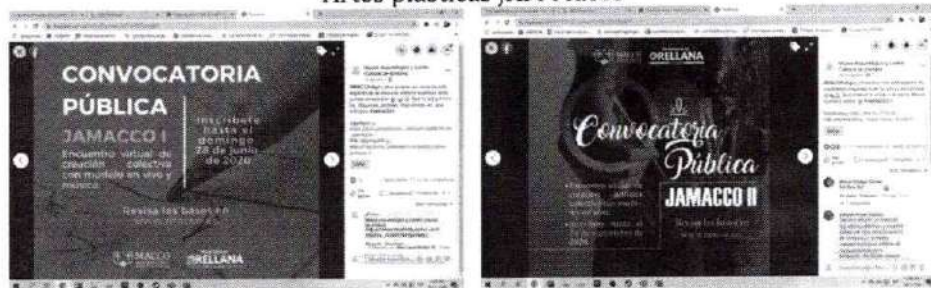




3. Programa de artes plásticas JAM MACCO

Se creó un espacio para los artistas plásticos locales, provinciales y nacionales, estudiantes y la sociedad en general a través de los encuentros virtuales en vivo, realizados el martes 30 de junio de 2020 y el viernes 2 de octubre a las 17 h 00.

Artes plásticas JAM Macco



4. Evento virtual

4.1. Salseros de acero

El MACCO realizó un apoyo a Salseros de Acero la primera orquesta salsera de la Amazonía con su representante y director Jhalmar Campuzano. Se realizó por parte del MACCO la grabación, de audio y video de alta calidad, más la difusión del concierto de las redes sociales como Facebook y YouTube transmitido el 3 de octubre del 2020.

La gestión para la grabación musical en vivo se valoró \$1500,00 (MIL QUINIENTOS DÓLARES CON 00/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

Evento virtual salsero de acero



4.2. Obra de teatro de grupo cachivaches

Presentación virtual de teatro del grupo Cachivaches, el 17 de noviembre por las redes sociales Facebook y YouTube, con la obra: Un día normal en el matrimonio. La obra de teatro fue grabada y editadas por el grupo técnico del MACCO para su difusión en Facebook y YouTube, el trabajo audio visual entregado y difundido está valorado en \$ 700,00 (SETECIENTOS DÓLARES CON 00/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

Obra de teatro de grupo cachivaches



4.3. Evento de magia

El MACCO-EP gestionó la colaboración del artista, mago André Villa para un evento vía online por el día del niño, que se desarrolló el 1 junio de 2020, transmisión abierta a todo público, esta gestión se valoró en \$ 500,00 (QUINIENTOS DÓLARES CON 00/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

Evento virtual de magia



El monto total autogestionada bajo la programación MACCOntigo fue de **\$ 25900,00 (VEINTE Y CINCO MIL NOVECIENTOS CON 00 /100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)**, sobrepasando el monto de autogestión planteada en el POA 2020.

Con este detalle señores de la Asamblea local, respondemos sus preguntas planteadas, además damos a conocer que el MACCO-EP también cuenta con representantes de los actores sociales vinculados a la institución, quienes a su vez plantearon sus preguntas y damos contestación en este mismo documento.

PREGUNTAS PLANTEADAS POR LOS ACTORES SOCIALES DEL MACCO-EP

1. **¿Cuál fue el flujo de públicos total que interactuaron con el MACCO durante el 2020, que permita evidenciar la proyección de gasto acorde a la planificación establecida en este periodo administrativo? (beneficiarios directos e indirectos)**

La Empresa Publica Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO-EP tiene 2

Jefaturas que realizan actividades destinadas para públicos, en ese sentido se detalla los beneficiarios según las áreas:

a. Jefatura de Patrimonio y Museo

Dentro de las actividades planificadas se ha realizado una interacción con público de manera presencial y digital, de acuerdo a la tabla que se detalla a continuación:

Beneficiarios directos

Servicios	Usuarios Presenciales	Usuarios Digitales	Totales
Biblioteca	1450	38.257	39.707
Museo arqueológico	1.383	83.417	84.800
Exposiciones temporales	2.950	0	2.950



Exposición temporal



Mediación en el museo

Beneficiarios indirectos

1. Estudiantes de las diferentes Unidades Educativas de la provincia en los primeros meses de los años 2020.
2. Asisten las mujeres que estén en las mabcas cercanas al MACCO-EP.
3. Desde la reapertura del MACCO en el mes de septiembre, se ha reactivado la economía del barrio central y la zona del malecón con todos los emprendimientos de turismo y cultura que hay en los alrededores.



Visita de Unidades Educativas



Mediación a mujeres

b. Jefatura del Centro Cultural

Dentro de las actividades que se planificó la jefatura del Centro Cultural, consta la interacción con el público de manera presencial y virtual, de acuerdo a la siguiente tabla:

Beneficiarios

Servicios	Usuarios Presenciales	Usuarios Digitales	Totales
Eventos presenciales, cine club presencial, talleres permanentes presencial	1381	0	1381
Eventos virtuales, talleres virtuales, festivales, cine club virtual, programación MACCOntigo de artes plásticas JAM MACCO, Música desde casa, Radio teatros.	0	116.928	116.928

Es así que en el año 2020 se benefició a 246.036 entre público virtual y presencial

- **7164** personas de manera presencial
- **238.872** beneficiarios en toda la programación virtual

2. ¿Qué estrategias de mediación comunitaria se realiza, para vincular a la ciudadanía con la Institución, los bienes, servicios artísticos y culturales, en función a su realidad y necesidad territorial?

El MACCO-EP cuenta con una política de participación, que consiste en la realización de convocatorias públicas, transparentes y abiertas a través de los canales oficiales de información (web y redes sociales), con el objetivo de que la ciudadanía programe conjuntamente con la institución. Durante el 2020, se realizaron en total 6 convocatorias públicas:

- "Convocatoria actividad «Hilando Palabras» del Tambo de Lectura MACCO",
- "Convocatoria pública a estudiantes Orellana concurso de dibujo creativo «La muerte en el río Napo»",
- "Convocatoria pública Certamen literario Orellana Lee IV",
- "Convocatoria pública para JAMACCO II",
- "Convocatoria pública vocalistas para Música desde Casa"
- "Convocatoria pública para JAMACCO I".

En consecuencia, cada una de éstas no sólo que permitió a la ciudadanía acceder a los bienes y servicios artísticos y culturales, sino que les permitió vincularse activamente con sus propias propuestas y trabajos.

Asimismo, el MACCO-EP posee canales oficiales de información (web y redes sociales), que son actualizados permanentemente, donde la ciudadanía puede enterarse de la información, resolver sus dudas, gestionar sus quejas, realizar solicitudes y establecer una relación dialógica con la institución, puesto que una de sus políticas comunicacionales claves es la retroalimentación y atención ciudadana.

Por otra parte, cabe mencionar que la institución trabaja sobre la base de un estudio de públicos, en tanto, tiene caracterizada a sus diferentes comunidades físicas y virtuales. En este sentido, se propende a una programación acorde a la propia realidad y necesidad territorial.

Igualmente, otra estrategia de mediación comunitaria, desde el ámbito de la comunicación, desarrollada desde el 2020 consiste en la segmentación de los públicos, que nos ha permitido

mapear y levantar bases de datos categorizadas de la información relevante de diferentes actores sociales del Cantón.

Por otro lado la Jefatura de Patrimonio y Museo cuenta con:

- a) Una planificación anual donde se realiza proyectos de inclusión Educativa para vincular al Museo con las Unidades educativas con el Distrito Loreto Orellana
- b) Se tiene vinculación directa con estudiantes de instituciones educativas y universidades para prácticas pre - profesionales.
- c) Se realizan eventos temáticos o de posicionamiento de manera mensual desde el museo y biblioteca para vincular a la población local, por ejemplo el 18 de abril día de patrimonio cultural, 23 de abril día del libro, el 30 de abril la fecha de apertura del museo arqueológico, el 18 de mayo día de los museos y el 02 de noviembre día de los museos.
- d) Además se han realizado foros y conversatorios con participación de público local

Algunas fotografías de las actividades realizadas en estas actividades antes mencionadas:



Recorridos

De la misma forma la Jefatura del Centro Cultural, en cumplimiento con la finalidad de fortalecer las prácticas recreativas, sociales, culturales y educativas así como crear conciencia en la ciudadanía realiza las siguientes actividades:

- Mediante talleres y obras artísticas culturales: Se pretende construir un público consumidor de cultura, que se sienta identificado por su raíz tradicional; los niños y jóvenes se forme mediante los talleres de artes como buenas personas y ciudadanos útiles hacia el futuro, de esta forma que se beneficien los niños, jóvenes y adultos del cantón Francisco de Orellana.
- Incluir arte como una alternativa donde se muestra la identidad, pretende que los habitantes que se benefician de manera directa e indirecta sean quienes se apoderen del todos los espacios y actividades que oferta el MACCO-EP, siguiendo así los pasos para fomentar un punto cultural referencial a nivel local, nacional e internacional.

Finalmente, el área de Proyectos del MACCO-EP, en el año 2020 en coordinación con la Fundación Alejandro Labaka FAL formuló la propuesta **"FOMENTANDO LA AUTONOMÍA EL LIDERAZGO EN**

MUJERES INDÍGENAS AMAZÓNICAS (ORELLANA - ECUADOR)” para el financiamiento del Ayuntamiento de Pamplona y el Servicio Capuchino de España para ejecutarse con las Asociaciones de mujeres indígenas Kichwa y Waorani de la Provincia de Orellana.

El proyecto consiste en el fortalecimiento socio-organizativo de 2 asociaciones:

- Asociación de producción artesanal “Awak Maki”
- Asociación de mujeres waorani “Awore”

En noviembre 2020 el proyecto inició su ejecución hasta la fecha, vinculando varios procesos de mediación comunitaria como: reuniones, diagnóstico de sus artesanías y dotación de herramientas de gestión para ambos grupos.

3. De acuerdo al presupuesto ejecutado en el 2020, ¿cuál es el rubro destinado a las agrupaciones que realizan danza folclórica?

En el 2020 la Jefatura del Centro Cultural, se destinó un rubro de 59.999.68 en la Agenda Cultural Renovartes 2020 (Adjuntos Contrato de la agenda Renovartes 2020) que constaba de 34 eventos, la cual se paralizó por motivos de la pandemia. De la agenda cultural contratada según REGIMEN ESPECIAL N°-RE-MACCO-EP-02-2020, el rubro para los eventos artísticos culturales escénicos de danza que estuvo presupuestado fue de \$ 7145,36 (SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO CON 36/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) distribuidos para 4 eventos con un valor de \$ 1786,34 dólares cada uno.

Del presupuesto mencionado se realizó:

- 1 evento aficionado de danza con un valor de **1500,00 dólares (MIL QUINIENTOS DÓLARES)** en el día de la Identidad Coqueña 28 de febrero del 2020.

En el mes de noviembre se retoma las actividades culturales de acuerdo a la Resolución del COE Cantonal en el cual se autorizó el inicio de actividades del Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO EP y el Zoológico ZooCoca, con el 50% de aforo y con los protocolos de bioseguridad.

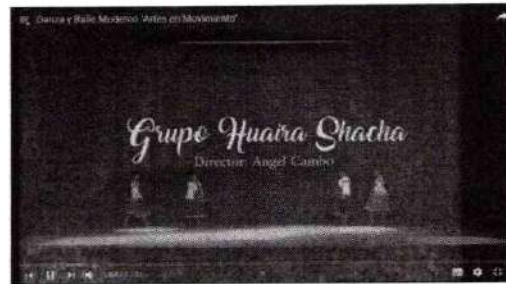
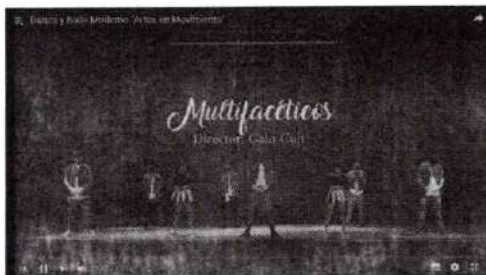
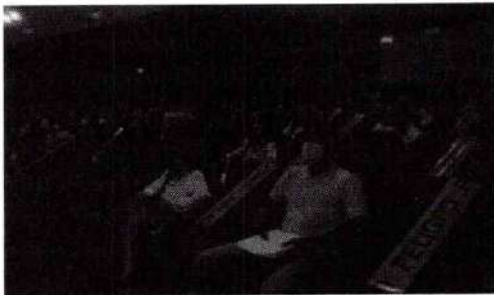
- De esta manera se realizó 1 evento artístico cultural denominado Festival profesional con un presupuesto de \$ 4790,00 dólares (CUATRO MIL SETECIENTOS NOVENTA DÓLARES), el cual incluye:
 5. Festival de danza presencial y virtual con 8 grupos de danza
 6. Festival de narración virtual, evento cómico infantil virtual
 7. Festival de danza internacional virtual de danza con 14 países, los eventos fueron grabados y posteriormente subidos a las redes sociales del Facebook y YouTube entre el mes de noviembre y diciembre del 2020.

4. Así mismo cuántos son las agrupaciones beneficiarias dentro del rubro, en cuántos eventos?

En el 2020 se desarrollaron dos festivales:

- Festivales artes en movimiento con un total de 8 agrupaciones beneficiarias del cantón con presentaciones virtuales y presenciales:

Grupo Top Dance Talentos a cargo del director Freddy Cedeño
 Grupo Multifacéticos a cargo del director Gabo Cuji.
 Grupo Integración Juvenil Coca a cargo del director César Alarcón
 Grupo Génesis de la Amazonía a cargo del director Gustavo Loor
 Grupo Huaira Sacha a cargo del director Ángel Cambo
 Grupo RR studio a cargo de Ricardo Rivas
 Grupo Yaku Waira a cargo del director Roberto Alvarado.
 Grupo Elenco de Danza Orellana, a cargo del director Lenin Cedeño



- También el Festival internacional de Danza y Folklor 2020 virtual con una acogida favorable de 14 países, además participó una agrupación local en representación de Ecuador con presentaciones virtuales y talleres a la comunidad.
- 5. Se está reforzará los rubros y cantidad de eventos para el 2021?**

En relación a esta pregunta se procede a realizar la respectiva aclaración de acuerdo al Art. 9 segundo párrafo de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en donde menciona que "La rendición de cuentas será un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible. La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada".

De la misma manera en el Art. 95 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.- Periodicidad.- "La rendición de cuentas se realizará una vez al año y al final de la gestión, teniendo en consideración las solicitudes que realice la ciudadanía, de manera individual o colectiva, de acuerdo con la Constitución y la ley".

En este sentido **NO se responde** la pregunta correspondiente al año 2021 planteada por los actores sociales del MACCO-EP.

- 6. Según presupuesto ejecutado en el 2020 cuál es la disciplina artística cultural menos apreciada y con menos incentivo económico durante el año fiscal de cierre?**

La disciplina artística con menos incentivo económico dentro de la agenda Renovartes 2020 según CONTRATO REGIMEN ESPECIAL N°-RE-MACCO-EP-02-2020 "CONTRATACIÓN DE OBRAS ARTISTICAS PARA LA PROMOCIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE EVENTOS



DE LA AGENDA RENOVARTES 2020" es el de **ARTES PLÁSTICAS**, el cual contempló un EVENTO ARTISTICO CULTURAL **FESTIVAL DE PUNTURA**, con un valor de **1500,00**, (MIL QUINIENTOS DÓLARES CON 00/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) el cual NO se ejecutó por la pandemia. (Adjunto Contrato pág. 12 clausula cuarta)

7. Se proponen actividades para fortalecer disciplinas artísticas culturales menos visibles para el 2021?

En relación a esta pregunta se procede a realizar la respectiva aclaración de acuerdo al Art. 9 segundo párrafo de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en donde menciona que "La rendición de cuentas será un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible. La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada".

De la misma manera en el Art. 95 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.- Periodicidad.- "La rendición de cuentas se realizará una **vez al año y al final de la gestión**, teniendo en consideración las solicitudes que realice la ciudadanía, de manera individual o colectiva, de acuerdo con la Constitución y la ley".

En este **sentido NO se responde** la pregunta correspondiente al año 2021 planteada por los actores sociales del MACCO-EP.

Para los fines consiguientes



firmado electrónicamente por:
**CARLOS MILTON
NOBOA GALLARDO**

Lic. Carlos Milton Noboa Gallardo
**Gerente General de la Empresa Pública Museo Arqueológico y
Centro Cultural de Orellana MACCO-E-EP**