



Informe Anual

Año 2025

El presente informe expone las actividades anuales ejecutadas por el Área Técnica de Difusión y Comunicación, en cumplimiento de sus competencias institucionales.

PARA: Abg. Bryan Andrade Campoverde
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO CANTONAL DE PROTECCIÓN DE
DEECHOS DE FRANCISCO DE ORELLANA.**

ASUNTO: INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES – ÁREA TÉCNICA DE
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Reciba un saludo con estima y afecto.

El motivo del presente es **remitir a su conocimiento la información correspondiente a las actividades anuales realizadas por el Área Técnica de Difusión y Comunicación**, las cuales se detallan a continuación:

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO DE OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2025

FUNCIONARIO: Alex Pazmiño Bone

CARGO: Técnico de Difusión y Comunicación

1.- ANTECEDENTES.

El Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Francisco de Orellana creado mediante Ordenanza y publicada en el Registro Oficial del 5 de noviembre del 2014, como un organismo paritario de nivel cantonal, que goza de personería jurídica de derecho público y de autonomía orgánica, funcional y presupuestaria, cuyas atribuciones establece en art. 6 es la formulación, transversalización, observancia, seguimiento de las políticas públicas que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos humanos y la coordinación con las entidades rectoras, ejecutoras y los organismos especializados y las redes interinstitucionales de protección de derechos en el Cantón Francisco de Orellana.

2.- OBJETIVO.

Dar a conocer las actividades ejecutadas por el Área Técnica de Difusión y Comunicación durante el período anual 2025, evidenciando el cumplimiento de sus competencias institucionales y el aporte a la gestión pública.

ACTIVIDADES POR MES:

MES	ACTIVIDAD	COMUNICACIÓN	RESULTADOS OBTENIDOS
	OCTUBRE		
	Diagnóstico de las redes sociales institucionales	Fan page Facebook de la institución	Se logró identificar las fortalezas y debilidades de la presencia digital de la institución, así como distinguir la interacción y el alcance de las publicaciones
	Cobertura reunión entre COCAPRODE, JCPD y DECE	Fan page Facebook de la institución	Difusión de la evidencia del trabajo interinstitucional
	Publicación de un vídeo sobre un abordaje de trabajo social	Fan page Facebook de la institución	Se fortaleció la difusión de las acciones de trabajo social que ejecuta la institución, incrementando el alcance informativo y la sensibilización ciudadana respecto al abordaje social desarrollado.
	Cobertura de Análisis Interdisciplinario de Caso – Custodia Familiar	Fan Page de Facebook COCAPRODE	Difusión para el acceso masivo de participantes a los cursos dictados por la institución mediante por plataforma institucional y Facebook, con la finalidad de replicar la información de temas de prevención de la violencia por medios digitales.
	Cobertura en el Taller de Prevención de Violencia basada en Género	Seguidores de fan page de Facebook de la institución.	Socialización del trabajo que realiza la institución con instituciones educativas en las parroquias rurales del cantón.
	Cobertura en la Jornada de socialización de servicios y sensibilización comunitaria dirigida a las familias de la comunidad Waorani de Miwaguno.	Seguidores de fan page de Facebook de la institución.	Se fortaleció la visibilidad de la Jornada de socialización de servicios y sensibilización comunitaria dirigida a las familias de la comunidad Waorani de Miwaguno, permitiendo difundir las acciones institucionales desarrolladas y promover el acercamiento y la participación comunitaria.

	Cobertura del concurso de pintura “Pinceladas de Vida” en varias unidades educativas.	Seguidores de fan page de Facebook de la institución.	Se promovió la difusión y visibilización del concurso de pintura “Pinceladas de Vida” desarrollado en varias unidades educativas, fortaleciendo la participación estudiantil y el posicionamiento de las acciones institucionales en busca de prevenir la violencia.
	Cobertura y apoyo logístico en el “Taller de Integración y Apoyo Familiar en la Comunidad” en la parroquia Guayusa.	Seguidores de fan page de Facebook de la institución	Se fortaleció la difusión y el acompañamiento institucional del Taller de Integración y Apoyo Familiar en la comunidad, visibilizando las acciones desarrolladas y promoviendo la participación ciudadana mediante los canales de comunicación institucionales.
NOVIEMBRE			
	Gestión de la campaña “Vidas sin Violencia” en marco al 25N	Oficina Comunicación interna	Se logró la planificación, coordinación y desarrollo de los contenidos comunicacionales de la campaña “Vidas sin Violencia”, en el marco del 25N, dejando definidos los mensajes, piezas gráficas y lineamientos estratégicos para su posterior difusión institucional.
	Lanzamiento de la campaña “Vidas sin Violencia”	Fan page Facebook COCAPRODE Medios locales Redes Sociales de la Municipalidad	Se realizó el lanzamiento oficial de la campaña “Vidas sin Violencia”, en el marco del 25N, logrando presentar a la ciudadanía los mensajes institucionales y activar los canales de difusión para la sensibilización y prevención de la violencia.
	Cobertura en la Jornada de Integración y Clausura “Vidas sin Violencia: Tejiendo Compromisos con la Comunidad” en Patas Yaku,	Seguidores de fan page de Facebook de la institución.	Difusión y fortalecimiento del proceso de sensibilización comunitaria sobre la prevención de la violencia, promoviendo una cultura de paz, respeto y convivencia armónica.
	Cobertura en el Taller “Igualdad de Género-	Fan page Facebook de la institución	Sensibilización de la ciudadanía sobre los derechos humanos, la

	Diversidades y Trabajo Sexual”		no discriminación y la inclusión de grupos históricamente vulnerados, visibilizando la importancia del enfoque de igualdad de género y el respeto a las diversidades.
	Cobertura en la Jornada de Integración y Clausura “Vidas sin Violencia: Tejiendo Compromisos con la Comunidad” en San Bartolo	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Difusión y fortalecimiento del proceso de sensibilización comunitaria sobre la prevención de la violencia, promoviendo una cultura de paz, respeto y convivencia armónica.
	Cobertura y logística en el Cine Foro “Narrativas que Inspiran”	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Desarrollo exitoso del Cine Foro, garantizando condiciones logísticas adecuadas para la participación activa de los asistentes. Visibilización del evento y de sus objetivos mediante cobertura comunicacional oportuna y difusión en redes sociales institucionales.
	Cobertura velada “Luces por la Vida: Raíces, memoria y esperanza”	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Visibilización de la velada y de su mensaje de memoria, reflexión y esperanza a través de una cobertura comunicacional oportuna. Sensibilización de la ciudadanía sobre la importancia de la memoria colectiva y el valor de la vida.
	Cobertura y apoyo logístico en la Feria de Servicios “25N – Vidas Sin Violencia”	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Ejecución adecuada de la feria de servicios, garantizando el apoyo logístico necesario para el desarrollo ordenado y participativo del evento. Visibilización de la oferta institucional y de los servicios disponibles para la prevención y atención de la violencia, mediante cobertura comunicacional oportuna.
	Cobertura Casa abierta Conmemorativa en marco al 25N en la UE Jorge Rodríguez	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Difusión de la Casa Abierta Conmemorativa y de las actividades desarrolladas en el marco del 25 de noviembre, Día

			Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
	Cobertura en el Lanzamiento de la Agenda de Lucha contra La Desigualdad en Joya de los Sachas	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Generación de registro fotográfico y comunicacional que respalda el evento y contribuye a la memoria institucional. Difusión de la participación institucional en eventos que buscan la protección de derechos
DICIEMBRE			
	Levantamiento del proceso de adquisición de Arrendamiento de Dominio Web y Hosting	Oficina Comunicación interna	Identificación y levantamiento de los requerimientos técnicos y administrativos necesarios para la adquisición del servicio de arrendamiento de dominio web y hosting institucional. Análisis de alternativas disponibles en el mercado, considerando criterios de costo, capacidad, seguridad y soporte técnico.
	Cobertura y apoyo logístico en el Taller de confección textil de ropa de trabajo, dirigido a las mujeres de la Parroquia El Dorado.	Fan page Facebook COCAPRODE	Visibilizar y respaldar el desarrollo adecuado de la actividad, fortaleciendo la participación de las beneficiarias, promoviendo el empoderamiento económico y la adquisición de habilidades productivas, así como garantizando una difusión oportuna del proceso formativo
	Creación de Arte y contenido por el Día Internacional de los Derechos Humanos	Seguidores de fan page de Facebook de la institución.	Visibilizar y difundir mensajes clave sobre la promoción, protección y garantía de los derechos humanos, fortaleciendo la sensibilización ciudadana,
	Campaña de Donación de Juguetes “Un gesto, una sonrisa”	Fan page Facebook de la institución	La campaña “Un gesto, una sonrisa” se publicó en nuestras redes sociales institucionales, el proceso de recolección termina el 26 de diciembre.
	Cobertura en la Jornada de Integración y Clausura “Vidas sin Violencia:	Fan page Facebook COCAPRODE	Difusión y fortalecimiento del proceso de sensibilización comunitaria sobre la prevención

	Tejiendo Compromisos con la Comunidad” en la Parroquia El Dorado		de la violencia, promoviendo una cultura de paz, respeto y convivencia armónica.
	Creación de Arte y contenido por el Día Internacional de los Derechos Humanos	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Se logra difundir un mensaje clave de apoyo hacia las personas en condición de movilidad.
	Cobertura y apoyo logístico en el Agasajo Navideño para las familias del Proyecto de Apoyo Familiar y Custodia Familiar	Seguidores de la Fan Page de Facebook COCAPRODE	Permitió visibilizar el trabajo desarrollado en favor de la protección integral de niñas, niños y adolescentes, fortalecer los vínculos familiares y promover valores de unión, solidaridad y corresponsabilidad.

Total, de publicaciones	Plataforma	Alcance
29	Facebook	Se mantiene una presencia comunicacional constante y estratégica ante la ciudadanía. Este volumen de contenidos favoreció un amplio alcance informativo, fortaleció la visibilidad institucional y contribuyó a la difusión oportuna de campañas, actividades y acciones en favor de la protección de derechos. Asimismo, las publicaciones impulsaron la interacción con la comunidad, reforzaron la imagen institucional y consolidaron el Facebook como un canal efectivo para informar, sensibilizar y promover la participación ciudadana.

Estadística de resultado de las publicaciones desde octubre a diciembre de 2025



Desde el mes de octubre, el Facebook institucional del COCAPRODE ha alcanzado un total de 88,6 mil visualizaciones, registrando un incremento del 38,7 %, lo que evidencia un crecimiento sostenido en el alcance de los contenidos difundidos. Este comportamiento refleja una mayor visibilidad institucional y un interés constante de la ciudadanía por las publicaciones relacionadas con campañas, actividades y acciones en defensa de derechos. El alcance obtenido demuestra la efectividad de la estrategia comunicacional implementada, así como el posicionamiento de la página de Facebook como un canal clave para informar, sensibilizar y fortalecer el vínculo entre la institución y la comunidad.



Desde el mes de octubre, el Facebook institucional del COCAPRODE ha registrado un total de 20,4 mil espectadores, lo que evidencia un nivel significativo de alcance real y sostenido de los contenidos publicados. Este indicador refleja que un número considerable de personas únicas accedió a la información difundida, demostrando interés en las campañas, actividades y acciones institucionales. El comportamiento observado a lo largo del período analizado confirma el fortalecimiento de la presencia digital del COCAPRODE y la efectividad de la gestión comunicacional para llegar de manera directa a la ciudadanía y a los públicos de interés.



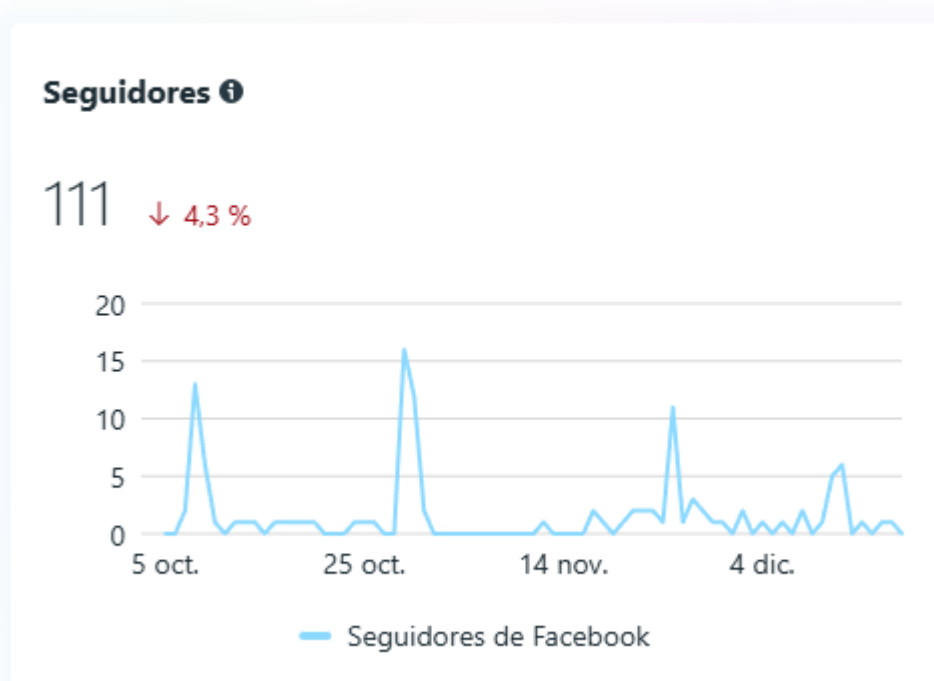
Desde el mes de octubre, el Facebook institucional del COCAPRODE ha registrado un total de 2.306 interacciones con el contenido, evidenciando un incremento del 47,3 %, lo que refleja un alto nivel de participación por parte de la ciudadanía. Este resultado demuestra que las publicaciones no solo alcanzaron a un amplio público, sino que también generaron reacciones, comentarios y compartidos, fortaleciendo el involucramiento de la comunidad. El crecimiento sostenido de las interacciones confirma la efectividad de la estrategia comunicacional implementada y el interés de la población en las acciones, campañas y mensajes institucionales difundidos por el COCAPRODE.



Desde el mes de octubre, el Facebook institucional del COCAPRODE ha registrado 146 clics en los enlaces publicados, con un incremento significativo del 231,8 %, lo que evidencia una mejora notable en la capacidad de las publicaciones para dirigir a la ciudadanía hacia información de mayor detalle. Este resultado demuestra que los contenidos difundidos no solo generaron alcance e interacción, sino que también motivaron a los usuarios a realizar acciones concretas, fortaleciendo la efectividad de la comunicación digital institucional y el interés del público en los temas promovidos por el COCAPRODE.



Desde el mes de octubre, el Facebook institucional del COCAPRODE ha registrado un total de 3.975 visitas, evidenciando un incremento del 17,2 %, lo que refleja un mayor interés de la ciudadanía por conocer y explorar el contenido de la página institucional. Este comportamiento demuestra que las acciones comunicacionales implementadas lograron atraer a nuevos usuarios y motivar visitas recurrentes, fortaleciendo la presencia digital del COCAPRODE y consolidando la red social como un espacio de referencia para informarse sobre campañas, actividades y acciones en defensa de los derechos.



Desde el mes de octubre, el Facebook institucional del COCAPRODE ha registrado la incorporación de 111 nuevos seguidores, lo que evidencia un proceso continuo de crecimiento y posicionamiento de la página. Si bien se observa una ligera variación porcentual, el comportamiento general demuestra que las acciones comunicacionales desarrolladas permitieron atraer a nuevos públicos y mantener el interés de la ciudadanía en los contenidos institucionales. Este resultado reafirma la importancia de sostener una estrategia de publicación constante y de calidad para seguir fortaleciendo la comunidad digital y el vínculo con los usuarios.

DATOS ADICIONALES DEL AREA DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE DEL 2025:

- Entre otras actividades que se encomendaron al Área Técnica de Difusión y Comunicación se encuentran:
 - Elaboración de oficios e informes.
 - Apoyo en logística de actividades en territorio y eventos externos.
 - Proceso de compras públicas

- Diseño de material gráfico, didáctico y de promoción para el Centro de Equidad y Justicia.
- Actualización de la Fan Page de la Institución, la cual se encuentra optimizada.
- El área de difusión y comunicación ha trabajado en equipo con el departamento de Comunicación del Municipio de Francisco de Orellana.
- Activación de la página web institucional en su totalidad, en donde se realiza la publicación continua de noticias, es decir actividades de la institución: de la misma manera subir información de transparencia.
- Renovación de hosting y dominio de la página web y servicio virtual EVA (Entorno de Aprendizaje Virtual) para cursos en temas relacionados en derechos.

Nota: Todo el respaldo del trabajo realizado se encuentra en el ordenador asignado al área en la carpeta COMUNICACIÓN 2025.

CONCLUSIÓN:

El trabajo comunicacional desarrollado entre los meses de octubre y diciembre en el Facebook institucional del COCAPRODE evidencia una gestión planificada, constante y efectiva en la difusión de acciones, campañas y actividades institucionales. Durante este período se realizaron varias actividades en las que el Área Técnica de Difusión y comunicación, reflejando un impacto significativo en el alcance, la participación ciudadana y el interés por los contenidos difundidos. Estos resultados demuestran el fortalecimiento de la presencia digital institucional, la consolidación de Facebook como un canal clave de comunicación y el aporte del trabajo realizado para visibilizar la labor del COCAPRODE, promover la protección de derechos y fortalecer el vínculo entre la institución y la comunidad.

Lcdo. Alex Pazmiño Bone
TÉCNICO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

