

MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

**INFORME PRELIMINAR
DE RENDICIÓN DE CUENTAS
2021**

**EMPRESA PÚBLICA MUSEO
ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE
ORELLANA MACCO-EP**

INFORME PRELIMINAR NARRATIVO – RENDICIÓN DE CUENTAS 2021
EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA
MACCO-EP

1. ANTECEDENTES

En cumplimiento a RESOLUCION-No. -CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 del 10 de marzo del 2021 en el cual el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, en el art. 12 resuelve establecer el mecanismo de rendición de cuentas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados en los niveles provincial, cantonal y parroquial y las personas jurídicas creadas por acto normativo para el año 2020, mediante el mismo documento se inicia con los procesos para la Rendición de cuentas del ejercicio fiscal 2021.

Mediante OM-004-2018 se aprobó la Ordenanza de alineación del PDyOT 2014-2019, acto realizado en dos instancias (22 y 24 de marzo del 2018), el mismo que se ha extendido hasta el tercer cuatrimestre del año 2021. En base al objetivo 2: PDyOT 201-2019 Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e intangible del cantón con fecha 25 de noviembre del 2020 la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural del MACCO aprobó el Plan Operativo Anual 2021.

En contestación al oficio No. 050-GADMFO-DCPC-MS-2022, emitido por la Dirección de Comunicación y Participación Ciudadana se procede a realizar el informe de rendición de cuentas del año 2021 correspondiente a la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana (MACCO-EP).

La información que contiene este documento, ha sido seleccionada, revisada y sistematizada para cumplir con el objetivo de someter a evaluación de la ciudadanía la gestión institucional, de acuerdo con lo establecido en nuestro Presupuesto Anual, el Plan Operativo Anual (POA); través del proceso de Rendición de Cuentas, entendido como proceso participativo e incluyente ponemos a consideraciones de ustedes toda la información acerca de nuestra gestión durante el año 2021

2. JUSTIFICACIÓN

El presente informe se justifica en el orden del marco constitucional y legal del país, como es:

- En lo dispuesto en el literal 4, del artículo 100 de la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social
- En lo estipulado en los artículos 90 y 93 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

Art. 90.- Sujetos obligados. - Las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas, sin perjuicio de las responsabilidades que tienen las servidoras y los servidores públicos sobre sus actos y omisiones.

En caso de incumplimiento de dicha obligación, se procederá de conformidad con la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Art. 93.- Del nivel programático y operativo. - Las funcionarias y los funcionarios, directivos y los responsables de la conducción de unidades administrativas, administraciones territoriales, empresas, fundaciones y otras organizaciones que manejen fondos públicos, están obligados, principalmente, a rendir cuentas sobre:

1. Planes operativos anuales;
2. Presupuesto aprobado y ejecutado;
3. Contratación de obras y servicios;
4. Adquisición y enajenación de bienes; y,
5. Compromisos asumidos con la comunidad

3. OBJETIVO

Realizar el informe anual de rendición de cuentas del período fiscal del año 2021, de acuerdo a lo que indica la Ley y el reglamento del CPCCS creada para tal efecto y transparentar la información pública, garantizar el acceso a los mandatos de la información pública, así como el cumplimiento de las metas vinculantes al MACCO-EP del objetivo 2 del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Francisco de Orellana.

4. DESARROLLO

Según la ORDENANZA SUSTITUTIVA PARA LA EMPRESA PÚBLICA "MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" (MACCO - EP) OM-026-2020: Art. 2 el MACCO-EP fue creado con el objeto de planificar, organizar, dirigir y ejecutar servicios y actividades de investigación, curaduría, conservación, promoción y difusión del patrimonio arqueológico de la zona; así como la creación y desarrollo de las diferentes artes, fortaleciendo la educación, el turismo cultural y la economía popular y solidaria del cantón Francisco de Orellana, aprovechando de forma sustentable los bienes públicos y actividades económicas, como una personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotado de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

Misión: El MACCO-EP es una empresa pública que valora el patrimonio cultural arqueológico que alberga, fortalece las identidades, el desarrollo local y el acercamiento a expresiones creativas a partir de puesta en marcha de iniciativas artísticas, culturales y educativas.

Visión: En 4 años MACCO-EP se reconoce como un espacio cultural, que promueve la preservación, conservación, exhibición, difusión del patrimonio cultural amazónico, la historia y la cultura de la región amazónica, propicia el encuentro y desarrollo de las expresiones artísticas locales y su intercambio con las identidades de forma participativa, educativa, inclusiva e innovadora.



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

En el marco de las finalidades y atribuciones de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural del Orellana MACCO-EP en el año 2021 se desarrolló varias actividades a través de sus Jefaturas tanto presenciales como virtuales, cumplimiento los protocolos de bioseguridad y aforo permitido en relación a los eventos presenciales.

Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural del Orellana MACCO-EP cuenta con 5 Jefaturas:

1. Jefaturas de Patrimonio y Museo
2. Jefatura del Centro Cultural
3. Jefatura de Comunicación y Contenidos
4. Jefatura Administrativa y Talento Humano
5. Jefatura Financiera

Las 3 primeras jefaturas (1,2,3) son agregadores de valor en la institución, y las 2 últimas corresponden a un marco de proceso de apoyo en la institución, que; de manera transversal aportan a la realización de todas las actividades desarrolladas Jefaturas Patrimonio y Museo, Centro Cultural, y Jefatura de comunicación y contenidos.

A. JEFATURAS AGREGADORES DE VALOR

1. Jefatura de Patrimonio y Museo

La Jefatura de Patrimonio y Museo es la encargada de fomentar la implementación de planes, programas y proyectos de investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural y la difusión de la literatura y hábito lector. Coordina las áreas de Museo (museo arqueológico y sala de exposiciones temporales) y biblioteca

2. Jefatura del Centro Cultural

La Jefatura del Centro Cultural fomenta la implementación planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo de las artes escénicas y plásticas, así como el uso adecuado y sustentable del auditorio con el desarrollo de diversos eventos culturales. En al año 2021 se desarrolló las siguientes actividades:

3. Jefatura de Comunicación y Contenidos

La Jefatura de Comunicación y Contenidos tiene como objetivo posicionar la imagen y difundir oportunamente la gestión institucional con públicos externos e internos, a través de producción de contenidos, la definición de políticas de identidad organizacional, el mantenimiento de los canales de información, offline y online, la elaboración de material promocional, las relaciones públicas, entre otros. Asimismo, busca apoyar la ejecución a sus contrapartes institucionales con el levantamiento, sistematización y ejecución estratégica de sus requerimientos y necesidades comunicacionales y la asesoría técnica en el diseño de proyectos.

En el marco de las finalidades y atribuciones de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural del Orellana MACCO-EP presenta el informe con los eventos presenciales como virtuales desarrolladas por El MACCO-EP a través de sus Jefaturas durante el año 2021, articuladas a los programas y metas de la alineación del PDYOT 2014-2019

PG 2.1.1: Programa de Conservación y Difusión del Patrimonio Arqueológico

1. ACTIVIDAD POA: Difundir el patrimonio cultural y la historia precolombina entre la comunidad educativa, promoviendo el museo como un espacio pedagógico y didáctico.

Esta actividad se realizó en el marco de que el museo sea un espacio pedagógico y didáctico en cuanto a la educación no formal que permita a los participantes escolares insertarse en las actividades innovadoras que desde el museo arqueológico se desarrollan.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 2.500,00 (*)

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
0	121.183

Los beneficiarios directos virtuales fueron niños desde segundo de básica hasta séptimo de básica. (*) Este monto no se ejecutó. Los fondos fueron asignados en octubre de 2021, cuando ya había concluido la actividad. Para cumplir con esta meta, se realizaron actividades autogestionadas, con el auspicio de personas o instituciones externas.



2. ACTIVIDAD POA: Fortalecer los conocimientos de historia local y prehispánica de las mediadoras culturales del museo.

La Jefatura de Patrimonio y Museo realiza capacitaciones periódicas a su personal técnico y de mediación cultural para fortalecer su conocimiento de historia prehispánica e historia local, con el fin de mejorar el servicio y la atención al público, en especial los recorridos mediados, en el museo arqueológico.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

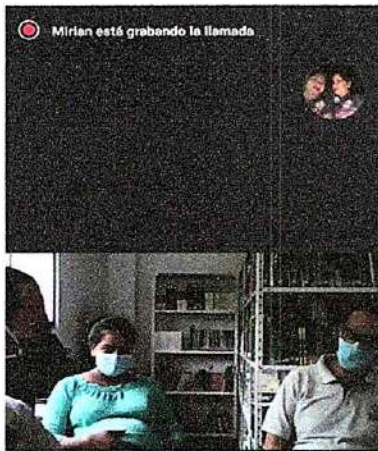
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 00,00

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales

5	5
---	---

Los beneficiarios directos presenciales fueron las 3 mediadoras del museo arqueológico.



3. ACTIVIDAD POA: Difundir el patrimonio arqueológico y cultural del cantón Francisco de Orellana.

La Jefatura de Patrimonio y Museo elabora y desarrolla una agenda anual de actividades y eventos destinados a difundir el patrimonio cultural arqueológico del Cantón Francisco de Orellana. En el 2021 se realizó una feria en los exteriores del Museo el 18 de abril (Día Nacional del Patrimonio Cultural)

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 00,00

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
25	121.183



4. ACTIVIDAD POA: Desarrollar eventos de promoción y difusión del museo arqueológico

La Jefatura de Patrimonio y Museo realiza actividades y eventos para la difusión del museo arqueológico y la historia del Cantón Francisco de Orellana. Esta actividad se hizo gracias a la autoproducción de recorridos mediados y otras actividades de difusión en el museo.

Meta inicial: 12

Meta cumplida: 12

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 00,00

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
2965	121.183

5. ACTIVIDAD POA: Fortalecer y capacitar al personal de la Jefatura de Patrimonio y Museo con en talleres en mediación cultural

La Jefatura de Patrimonio y Museo realiza talleres de formación interna para capacitar al equipo de mediación cultural en técnicas y métodos de mediación cultural que posteriormente se aplican a los recorridos mediados y la mediación del público visitante que acude al museo.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: actividad de producción interna (autogestionada)

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
4	121.183



6. ACTIVIDAD POA: Ejecutar el plan de exposiciones mensuales para la colección de la reserva.

Para difundir el patrimonio arqueológico y la historia prehispánica del Cantón Francisco de Orellana, se diseñó el programa "Pieza del Mes", que mensualmente muestra al público un objeto arqueológico custodiado por el museo en la reserva de piezas del museo.

Meta inicial: 12

Meta cumplida: 12

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: actividad autofinanciada

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
2965	121.183



Actividades no realizadas por falta de presupuesto o reprogramadas una vez se apruebe la ordenanza de patrimonio cultural.

- Implementar recursos Museográficos: audio Guías, material en braille, entre otros, para grupos de atención prioritaria.
- Diseñar un plan de muestra introductoria itinerante para promoción del museo arqueológico (reproducciones).
- Incorporar en el guion museológico una línea de conexión con el Coca actual.
- Actualizar el plan de capacitación de riesgos del patrimonio, así como el de tráfico ilícito de bienes Patrimoniales que imparte el INPC.
- Capacitar al personal para la atención de grupos prioritarios en el lenguaje de señas y el idioma inglés.

CONCLUSIÓN: Actualmente existen 444 objetos conservados y custodiados en las salas de exposición permanente del MACCO. En el año 2021 se desarrollaron varias actividades de difusión del patrimonio arqueológico amazónico como: La participación con el recorrido "Huellas animales: Un zoológico arqueológico", por tercer año consecutivo al proyecto "Descubre la Amazonia" del SMQ (Sistema Metropolitano de Quito), recorridos mediados virtuales para estudiantes, capacitaciones periódicas al personal en historia prehispánica e historia local, así como mediación cultural, atención al público en el museo arqueológico, en conmemoración del Día del patrimonio cultural (18 de abril) se realizó un feria en el los exteriores del MACCO, se realizó la autoproducción de recorridos mediados y el programación "Pieza del mes". En todas estas actividades se **benefició a 2995 personas de manera presencial** (2965 museo, 25 participantes de la feria, 5 capacitadas) **y 121.183 usuarios virtuales, siendo un total de 124.178 beneficiarios.**

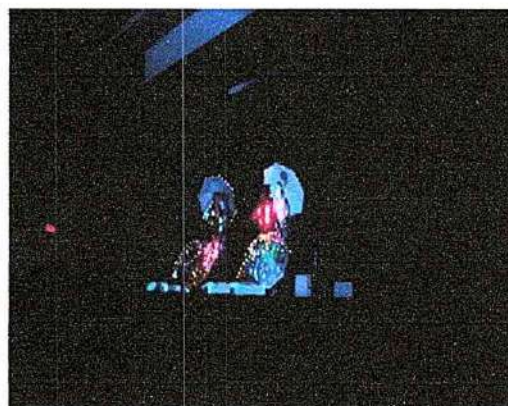
Programa 2.1.2 Investigación, creación y difusión de las artes escénicas en el cantón Francisco de Orellana MACCO

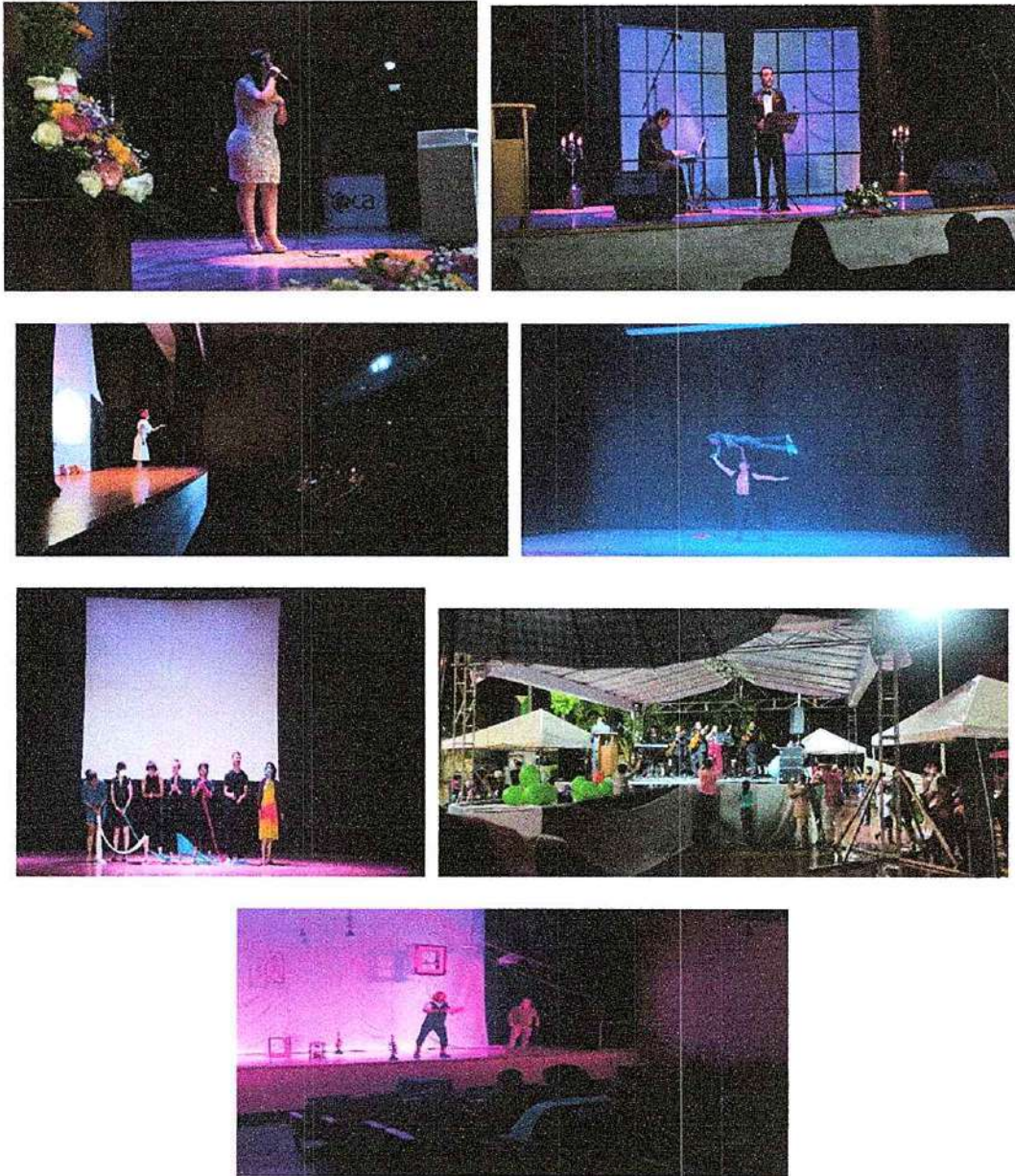
1. Actividad POA: Promover y difundir las artes en la ciudadanía del cantón mediante una agenda cultural

a) Agenda cultural Renovartes 2021

En el marco de la agenda Renovartes 2021 se desarrolló 9 eventos culturales a lo largo del año 2021, inicialmente se programó 10 eventos de la agenda, pero uno no se logró ejecutar ya que el artista tuvo inconvenientes con la página del SERCOP al momento de aplicar su propuesta.

AGENDA RENOVARTES 2021			
Nº	Evento	Descripción	Valor Total (sin IVA)
1	Espectáculos Culturales y Sociales. Evento artístico de música nacional	Evento artístico por fiestas de cantonización, con la presentación de Doris Acosta en evento virtual de la elección de la reina, con música nacional	545,00
2	Espectáculos Culturales y Sociales. Espectáculo teatral por el día de la madre	Espectáculo teatral del director Eduardo Hinojosa, con la obra historias de amor, el cual fue realizado por el día de la madre	545,00
3	Espectáculos Culturales y Sociales. Espectáculo de obra teatral familiar	Presentación artística teatral de la obra universos poético, un espectáculo familiar una obra creada en pandemia el cual muestra las luces como simbolizando las estrellas.	545,00
4	Espectáculos Culturales y Sociales. Evento recital lírico	Presentación del tenor Francisco Ortega, con una puesta en escena de opera en las instalaciones del MACCO.	545,00
5	Espectáculos Culturales y Sociales. Teatro de sombras con fomento cultural	Presentación de la obra teatral Killa y las estrellas, con teatro de sombras con títeres los cuales cuentan historias de diferentes culturas de nuestro país	545,00
6	Espectáculos Culturales y Sociales. Evento de arte circense	Un evento de circo en el auditorio y malabares, un espectáculo familiar que se llevó a cabo por el mes del niño.	545,00
7	Espectáculos Culturales y Sociales. Evento performático y de instalación	Se presento en las instalaciones del MACCO la obra escénica RUBIK, el cual parte de las artes dancísticas contemporáneas y el manejo de la tela convirtiéndose en un solo cuerpo	545,00
8	Espectáculos Culturales y Sociales. Evento artístico musical de género latinoamericano	Presentación del grupo quinta generación de la ciudad del Coca, con un repertorio amplio en el género latinoamericano	545,00
9	Espectáculos Culturales y Sociales. Espectáculo de clown teatral	Se presento en las instalaciones del MACCO la obra teatral abriendo mundos, el cual nos muestra un mundo de fantasías, espectáculo familiar	545,00
10	Espectáculos Culturales y Sociales. Espectáculo de danza aérea	Espectáculo de danza área con la obra romeo y julieta a cargo de artistas Daniel Yáñez	545,00





b) Agenda MACCOntigo - Radio teatro

Se elaboró el Programa de #radioteatro, en el marco de la agenda virtual MACCOntigo, que cuenta los mitos y leyendas Naporunas, llevados de los libros a audio con efectos y voces acorde a cada una de las representaciones de dichas leyendas, este programa es el tercer lunes de cada mes de los cuales se desarrolló (8) productos audiovisuales de radio teatro como, (El señor de las wanganas, Viene un barco, Ukuy La mujer hormiga, El bebedor del yagé, El águila arpía, Mi abuelo puma, Gran curaca, Mundo anga).



c) Evento Artístico Coros Navideños

Como parte de la agenda navideña articulada entre la Dirección de Turismo del GADMFO y el MACCO, se realizó la presentación de un coro navideño denominado D'YAPA& SON el día sábado 11 de diciembre del 2021 autogestionado por el MACCO con un costo aproximado de \$ 400,00 dólares.



d) Evento Artístico navideño, una dulce navidad con el Grincho

Como parte de la agenda navideña articulada entre la Dirección de Turismo del GADMFO y el MACCO, se realizó la presentación de artistas escénicos de renombre, con la obra El Grincho, sábado 22 de diciembre del 2021, evento que fue autogestionado por MACCO con un costo aproximado de \$ 650,00 dólares.



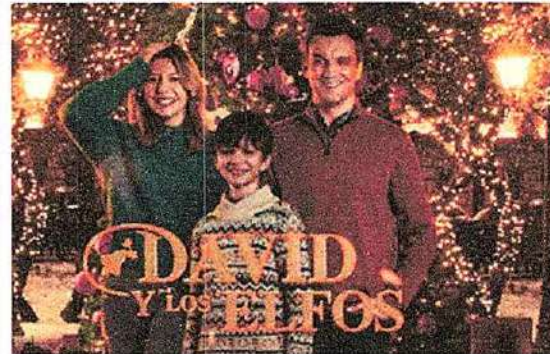
e) IV Festival internacional folclórico grupal El Coca vóvelo 2021

Por el mes de las artes en agosto 2021 se realizó el IV Festival dancístico internacional El Coca vóvelo 2021(virtual), con la participación de diferentes delegaciones de varios países, tres días dedicados a la danza El folklore de 19 países: Génesis de la Amazonia, Ballet Folklórico Xokpalli, Elenco Artístico Tetagua, Grupo Raíces do Pago, Agrupación Folklórica El Viejo Algarrobal, Floklor dance YASTRA, Asociación Folklórica y cultural Trapiche, Jay Nayoung, Ballet Folklórico "Tucunti Netjzi Techan", Calabruix Escola de Ball, Fundación del Rescate Artístico y Cultural Expresarte, Proyección Magisterial Colibrí Esmeralda, Omshiv performing arts trust, CIOFF Indonesia, Am Studio, Acuarela Paraguaya, Asociación Folklorica Wiñaypaq Perú, Arapey página Oficial. Grupo de danza folklórica., Fundación Danzas Carúpano, Venezuela.



f) Cine navideño en el malecón de la ciudad

Como parte de la agenda navideña articulada entre la Dirección de Turismo del GADMFO y el MACCO, el 12 de diciembre 2021 se realizó la proyección de una película navideña: David y los elfos, en el malecón de la ciudad, con una asistencia de 100 personas presencial.



Meta inicial POA: 13

Meta cumplida POA: 21

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto ejecutado: \$ 5.450,00 (Cinco mil cuatrocientos cincuenta dólares con 00/100 de los Estados Unidos de América)

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
1.222	52788

2. Actividades POA: Promover y difundir las artes en los jóvenes estudiantes del cantón con la implementación de festivales.

a) Concurso de pintura la muerte del rio Napo 2021

El 26 de noviembre 2021 desde las 09h00 se realizó el concurso estudiantil de dibujo creativo denominado "La muerte en el rio Napo", inspiradas en las piezas arqueológicas que se encuentran en el museo, fueron un total de 34 estudiantes participantes del concurso.



b) Festival de canto “Manuel Villavicencio”

Una de las maneras de brindar un espacio para que los estudiantes de las diferentes unidades educativa puedan demostrar su talento en el arte fue el desarrollo del Festival de canto “Manuel Villavicencio”, evento que se realizó el 2 de diciembre en las instalaciones del MACCO. 7 unidades educativas fueron las cuales participaron, como incentivo de este evento fue la la realización de una grabación de audio y video profesional evaluado en \$ 1000,00 dólares.



Meta inicial: 2

Meta cumplida: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: Actividad realizada mediante autogestión.

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
27	34

3. Actividades POA: Promover y difundir el cine para la familia

a) Cine familiar

Se ha presentado 4 películas mensuales de carácter familiar transmitida en el Auditorio Manuel Villavicencio del MACCO.



Meta inicial: 51
 Meta cumplida: 51
 Porcentaje de cumplimiento: 100%
 Presupuesto asignado: auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
1050	0

4. Actividades POA: Promover y difundir el cine de autor y experimental para público adulto

En el año 2021 se trabajó en dos modalidades presencial y virtual realizando 4 funciones al mes, con un total de 30 películas proyectadas en el auditorio Manuel Villavicencio y en las redes sociales del MACCO-EP.



Meta inicial: 52
 Meta cumplida: 30
 Porcentaje de cumplimiento: 60%
 Presupuesto asignado: auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
89	0

CONCLUSIÓN: En el 2021 se ejecutó un total de 104 eventos entre ellos: 21 presentaciones en las ramas dancísticas, escénicas y musicales de manera presencial y virtual, 2 presentaciones arte con los jóvenes estudiantes, 51 proyecciones de cine familiar y 30 proyecciones del cine club. Estas actividades beneficiaron a 2388 personas presenciales y a 52822 usuarios virtuales.

PG2.1.3 Programa de Fomento de la Lectura MACCO-EP

1. ACTIVIDAD POA: Mantener actualizado el Fondo bibliográfico de la biblioteca pública y archivo histórico.

Anualmente se adquieren nuevos libros y colecciones para mantener actualizado el fondo bibliográfico de la biblioteca con novedades editoriales y otros títulos para satisfacer la demanda de los usuarios de la biblioteca.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 3,000.00

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
3177	0



2. ACTIVIDAD POA: Desarrollar las campañas de lectura rotativa en el espacio MACCO-EP

A lo largo del 2021 se desarrolló una campaña de mediación lectora y formación de mediadores de lectura en distintos barrios de El Coca. Esta actividad fue financiada por Iberbibliotecas. Adicionalmente, se desarrolló una campaña de lectura en espacios públicos (autogestionada)

Meta inicial: 5

Meta cumplida: 6

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 10,276.30

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
347	0



3. ACTIVIDAD POA: Adecuar el servicio de préstamo de Libros

Se quiere habilitar el préstamo externo de libros mediante la implementación de un software de gestión bibliográfica y la instalación de una antena antihurto que permita controlar la entrada y salida de material bibliográfico en calidad de préstamo temporal a los usuarios.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 7,000.00

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
3177	0



4. ACTIVIDAD POA: Abastecer a la biblioteca de espacios didáctico enfocado a lectores Infantes

Se creó un espacio exclusivo para la lectura y actividades vinculadas con la literatura para niños/as y primeros lectores. La implementación de este espacio contó con el financiamiento de Iberbibliotecas.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 3985,00

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
3177	0



5. ACTIVIDAD POA: Contar con eventos de mediación lectora y fomento de la literatura en el Cantón Francisco de Orellana.

Mensualmente se desarrollan distintas actividades de mediación lectora en la biblioteca u otros espacios del MACCO, con el fin de difundir la literatura y el hábito lector entre la ciudadanía. Estas son realizadas por el personal del MACCO, en el 2021 con el apoyo de la Librería Tamandúa, y los Tambos de Lectura del Plan Nacional de Lectura.

Meta inicial: 14

Meta cumplida: 14

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: actividad de producción interna (autogestionada)

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
3177	19136



ACTIVIDADES NO REALIZADAS POR FALTA DE PRESUPUESTO O REPROGRAMADAS

- Digitalizar y publicar online el catálogo de los libros y documentos de la biblioteca

CONCLUSIÓN: Con la finalidad de continuar incentivando la lectura en la población se desarrolló eventos de difusión lectora como los Tambos de lectura, ejecución del Proyecto fortalecimiento de espacios de mediación lectora "Lectura para todos" ganador de la 8va convocatoria Iberbibliotecas, así como actividades de mediación lectora mensualmente, adicionalmente adquirió un nuevo stock de libros para aumentar el fondo bibliográfico de la Biblioteca pública del MACCO-EP.

Estas actividades beneficiaron a 3524 personas presenciales y a 19136 usuarios virtuales.

PG2.1.4 Programa de Creación de Material Editorial, Educativo y Promocional del MACCO - EP

1. Actividad POA: Generar contenidos para redes sociales y web.

El MACCO posee 5 canales oficiales de información, detallados a continuación, para los cuales periódicamente se genera contenido, principalmente escrito y gráfico:

1. Facebook: @MACCO.EP
2. YouTube: MACCO EP
3. Instagram: @maccoep
4. Twitter: @museo_MACCO
5. Web: www.macco.ec

Se han desarrollado estrategias para reforzar las distintas comunidades virtuales. En tanto, actualmente, la comunidad de Facebook está en 6.002 personas; YouTube en 548 suscriptores; Instagram en 1.158 seguidores; Twitter en 183 seguidores. El total de la comunidad virtual del MACCO está compuesta por 7.891 personas en ascenso.

La comunidad de Facebook es la más significativa para la institución, en tanto, los beneficiarios de 2021 corresponden a la cuantificación del alcance o número de personas que ven las publicaciones al menos una vez de este canal de información. Los contenidos responden a temáticas sobre patrimonio, arte e información de la gestión institucional a través de NotiMACCO (micro noticias de convenios, alianzas, fondos) y comunicados oficiales.

Meta inicial: 24

Meta cumplida: 366

Porcentaje de cumplimiento: 1525%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 45.312 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
0	45.312

Los beneficiarios de esta actividad fueron jóvenes de 18 a 34 años y adultos de 35 a 64 años de Ecuador, principalmente, de El Coca, Quito, La Joya de los Sachas, Guayaquil y Lago Agrio. Además, del extranjero, principalmente, de México, Perú y Colombia.





COMUNICADO

Información que el sábado 23 de enero y el sábado 30 de enero de 2021, por Navidad y Año Nuevo, respectivamente, el museo arqueológico y la biblioteca permanecerán cerrados al público.

(¡Disculpen las molestias!)



COMUNICADO

Información que el sábado 23 de octubre de 2021 la biblioteca pública estará cerrada al público por aniversario.

Respectamos la atención al público del sábado 4 de octubre.

Disculpen las molestias.

2. Actividad POA: Crear productos audiovisuales.

La Jefatura de Comunicación y Contenidos en coordinación con las otras jefaturas agregadores de valor coordina la realización de contenido audiovisual tanto en sus fases de preproducción, producción y difusión. La mayoría de audiovisuales generados durante el 2021 están vinculados a la programación virtual MACCONTIGO.

Los beneficiarios de 2021 corresponden a la cuantificación de las vistas del canal en los últimos 365 días.

Meta inicial: 12

Meta cumplida: 26

Porcentaje de cumplimiento: 216%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 31.992 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
0	31.992

Los beneficiarios de esta actividad fueron jóvenes de 18 a 34 de Ecuador, principalmente, México, Perú y Colombia.





3. Actividad POA: Distribuir el material promocional del MACCO-EP.

La Jefatura de Comunicación y Contenidos gestiona la distribución del material editorial, educativo y promocional existente con el objetivo de reforzar la visibilidad institucional, fidelizar a los usuarios y aumentar la intención de compra y acceso de los bienes y servicios ofrecidos.

Meta inicial: 100

Meta cumplida: 664

Porcentaje de cumplimiento: 442%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 664 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
664	0

Los beneficiarios de esta actividad fueron niños/as, jóvenes y adultos, que formaron parte de nuestras comunidades (artistas, mediadores de lectura locales, estudiantes, etc.).



4. Actividad POA: Definir estrategias publicitarias para la difusión de las acciones y campañas informativas.

Se han ejecutado varias campañas que implican procesos creativos y operativos, entre ellas, la campaña de aniversario 6 años MACCO enfocada en presentar los logros institucionales y visibilizar los servicios que ofrece; la campaña TiendaMACCO o iniciativa para fortalecer la promoción de los productos del convenio con el GADPO y productores de Wiñari; Pieza del Mes; campaña del proyecto Fortalecimiento de espacios de mediación lectora "Lectura para todos" ganador de la 8va convocatoria de Ayuda 2020 de Iberbibliotecas; y campaña del proyecto Mujeres artesanas entrelazan su memoria en los bosques de la Amazonía "Hecho con corazón" de la Red Museos Amazónicos ganador de la 2da Convocatoria de Proyectos Solidarios 2021 de International Council of Museums - ICOM; y Mapeo artistas, gestores, productores y emprendedores culturales de la Amazonía ecuatoriana. Además, entre las principales estrategias se encuentran la propuesta de programación virtual MACCOntigo.

Meta inicial: 6

Meta cumplida: 6

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 54.880 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
730	54.150

Los beneficiarios de esta actividad fueron niños/as, jóvenes y adultos, principalmente, artistas, gestores, productores y emprendedores culturales de la Amazonía ecuatoriana.



Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana
11 de abril de 2021, 18:00

Más de cumplidos: Gracias por seguir creciendo junto a nosotros! #6añosMACCO





5. Actividad POA: Comunicar y capacitar internamente.

Se mantiene un canal directo de comunicación con los funcionarios del MACCO a través de un grupo de WhatsApp donde se comparte diariamente un informativo de “NOVEDADES” con las noticias relevantes y los eventos impulsados semanalmente por la institución. Igualmente, se ha capacitado en coordinación con el Área de Proyectos y la Fundación Alejandro Labaka a algunas mujeres de las asociaciones kichwa y waorani vinculadas al MACCO sobre Marketing Digital y Fotografía para redes sociales. Además, se realizó una encuesta para medir la percepción sobre los mecanismos y canales de comunicación y coordinación interna de los funcionarios a través del siguiente instrumento: <https://forms.gle/WFwicKy8VQ6YPivh9>.

De esta manera, respecto a comunicación interna se ha reforzado el sentido de pertenencia, la articulación entre equipos y los lazos interinstitucionales con otros espacios vinculados al arte y la cultura inclusive a nivel internacional entre Museo ArteCampo de Bolivia, Ministerio Cultura de Perú, Museo Amazónico de Iquitos, Red de Museos Amazónicos y el Sistema de Museos y Centro Culturales de Quito (SMQ).

Meta inicial: 2

Meta cumplida: 3

Porcentaje de cumplimiento: 150%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

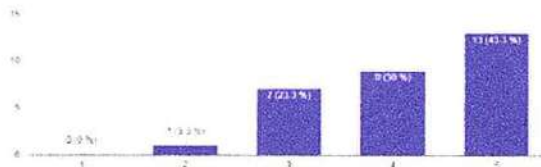
Beneficiarios directos: 48

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
48	0

Los beneficiarios de esta actividad fueron, mayoritariamente, adultos.

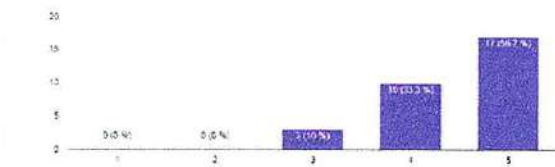
¿Qué tan enterado te sientes de las actividades que realiza el MACCO?

33 respuestas



¿Qué tan útil te parece la notificación de TiVOVEDADES y el envío de graficas de las actividades diarias y semanales del MACCO?

30 respuestas



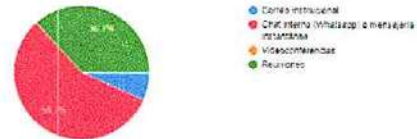
¿Qué herramienta de comunicación interna te gustaria que se incorpore? (Selección solo 1)

30 respuestas



¿Cuál de las siguientes herramientas de comunicación interna existentes prefieres? (Selección solo 1)

31 respuestas



6. Actividad POA: Gestionar la estrategia digital y programación virtual.

Se ha ejecutado una estrategia de comunicación digital que ha implicado una presentación sobre la caracterización de la comunidad virtual del MACCO; la elección de ejes temáticos, frecuencia, contenidos y cronopost; y un análisis comparativo entre el 2020 y 2021 del crecimiento de los canales virtuales. Igualmente, se ha consolidado una comunidad virtual en constante ascenso. Por otra parte, se ha continuado con algunos segmentos de la programación denominada MACContigo.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

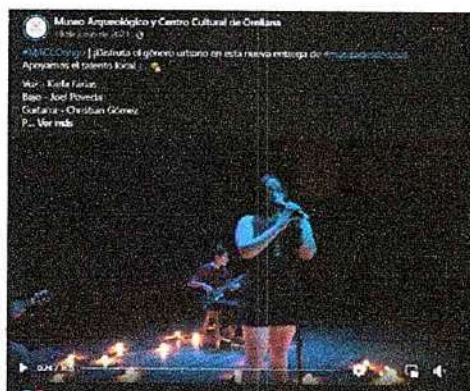
Porcentaje de cumplimiento: 100%

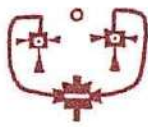
Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 43.628 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
100	43.528

Los beneficiarios de esta actividad fueron niños/as, jóvenes y adultos.





7. Actividad POA: Gestionar las bases de datos. (SEMICOMPLETADO)

Se han creado nuevas bases de datos y listas de difusión de artistas plásticos y visuales, músicos, cantantes, expertos del área cultural, medios de comunicación, participantes de los talleres de arte, entre otras.

Meta inicial: 2

Meta cumplida: 2

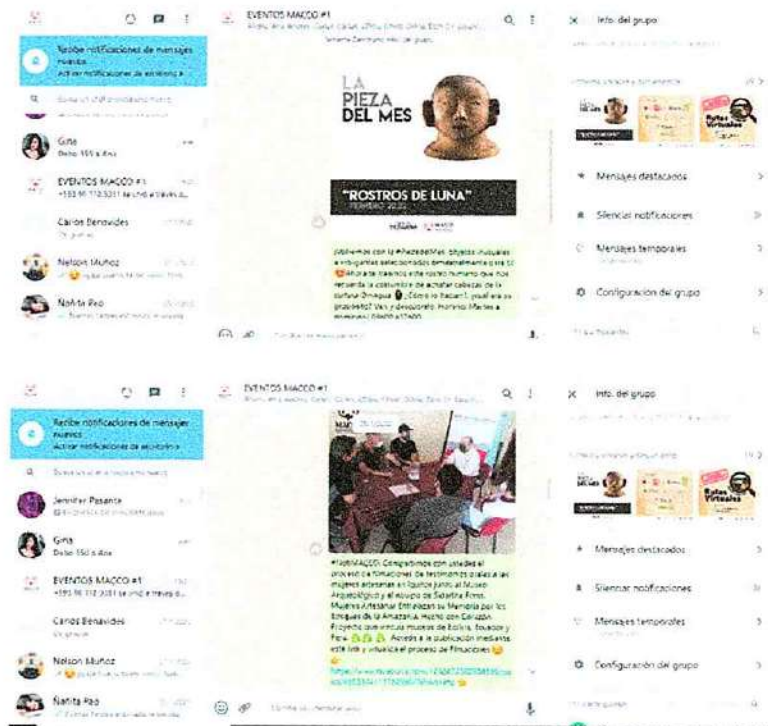
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 116

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
0	116

Los beneficiarios de esta actividad fueron, mayoritariamente, adultos.



8. Actividad POA: Mantener los canales de información. (SEMICOMPLETADO)

Se brinda atención a la ciudadanía a través de la respuesta a consultas y la gestión de quejas y solicitudes a diario. También la publicación en la sección de noticias en la página Web oficial MACCO.

Meta inicial: 5

Meta cumplida: 5

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 8.007 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
116	7.891

Los beneficiarios de esta actividad fueron, mayoritariamente, adultos.



9. Actividad POA: Contratar servicio y pautas digitales en las redes sociales del MACCO – EP.

La Jefatura de Comunicación y Contenidos realiza el pautaaje digital de los eventos con costo de entrada que pueden significar un retorno económico de la inversión.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

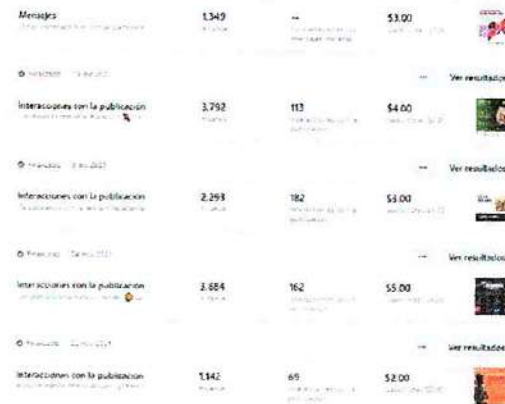
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 806,00 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 45.526 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
0	45.526

Los beneficiarios de esta actividad fueron, mayoritariamente, adultos.



10. Actividad POA: Elaborar y socializar una parte del Plan Estratégico de Comunicación del MACCO – EP.

La Jefatura de Comunicación y Contenidos ejecuta el Plan Estratégico de Comunicación, que consiste en una propuesta de acciones de comunicación basada en datos, objetivos y presupuestos debidamente planificados con base a diagnósticos y análisis.

Meta inicial: 1

Meta cumplida: 1

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 30 personas

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
30	0

Los beneficiarios de esta actividad fueron, mayoritariamente, adultos.



11. Actividad POA: Cubrir eventos y difundirlos.

De la totalidad de eventos realizados por la institución se ha coordinado y/o cubierto con fotografía y/o video.

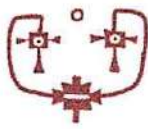
Meta inicial: 12

Meta cumplida: 17

Porcentaje de cumplimiento: 141%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 32.457 personas

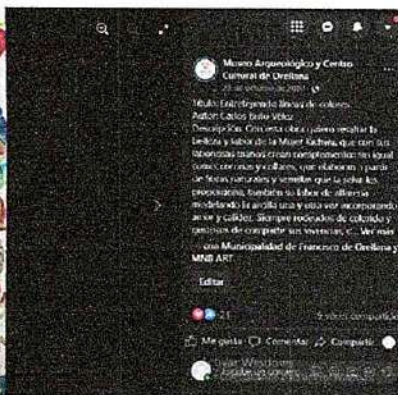


MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
3.108	29.349

Los beneficiarios de esta actividad fueron niños/as, jóvenes y adultos.



12. Actividad POA: Coordinar y dirigir aspectos corporativos y ceremoniales en la realización de eventos.

Se ha coordinado, revisado y corregido guiones y órdenes del día de eventos, entre ellos "JAMACCO", lanzamiento de libros, festivales e inauguraciones de exposiciones.

Meta inicial: 3

Meta cumplida: 7

Porcentaje de cumplimiento: 233%

Presupuesto asignado: 0 - Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 10.133

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
2.033	8.100

Los beneficiarios de esta actividad fueron niños/as, jóvenes y adultos.



13. Actividad POA: Supervisar, elaborar y analizar todo producto informativo y comunicacional institucional.

De la totalidad de productos informativos y comunicacionales realizados por la institución se ha supervisado, elaborado y analizado todo.

Meta inicial: 12

Meta cumplida: 458

Porcentaje de cumplimiento: 3816%

Presupuesto asignado: 0 – Realizado con autogestión

Beneficiarios directos: 3.000

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
1.500	1.500

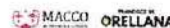
Los beneficiarios de esta actividad fueron niños/as, jóvenes y adultos.



INVITACIÓN

La Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana (MACCO-EP) invita a la inauguración de la exposición "JAMACCO 2021" de los participantes de las 6 ediciones del Jam artístico.

Fecha: Martes 21 de diciembre de 2021
Lugar: Sala de exposiciones temporales Facebook Live: @MACCO-EP
Hora: 17h30



14. Actividad POA: Impresiones en espacios en medios de comunicación local, nacional y extranjera para posicionamiento del MACCO – EP.

El MACCO contra gestiona a través de free press espacios en medios de comunicación local, nacional y extranjera para la difusión de sus actividades. Los publirreportajes permiten mostrar los aspectos o valores más relevantes de la institución, por ende, tener una presencia favorable e impactar en un target específico. Particularmente, durante 2021 salimos en TV Net Lago, Yasuní Medios, Dircom Municipalidad, Revista Oh (Bolivia), Los Tiempos (Bolivia), El Comercio, Radio Cumandá, Radio Musical, El Extra, TC Televisión.

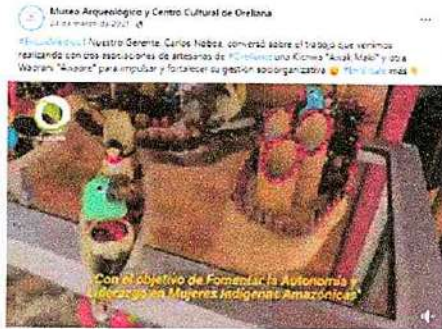
Meta inicial: 0

Meta cumplida: 78

Porcentaje de cumplimiento: 100%

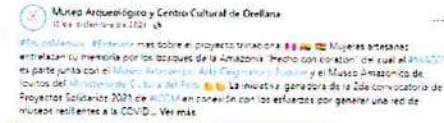
Presupuesto asignado: 0

Beneficiarios directos: 40.000 personas



Municipalidad de Francisco de Orellana
21 de marzo de 2021

Para más Fotos y Videos | Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana | Capacita a los miembros de las asociaciones de artesanos Kichwa "Awa' Machi" y Waorani de... Ver más



Red Museos Amazónicos
23 de octubre de 2021

Compartimos la nota publicada por Los Tiempos de Bolívar y su revista OH acerca del proyecto, y agradecemos por la cobertura a la periodista @JullyRojas

Los in... Ver más

ACTIVIDADES NO REALIZADAS POR FALTA DE PRESUPUESTO O REPROGRAMADAS

- Contratar espacios en medios de comunicación escrita para posicionamiento del MACCOEP.
- Elaborar y dar seguimiento de procesos de contratación pública en relación a la jefatura.

CONCLUSIÓN: Se realizó un arduo trabajo en la promoción y difusión de las actividades del MACCO-EP desarrollando estrategias para los 5 canales oficiales del MACCO, distribuyendo material promocional de la institución a participantes de los eventos y/o actividades realizadas por las Jefatura Patrimonio y Museo; Centro Cultural, también se coordinó aspectos corporativos del MACCO y finalmente el pautaaje de eventos en las redes sociales. Todas estas actividades **alcanzaron a 267.464 usuarios virtuales y a 1688 personas de forma presencial.**

Programa 2.2.1 Eventos cantonales masivos para promover y preservar la interculturalidad local y el desarrollo cultural de pueblos y nacionalidades del cantón

1. Actividad POA: Promover y difundir festivales interculturales en el cantón.
 - a) Día del pueblo afro, actividad en coordinación con mesa del Pueblo Afro

Se realizó el festival de Pueblo Afro ecuatoriano donde se mostró las tradiciones, gastronomía y

vestimenta que los hace tan característicos, acompañado de una noche cultural con lo mejor del talento local afro ecuatoriano.



b) Festival de freestyle one shot

Se realizó el primer festival de freestyle denominado ONE SHOT en las instalaciones del MACCO-EP el día 24 de julio a las 14h00 en el auditor Manuel Villavicencio, con la participación de 16 freestylers de diferentes puntos de la amazonia.



Meta inicial: 2

Meta cumplida: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
340	4400

2. Actividad POA: Fomentar las artes en los niños y jóvenes del cantón

a) Talleres permanentes RENOVARTES 2021

En el 2021 se realizó los talleres permanentes presencialmente, iniciando el 15 de febrero en las diferentes áreas: danza, música, teatro y pintura, en horarios matutinos y vespertinos, para niñas y niños y adolescentes desde los 5 años hasta los 18 años de edad, son un total de 91 estudiantes en 8 talleres impartidos a lo largo del año 2021.



Meta inicial: 8
Meta cumplida: 8
Porcentaje de cumplimiento: 100%
Presupuesto asignado: Auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
91	0

3. Actividades POA: Fomentar las artes en niños y jóvenes en vacaciones

a) Talleres vacacionales Renovartes MACCO 2021

Se desarrolló los vacacionales Renovartes MACCO 2021, en las diferentes actividades artísticas: danza, teatro, música y pintura de manera presencial y virtuales, con un total de 8 talleres impartidos, con actividades al aire libre desarrolladas cada viernes del mes de agosto, se programó la visita al COCAZOO, Brigada selva 19 Napo, centro recreativo Gacela y la proyección de película con los niños y niñas del vacacional,



Meta inicial: 8
Meta cumplida: 8
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
55	0

4. Actividades POA: Fomentar las artes en las nacionalidades y en el pueblo afro, orellanenses

a) Talleres profesionales para jóvenes y adultos de pueblos, nacionalidades y orellanenses

Se desarrolló talleres profesionales para jóvenes y adultos de pueblos y nacionalidades del cantón Francisco de Orellana en: danza folclórica, pirograbado en madera, edición de audio y home estudio, expresión corporal y manejo del escenario con un total de 16 participantes en los talleres.



Meta inicial: 4

Meta cumplida: 4

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: Autogestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
16	0

CONCLUSIÓN: Durante el año 2021 se desarrolló un **total de 22 eventos vinculados a promover y preservar la interculturalidad local y el desarrollo cultural** como: Festivales interculturales, Talleres de artes para niños y jóvenes (permanentes y vacacionales) y talleres profesionales dirigidos a las nacionalidades. En estas actividades se benefició a **502 personas de manera presencial y 4400 usuarios virtuales.**

Programa 2.3.1 Preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio tangible e intangible de las nacionalidades, pueblos y parroquias del cantón

1. Actividad POA: Promover y difundir festivales interculturales en el cantón.

a) Festival dancístico internacional nuestras raíces

En el marco de la agenda Renovartes se desarrolló el festival dancístico nuestras raíces, con la participación de Genesis de la amazonia, grupo Yaku Waira, grupo Etsa y la agrupación Wami, los cuales deleitaron al público con su calidad artística por el día de la interculturalidad.



Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
94	7587

Meta inicial: 4

Meta cumplida: 4

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: Autogestión

CONCLUSIÓN: Durante el año 2021 se desarrolló un Festival dancístico internacional "Nuestras Raíces" con la participación de 4 agrupaciones de danza. Se benefició a **94 personas de manera presencial y a 7587 usuarios virtuales.**

Programa 2.3.2 Fortalecimiento e institucionalización de la música en la comunidad [equipamiento y práctica musical]

1. **Actividad POA: Fortalecer la participación de al menos 9 grupos de música y/o solistas en los eventos hasta 2019**
 - a) Música desde casa (Agenda MACCOntigo)

Música desde casa, dio a conocer el talento musical a nivel nacional en diferentes géneros, con un total de 10 videos publicados en las redes sociales de Facebook y YouTube, que fueron cuidadosamente desarrollados y editados por los técnicos del MACCO.



Meta inicial: 9

Meta cumplida: 10

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
16	15.661



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

CONCLUSIÓN: Durante el año 2021 el MACCO-EP trabajó en el fortalecimiento de agrupaciones musicales desarrollando 10 varias producciones audiovisuales de artistas locales bajo la programación virtual MACCOntigo, beneficiando a **16 personas de manera presencial y a 15661 usuarios virtuales.**

Programa 2.3.3 Fortalecimiento de sensibilización cultural sobre los PIAVs

1. ACTIVIDADES POA: Organizar al menos 2 eventos culturales en favor de nacionalidades ancestrales y PIAV del cantón hasta 2019.

a) JAMACCO, encuentro de dibujo para la creación colectiva con modelo vivo (Agenda MACCOntigo)

En el 2021 se realizó 6 eventos JAMACCO, en los cuales participaron un total de 100 artistas plásticos siendo 63 artistas de la amazonía y 37 fueron aficionados de ciudades tan diversas como El Coca, Quito, Cuenca, Machala, Cariamanga, Guayaquil, entre otras, y del extranjero de países como México, Perú y España se dieron cita para crear a partir de modelos en vivo, música e información histórica y cultural de las siguientes temáticas y nacionalidades indígenas que habitan Orellana: Los Shuar, los Kichwa, los Afro amazónicos, los Waorani, los Puruwá y el Sahamanismo amazónico.



Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
0	63

b) **Concierto soy de selva, música y danza autóctona.**

Por el día de la Amazonía, el viernes 12 de febrero se celebró un evento con lo mejor del talento amazónico: Grupo Taki Samay de cumbia amazónica con 4 integrantes y el grupo de danza autóctona Yaku Wayra con 20 niñas integrantes.



Meta inicial: 2

Meta cumplida: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: auto gestión

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
24	2870

2. ACTIVIDAD POA: Contar con exposiciones temporales de historia, arte y etnografía para la difusión y conservación del patrimonio cultural y el arte.

Se desarrolló una agenda anual de exposiciones temporales con 5 exposiciones, todas ellas autogestionadas o financiadas con presupuesto externo debido a la falta de financiamiento público. Las exposiciones fueron:

- Onowoka Ewekadani – El espíritu de los ocultos. Financiada por: Unión Europea en Ecuador, SERCADE Ongd, Fundación Alejandro Labaka, Grupo Social FEPP.
- Exposición de cuadros del artista José Guevara – Autofinanciada, con el apoyo del artista.
- Arte emergente amazónico – Autofinanciada.
- Enñenanani Pikenani – La sabiduría de los ancianos - Financiada por: Unión Europea en Ecuador, SERCADE Ongo, Fundación Alejandro Labaka, Grupo Social FEPP
- JAMMACCO – Autofinanciada.

Meta inicial: 4

Meta cumplida: 5

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Presupuesto asignado: 16,000.00

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	
Presenciales	Virtuales
6523	7661



Nota: El monto destinado para esta actividad no se ejecutó. *La agenda de exposiciones 2021 no pudo ejecutarse debido a la inexistencia de presupuesto (el presupuesto municipal fue asignado al MACCO en octubre de 2021) y tuvo que ser anulada. Por ello, y para poder cumplir con esta meta, el MACCO-EP gestionó las 5 nuevas exposiciones con el auspicio de instituciones externas y el autofinanciamiento (servicios curatoriales y museología) aportado por el MACCO.*

CONCLUSIÓN: Durante el año 2021 el MACCO-EP **7 eventos** de **Fortalecimiento de sensibilización cultural sobre los PIAVs** como: 5 Exposiciones Temporales (Onowoka Ewekadani – El espíritu de los ocultos, Arte emergente amazónico, Enñenani Pikenani – La sabiduría de los ancianos, de la misma forma, 1 jornada JAM de dibujo y 1 concierto Soy de selva con lo mejor de talento amazónico. de artistas locales bajo la programación virtual MACCOntigo, beneficiando a **6567 personas de manera presencial y a 10.594 usuarios virtuales.**

B. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. Jefatura Administrativa y Talento Humano

La Jefatura Administrativa y Talento Humano es la encargada de velar, dirigir, supervisar, controlar y evaluar las actividades que se desarrollan en la institución, así como, custodio de bienes, recursos informáticos, instalaciones, equipos, servicios asistenciales y servicios auxiliares, sus actividades principales están vinculadas a:

Cancelar mensualmente del agua potable

Cancelar mensual del internet (dominio de la página WEB, hosting Alfa digital más correo institucional)

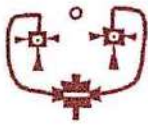
Cancelar mensualmente de la energía eléctrica

Ítem	OBJETO	PROCEDIMIENTO	PRESUPUESTO	% Cumplimiento
1	Pagos de hosting-correo institucional- teléfono celular	Cancelación directa a la empresa	256,00	100%
2	Cancelación mensual de servicios básicos (agua, luz, teléfono)	Cancelación directa a la empresa	24745,99	100%

Área de Compras Públicas

Dentro de los procesos que se ha ejecutado en el año 2021 detallamos los siguientes:

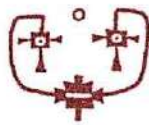
Nº	OBJETO	PROCEDIMIENTO	PROCESO SOCE	PRESUPUESTO REFERENCIAL	MONTO CONTRACTUAL	ESTADO DE PROCESO
1	ADQUISICIÓN DE VARIOS MATERIALES DE ASEO QUE CONSTA EN EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO PARA LA EMPRESA PÚBLICA "MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" MACCO-EP	CATALOGO ELECTRONICO	CATE MACCOEP-01-2021	892.77	892.77	Orden de compra liquidada
2	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE OFICINA CATALOGADOS PARA LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA PÚBLICA "MUSEO ARQUEOLÓGICO Y	CATALOGO ELECTRONICO	CATE MACCOEP-02-2021	891.84	891.84	Orden de compra liquidada



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

	CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" (MACCO-EP)					
3	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y SUSTITUCIÓN DEL GYPSUM DEL TUMBADO DE BOLETERÍA Y ESPACIOS DEL MACCO-EP QUE SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO.	INFIMA CUANTIA	ICS-MACC O-EP-01-2 021	1424.00	1424.00	Factura publicada
4	CONTRATACIÓN DELSERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS AIRES ACONDICIONADO QUE SE ENCUENTRAN AVERIADOS EN LA EMPRESA PÚBLICA "MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" MACCO-EP.	INFIMA CUANTIA	ICS-MACC O-EP-02-2 021	679.00	679.00	Factura publicada
5	IMPLEMENTACIÓN EN LA BIBLIOTECA UN ESPACIO DIDÁCTICO ENFOCADO A LECTORES INFANTES DEL MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICS-MACC O-EP-03-2 021	2612.51	2612.51	Factura publicada
6	ADQUISICIÓN DE ANTENA ANTIHURTO PARA ADECUAR EL SERVICIO DE PRÉSTAMOS DE LIBROS EN LA BIBLIOTECA DEL MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICB-04-20 21-MACCO -EP	4100.00		PENDIENTE DE PAGO 2022
7	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE CUATRO CAJAS AÉREAS AMPLIFICADAS DEL MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICS-MACC O-EP-05-2 021	3960.00	3960.00	Factura publicada
8	CONTRATACIÓN DEL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS EQUIPOS INFORMÁTICOS Y ADQUISICIÓN DE SUMINISTRO DE IMPRESIÓN PARA LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICSB-MAC CO-EP-06-2021	6035.63	6035.63	Factura publicada
9	ADQUISICIÓN DE UNA COMPUTADORA DE ESCRITORIO Y LAPTOP PARA PROYECCIÓN, DISEÑO Y MANEJO DE LUCES EN LOS EVENTOS CULTURALES DEL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO DEL MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICB-MACC O-EP-07-2 021	5164.80	5164.80	Factura publicada
10	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE ILUMINACION (FOCOS, LÁMPARAS Y PANELES LED) PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLOGICO Y	INFIMA CUANTIA	ICB-MACC O-EP-08-2 021	2516.16	2516.16	Factura publicada



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

	CENTRO CULTURAL DE ORELLANA-MACCO-EP					
11	ADQUISICIÓN DE UN STOCK LIBROS Y COLECCIONES PARA MANTENER ACTUALIZADO EL FONDO BIBLIOGRÁFICO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA ARCHIVO HISTÓRICO	INFIMA CUANTIA	ICB-09-MA CCO-EP-20 21	3000.00	3000.00	Factura publicada
12	CONTRATACIÓN DEL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DEL GENERADOR ELÉCTRICO INDUSTRIAL CUMMIS 148 KVA (CAMBIO DEL TABLERO DE TRANSFERENCIA AUTOMÁTICA) DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA-MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICS-MACC O-EP-10-2 021	6390.75	6390.75	Factura publicada
13	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DEL SISTEMA DE BOMBEO DE AGUA POTABLE Y BOMBAS CONTRA INCENDIOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA-MACCO-EP	INFIMA CUANTIA	ICS-MACC O-EP-11-2 021	5760.00	5760.00	Factura publicada
14	EVEN TO ARTISTICO MUSICAL NACIONAL	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-01-20 21	545.00	545.00	Finalizada
15	ESPECTÁCULO TEATRAL POR EL DÍA DE LA MADRE	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-02-20 21	545.00	545.00	Finalizada
16	TEATRO DE SOMBRAS CON FOMENTO CULTURAL	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-004-2 021	545.00	545.00	Finalizada
17	EVEN TO RECITAL LIRICO.	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-05-20 21	545.00	545.00	Finalizada
18	EVEN TO DE ARTE CIRCENSE	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-06-20 21	545.00	545.00	Finalizada
19	EVEN TO PERFORMÁTICO Y DE INSTALACIÓN	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-08-20 21	545.00	545.00	Finalizada
20	ESPECTÁCULO DE CLOWN TEATRAL.	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-09-20 21	545.00	545.00	Finalizada
21	ESPECTÁCULO DE OBRA TEATRAL FAMILIAR.	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-10-20 21	545.00	545.00	Adjudicado - Registro de Contratos
22	EVEN TO ARTÍSTICO MUSICAL DE GÉNERO LATINOAMERICANO.	REGIMEN ESPECIAL	RE-MACCO -EP-11-20 21	545.00	545.00	Finalizada
23	CONTRATACIÓN DE PÓLIZAS DE SEGUROS DE: INCENDIO Y LÍNEAS ALIADAS, ROBO, EQUIPO ELECTRONICO, ROTURA DE MAQUINARIA, RESPONSABILIDAD CIVIL Y	LICITACION SEGUROS	LS-MACCO -EP-02-20 21	14.306,86	14.274,97	Ejecución de contrato



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

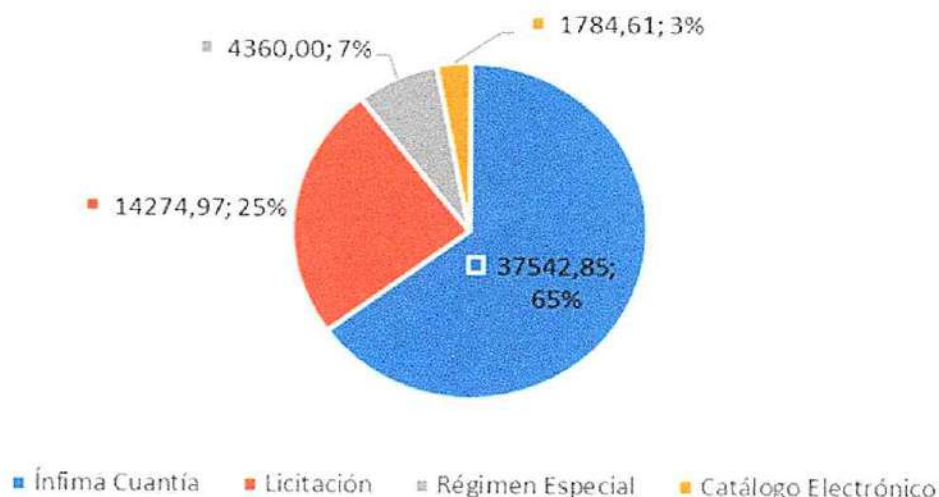
	FIDELIDAD PÚBLICA PARA LA EMPRESA PÚBLICA "MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA"				
24	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y COLOCACIÓN DE DUELAS DE MADERA PLÁSTICA EN EL PISO (DECK) Y EN UN TRAMO DEL PISO MALECÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" MACCO-EP	Menor cuantía de servicios	Nº MCS-MACCO-EP-2021-01	22079,12	Desierto

Obsevación: El ítem 24 correspondiente al proceso de CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y COLOCACIÓN DE DUELAS DE MADERA PLÁSTICA EN EL PISO (DECK) Y EN UN TRAMO DEL PISO MALECÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" MACCO-EP, asignado con Nº MCS-MACCO-EP-2021-01 con un presupuesto referencial 22079,12 NO se llegó a cumplir, ya que se generó un inconveniente en la publicación de los documentos en la etapa de preguntas y/o aclaraciones, a pesar de haber sido cargados al sistema los archivos, la etapa reflejaba encontrarse inconcluso.

Resumen de procesos realizados 2021

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS				
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima Cuantía	11	41642,85	10	37542,85
Licitación	1	14274,97	1	14274,97 (EJECUCION DE CONTRATO)
Régimen Especial	9	4905,00	8	4360,00
Catálogo Electrónico	2	1784,61	2	1784,61

PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 2021



2. Jefatura financiera

Desde su inauguración, el MACCO-EP recibe la asignación de fondos del GADMFO a través de convenios para el funcionamiento y equipamiento de la institución. Es así que el convenio N.º 2021 de Asignación de Recursos No Reembolsables, suscrita el 28 de septiembre de 2021, se realiza por un valor de USD 274.808,00 (doscientos setenta y cuatro mil ochocientos ocho dólares con 00/100 ctvs.) que corresponde al 45% del presupuesto total necesario para el buen funcionamiento de MACCO-EP.

Por su parte como MACCO también ha generado ingresos acorde a nuestros servicios culturales ofertados a la ciudadanía.

a. INGRESOS.

Los ingresos del periodo comprendido desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes:

PARTIDA PRESUP.	DETALLE	PRESUPUESTO	%
		INGRESO	
13.01.99	Otras Tasas	261.82	0%
14.02.099	Otras ventas de productos y materiales (Tienda de Souvenirs, otros)	1,259.24	0%
14.03.99	Otros servicios técnicos y Especializados (Talleres vacacionales y permanentes)	1,945.12	0%
17.02.02	Edificios, locales y residencias (arriendos)	6,452.56	1%
24.01.09	Venta de Libros y Colecciones	152.50	0%
28.01.04.01	Aporte GADMFO Convenio 2021	274,808.00	45%
37.01.02	SALDOS DISPONIBLES	240,578.07	39%
38.01.01.01	Especies fiscales (entradas al museo y auditorio)	4,748.50	1%
RECAUDADO EN TODO EL AÑO 2021		530,205.81	86%
PRESUPUESTO INICIAL (CODIFICADO)		613,000.00	100%

RESUMEN INGRESOS 2021

INGRESOS MEDIANTE CONVENIO 2021 DEL GADMFO	SALDO CAJA BANCO CENTRAL	INGRESOS POR AUTEGESTION	TOTAL, DE INGRESOS
274,808.00	240,578.07	14,819.74	530,205.81
45%	39%	2%	86%

De los ingresos se ha obtenido una Recaudación del **86%** en referencia al presupuesto de ingresos codificado, con un porcentaje por recaudar del **14%** del presupuesto codificado para año 2021, este porcentaje corresponde a los recursos que no fueron entregados en su totalidad por el GADMFO de acuerdo a la resolución aprobada del presupuesto 2021.

RESUMEN PRESUPUESTARIO



b) EGRESOS

Dentro de los egresos comprendidos desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021
Detallamos lo siguiente:

PARTIDA PRESUP	DETALLE	PARCIAL	MONTO
1.1. PROGRAMA DE ADMINISTRACION GENERAL			319,362.58
71	GASTOS EN PERSONAL	255,217.86	
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	49,452.55	
77	OTROS GASTOS DE INVERSION	14,559.10	
78	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES PARA INVERSION	133.07	
1.2.1. PROGRAMA DE PATRIMONIO Y MUSEO			84,023.25
71	GASTOS EN PERSONAL	77,850.74	
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	6,172.51	
1.3.1. PROGRAMA DE CENTRO CULTURAL			93,227.85
71	GASTOS EN PERSONAL	79,198.06	
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	8,865.00	
84	MAQUINARIA Y EQUIPO	5,164.79	
TOTAL		496,613.68	496,613.68

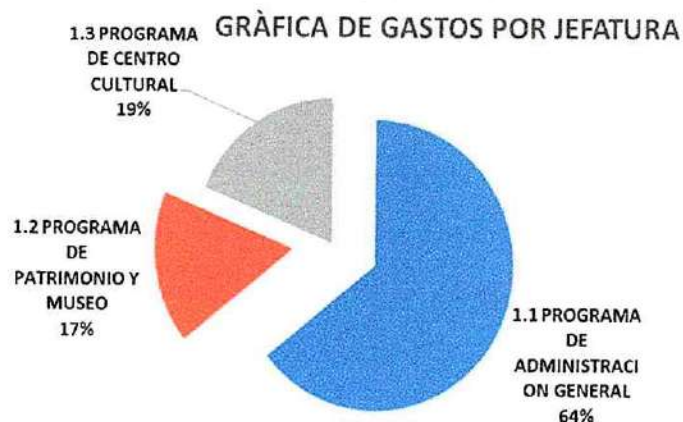
RESUMEN DE EGRESOS POR PROGRAMAS

CODIGO	DETALLE	MONTO
1.1	PROGRAMA DE ADMINISTRACION GENERAL	319,362.58
1.2	PROGRAMA DE PATRIMONIO Y MUSEO	84,023.25
1.3	PROGRAMA DE CENTRO CULTURAL	93,227.85
TOTAL		496,613.68



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA



RESUMEN PRESUPUESTARIO

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
PRESUPUESTO CODIFICADO	613,000.00
RECAUDADO	530,205.81
SALDO POR RECAUDAR	82,794.19

C. GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Ejecución del proyecto **Fomentando la autonomía, el liderazgo en mujeres indígenas amazónica (Orellana-Ecuador) - Convocatoria Anual de subvenciones para la realización de proyectos de cooperación internacional al desarrollo - Ayuntamiento de Pamplona (FAL-MACCO)**

En coordinación con la fundación Alejandro Labaka se trabajó en el fortalecimiento de 2 asociaciones de mujeres de las nacionalidades: asociación artesanal "Awak maki -manos tejedoras" y la asociación de mujeres waorani "Aoware" con la finalidad de fortalecer los emprendimientos sociolaborales en mujeres indígenas amazónicas organizadas promoviendo su autonomía y cambios en un liderazgo con enfoque de género.

Por ello, se ejecutó los siguientes procesos de capacitación:

- a. Contabilidad 1
- b. Contabilidad 2
- c. Atención al cliente
- d. Anfitrión turístico
- e. Redes sociales y marketing digital (creación de las redes sociales de cada organización)
- f. Elaboración de proyectos

Dentro de la parte de proceso artesanal se desarrolló:

- a. Diseño artesanal para generar colección cápsula de identidad
- b. Desarrollo de productos creativos
- c. Desarrollo de productos creativos para la implementación de línea de producción, lote pilote y registro fotográfico para catalogo
- d. Acuerdos y evaluación de productos

A la par de los talleres las asociaciones pudieron participar en 3 ferias a nivel nacional (Festival Nacional Killa Raymi- Cuenca, Feria Amazonia Vive -Quito, Feria de MAG-Quito).

2. Evaluación del plan estratégico institucional MACCO 2020-2024

En octubre 2021 se realizó la evaluación del PEI MACCO 2020-2024 mediante una matriz en Excel el cual fue enviado vía correo electrónico a cada jefatura, quienes añadía información requerida de acuerdo a su cumplimiento y medios de verificación que reposan en cada área, posterior a ello fue validada toda la información en una reunión de trabajo con gerencia y proyectos, finalmente se realizó la suma de los porcentajes de las actividades cumplidas o no cumplidas para determinar un promedio general de cumplimiento.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CUMPLIMIENTO
OE 1: Fortalecer la estructura institucional, operativa y de relaciones públicas que potencie la gestión del MACCO-EP.	50%
OE 2: Promover la preservación, conservación, difusión del patrimonio cultural arqueológicos, la historia y la cultural de la región.	18%
OE 3: Implementar iniciativas artísticas, culturales y educativas para el fortalecimiento de las expresiones artísticas locales.	35%
PEI MACCO 2020-2024	34%

3. Presentación de proyectos

3.1. "Creación una muestra itinerante de la cultura Omagua (Fase Napo) a través de la reproducción de réplicas a escala; capacitación, difusión virtual y presencial del patrimonio cultural y arqueológico de la Amazonía Norte del Ecuador" a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, actividad beneficiaria para un trabajo cobrativo entre el MACCO-ESPOCH Sede Orellana en las zonas rurales del cantón Francisco de Orellana.

4. Firmas de convenios

4.1. CONVENIO MARCO TRIPARTITO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL FONDO ECUATORIANO POPULAR Y PROGRESIVO - GRUPO SOCIAL FEPE, LA FUNDACIÓN ALEJANDRO LABAKA Y LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA MACCO-EP, para la ejecución de actividades encaminadas a la difusión de conocimientos, saberes, costumbres y tradiciones de las nacionalidades de la amazonia ecuatoriana, así como la programación eventos conjuntas y/o complementarias en el área de la cultura y las artes

4.2. ACUERDO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA (MACCO-EP) Y EL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO- PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA JOSÉ DE LA CUADRA, con la finalidad de realizar actividades conjuntas de cooperación en extensión de la práctica de la lectura, particularmente en el ámbito de desarrollo de acciones y estrategias necesarias para procesos de fortalecimiento en mediación lectora (Tambos de lectura).

4.3. CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO

ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA (MACCO-EP) Y LA RED DE PRODUCTOS Y SERVICIOS WIÑARI ORELLANA REDPROSEWOR, con la intención de apoyar a la comercialización los diferentes productos de las asociaciones pertenecientes a la Red de Productos y Servicios Wiñari Orellana REDPROSEWOR en la tienda del MACCO-EP, así como realizar actividades conjuntas en relación a la difusión y promoción en torno a los productos de la zona.

D. CONCLUSIÓN

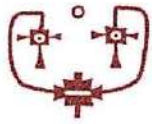
El MACCO-EP es, hoy por hoy, luego de casi 7 años de funcionamiento, un referente de la cultura amazónica, no solo a nivel nacional, sino también regional. Este espacio cultural promueve la preservación, difusión del patrimonio cultural arqueológico, la historia y la cultura de la región amazónica. Además, propicia el encuentro y desarrollo de las expresiones artísticas locales y su intercambio con otras identidades de forma participativa, educativa, inclusiva e innovadora, razón por la cual el **MACCO-EP benefició a 17.724 personas presenciales distribuidas como usuarios, asistentes, visitantes o participantes de los diferentes eventos culturales, recorridos por el museo arqueológico y demás espacios o servicios del MACCO-EP. Además, en programación virtual, publicaciones en redes sociales y/o actividades virtuales realizadas se logró captar a 498.784 beneficiarios catalogados como público virtual.**

En el año 2021 se ejecutó un presupuesto general de \$ 496.613,68 (CUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS TRECE CON 68/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) que incluye sueldos de funcionarios y la adquisición de bienes o servicios, monto que corresponde al 81 % del presupuesto total codificado.

De la misma forma el MACCO EP de acuerdo a nuestras competencias en los diferentes eventos culturales, actividades, festivales y talleres tanto virtuales como presenciales se alcanzó un porcentaje acumulado de 125.18% en el marco del objetivo 2 de la alineación del PDYOT 2014-2019: Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e intangible del cantón.

4.1. Plan de trabajo del alcalde

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)				
DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	METAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
<p>Construcción del Centro de Arte de la provincia de Orellana.</p>	<p>Ejecutar un mantenimiento integral a la infraestructura del Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana, hasta el año 2021</p>	<p>M2.1.- Incrementar al menos hasta 127.500 el No de personas que asisten al Museo y Centro Cultural MACCO hasta el año 2021</p>	<p>50%</p>	<p>En relación al mantenimiento integral del MACCO-EP se ha realizado la "CONTRATACIÓN, ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, MAQUINARIA, EQUIPOS Y COMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INTERCONEXIÓN DEL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO AL EDIFICIO CENTRAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA" MACCO-EP.</p> <p>También se realizó la ADQUISICIÓN DE AMPLIFICACION, LUCES Y ACCESORIOS PARA EL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO RE-POTENCIALIZANDO EL ARTE Y LA CULTURA EN EL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA. (Procesos realizado en el año 2019).</p> <p>En el año 2021 se realizó varios procesos pequeños vinculados al mantenimiento y funcionamiento óptimo de la institución como:</p>



MACCO

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CENTRO CULTURAL ORELLANA

				<ul style="list-style-type: none">a. Adquisición de materiales de iluminación (focos, lámparas, y paneles led).b. Adquisición de una computadora de escritorio y laptop para proyección, diseño y manejo).c. Mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de bombeo de agua potables y bombas contra incendios.d. Mantenimiento preventivo y correctivo del generador eléctrico industrial CUMMIS 148KV.e. Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos informáticos y finalmente la:f. Contratación del servicio de mantenimiento y sustitución del GYSUM del tumbado de boletería y espacios del MACCO-EP.
--	--	--	--	--

E. Cumplimiento del Plan de Sugerencias Ciudadanas

F. Contestación de preguntas planteadas por los Representates de los Actores sociales-Culturales.

De acuerdo al conograma del proceso de Renciación de cuentas 2021 realizada para la empresa pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO-EP, entregada a la dirección de Comunicación y participación ciudadana mediante Oficio N° y vía correo electrónico el 10 de enero 2022, como área responsable se ha **solicitado a la Jefaturas correspondiente realizar el informe respectivo al Cumplimiento del Plan de Sugerencias Ciudadanas, así como la contestación de las preguntas planteadas los Representates de los Actores sociales-Culturales entregadas al MACCO-EP el 28/01/2022. Información que será reenviada al GADMFO una vez se consolide la información en el MACCO-EP.**

Para los fines consiguientes



Lic. Carlos Milton Noboa Gallardo



GERENCIA

**GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y
CENTRO CULTURAL DE ORELLANA MACCO-EP**

Consolidado por proyectos MACCO-EP